

සමගම

2019 ජූලි - සැප්තැම්බර්

38 වැනි 07 - 09 කලාපය

- 2 ● උස්බෙකිස්තානයේ සමාජ, ආර්ථික තොරතුරු බිඳක්
- 3 ● දේපළ උරුමය ගැන ඔබ දැනුවත්ද?
- 7 ● ආර්ථික වර්ධනයෙහිලා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩිදියුණු කිරීමේ ඇති වැදගත්කම
- 14 ● උපායමාර්ගික ව සිතමු
- 22 ● ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ කාර්යභාරය



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව

රු. 20/-



උස්බෙකිස්තානය සමාජ, ආර්ථික තොරතුරු බිඳුක්...



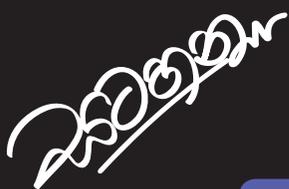
උස්බෙකිස්තානු ජනරජය ලෙස නිල වශයෙන් හැඳින්වෙන මෙම රාජ්‍යය ගොඩබිම් රාජ්‍ය පහකින් සීමා වූ මධ්‍යම ආසියාතික රටකි. උතුරින් කසකස්තානයෙන් ද, ඊසානදිගින් කිරගිස්තානයෙන් ද, ගිනිකොනින් තජිකිස්තානයෙන් ද, දකුණින් ඇෆ්ගනිස්තානයෙන් ද, නිරිතදිගින් තුර්ක්මෙනිස්තානයෙන් ද සීමා වී ඇති උස්බෙකිස්තානය ලොව ඇති ද්විත්ව ගොඩබිම් රාජ්‍යයන්වලින් වට වූ රටවල් (doubly landlocked countries) දෙකෙන් එකක් ලෙස සැලකෙනවා. අනෙක් රට වන්නේ යුරෝපා මහාද්වීපයේ පිහිටා ඇති ලිච්ස්ටන්ටයින් දේශයයි.

දීර්ඝ ඉතිහාසයක් ඇති උස්බෙකිස්තානයේ භූමියෙන් වැඩි කොටසක් කාන්තාර ලෙස පවතිනවා. කියෝන්ෂාන් කඳු ප්‍රදේශයේ සිට එරල් මුහුදේ දකුණු කෙළවර අමුදර්‍යා ඩෙල්ටාව හරහා උෆ්ස්ට්-උර්මි සානුව දක්වා භූමි ප්‍රදේශය උස්බෙකිස්තානයට අයිතියි. මහා සේද මාර්ගයේ වැදගත් සංධිස්ථානයක් ව පැවති උස්බෙකිස්තානය මධ්‍යතන යුගයේ දී ප්‍රබල ඉස්ලාමීය රාජ්‍යයක් ලෙස පැවතුණා. 1925 වසරේ දී සෝවියට් සංගමයට ඇතුළත් වූ උස්බෙකිස්තානයේ ම කොටසක් ලෙස පැවති වත්මන් තජිකිස්තානය 1929 දී ඉන් ඉවත් වුණා. 1991 දී සෝවියට් සංගමය බිඳ වැටීමෙන් පසු ව ස්වාධීන රාජ්‍යයක් බවට පත් වූ උස්බෙකිස්තානය එතැන් සිට ජනාධිපතිවරයා ප්‍රමුඛ පාර්ලිමේන්තුවක් මගින් පාලනය වෙනවා.

“ටජිකන්ට්” නගරය මෙ රට අගනුවර ලෙස සැලකෙන අතර, රාජ්‍ය භාෂාව වන්නේ “උස්බෙක්”. රටේ ජනගහනයෙන් බහුතරය ඉස්ලාම් ආගම අදහනවා.

මූලාශ්‍ර - World Fact Book
Wikipedia විශ්වකෝෂය

භූමි ප්‍රමාණය	මුළු ප්‍රමාණය	වර්ග කි.මී.	447,400
	ගොඩ බිම් ප්‍රමාණය	වර්ග කි.මී.	425,400
	අභ්‍යන්තර ජලාශ	වර්ග කි.මී.	22,000
ජනගහනය (2018)			32,476,244
ජනගහන වර්ධන වේගය (2018 ඇස්තමේන්තු)			1.73%
උපත් අනුපාතය (2018 ඇස්තමේන්තු) (ජනගහනය දහසකට)			21.8
මරණ අනුපාතය (2017 ඇස්තමේන්තු) (ජනගහනය දහසකට)			5.8
ප්‍රදරු මරණ අනුපාතය (2017 ඇස්තමේන්තු) (සජීවී උපත් දහසකට)			19.1
උපතේ දී ජීවිත අපේක්ෂාව (අවුරුදු) (2017 ඇස්තමේන්තු)			72.3
දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (2017 ඇස්තමේන්තු)			එක්සත් ජනපද ඩොලර් බිලියන 223
මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ වර්ධන වේගය (2017 ඇස්තමේන්තු)			5.3%
ඒක පුද්ගල දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (2017 ඇස්තමේන්තු)			එක්සත් ජනපද ඩොලර් 6,900
දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ආංශික සංයුතිය (2017 ඇස්තමේන්තු)	කෘෂිකර්මය		17.9%
	කර්මාන්ත		33.7%
	සේවා		48.5%
ශ්‍රම බලකාය (2017 ඇස්තමේන්තු)			මිලියන 18.12
සේවා විද්‍යුත්තිය (2017 ඇස්තමේන්තු)			5%
කුටුම්භ ආදායමේ ගිනි සංගුණකය (2003 ඇස්තමේන්තු)			35.3
අයවැය අතිරික්තය (+) හෝ හිඟය (-) (2017 ඇස්තමේන්තු)			0.3%
දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස	උද්ධමන අනුපාතය (2017 ඇස්තමේන්තු)		12.5%
ආනයන (2017 ඇස්තමේන්තු)			එක්සත් ජනපද ඩොලර් බිලියන 11.42
ආනයන භාණ්ඩ			යන්ත්‍රසූත්‍ර, ආහාර ද්‍රව්‍ය, ලෝහ, රසායන ද්‍රව්‍ය
අපනයන (2017 ඇස්තමේන්තු)			එක්සත් ජනපද ඩොලර් බිලියන 11.48
අපනයන භාණ්ඩ			කපු, රන්, බහිෂ්මය පොහොර, ලෝහ, රෙදිපිළි, ආහාර, යන්ත්‍රසූත්‍ර, මෝටර් රථ
මුදල් ඒකකය			උස්බෙකිස්තාන් සොම්



“සටහන” සඟරාවෙහි පළවන අදහස් ඒ ඒ ලේඛකයන් ගේ අදහස් මිස ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ අදහස් නොවිය හැකි ය.
2018 ජනවාරි මාසයේ සිට “සටහන” සඟරාව පළ වන්නේ නෙමසකට වරක් බව කරුණාවෙන් සලකන්න.

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව නමට ලියන ලද මුදල් ඇණවුම්/වෙක්පත් මෙහි සඳහන් ලිපිනයට එවීමෙන් “සටහන” තැපෑලෙන් ගෙන්වා ගත හැකි ය.	පිටපතක මිල : රු. 20.00 වාර්ෂික දායකත්වය : රු. 320.00 (තැපැල් ගාස්තු ද ඇතුළත්ව)	අධ්‍යක්ෂ සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව තැ. පෙ. 590, කොළඹ
--	---	--

දේපළ උරුමය ගැන

ඔබ දැනුවත් ද?

පී. ඒ. ඩී. කේ. එස්. ආර්යසිංහ
ජේෂ්ඨ සහකාර අධ්‍යක්ෂ
හිත හා අනුකූලතා දෙපාර්තමේන්තුව

ඔබ නිවසක හෝ ඉඩමක හිමිකරුවෙක් ද? නැතහොත් නිවසක් හෝ ඉඩමක් මිලදී ගැනීමට අදහස් කරන්නෙක් ද?

ඉහත කවර අවස්ථාවක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද දේපළ උරුමය පිළිබඳ නීතිය පිළිබඳ ව ඔබ සතු දැනුම වැදගත් සාධකයක් වන්නේ ය. මන්ද ඔබ සතු දේපළ පැවරීම් සම්බන්ධයෙන් ඔබ කෙලෙස ක්‍රියාත්මක විය යුතු ද? යන්න හා ඔබ අත්පත් කර ගැනීමට අදහස් කරන දේපළෙහි හිමිකම නිරවුල් දැ යි තීරණය කිරීමට දේපළ උරුමය පිළිබඳ නීතිය දැනුම අවශ්‍ය වන බැවිනි.

යම් අයෙකු තමන් සතු දේපළ නො පවරා මිය ගිය විටක ඔහු මිය යන විට අන්තිම කැමති පත්‍රයක් ලියා තිබුණේ ද? නැති ද? යන්න ඔහුගේ දේපළ අයිතිය කවුරුන්ට හිමි වේ ද? යන්න තීරණය වන වැදගත් සාධකයකි.

අන්තිම කැමති පත්‍රයක් ලියා ඇති අවස්ථාව

අන්තිම කැමති පත්‍ර ආඥා පනතට අනුව, යම් තැනැත්තකු සිය මරණයෙන් පසු සිය දේපළ අයිති විය යුත්තේ කවුරුන්ට දැ යි අන්තිම කැමති පත්‍රයකින් නියම කොට තබා මිය ගොස් ඇති විටක දේපළ බෙදී යන්නේ අන්තිම කැමති පත්‍රයේ නියමයන් අනුව මිස දේපළ උරුමය අනුව නො වේ.

නමුත් අන්තිම කැමති පත්‍රයක් ලියා තිබූ පමණින් ම එහි නම් කොට ඇති තැනැත්තන්ට දේපළ හිමිකම් නො ලැබේ. අන්තිම කැමති පත්‍රයක් යටතේ දේපළ හිමි වීමට නම් එම අන්තිම කැමති පත්‍රය අදාළ දිසා අධිකරණයට ඉදිරිපත් කොට එහි විධාන ක්‍රියාවට නංවාලීම සඳහා අධිකරණ නියෝගයක් ලබා ගත යුතු ය.

අන්තිම කැමති පත්‍රයක් ලියා නොමැති අවස්ථාව

ඒ අනුව වර්තමානයේ පවත්නා බුදුල් නීතිය වන්නේ “කිසියම් පුද්ගලයෙකුගේ මරණයෙන් පසු ව ඔහු හෝ ඇය නමින් ඉතිරි වන දේපළෙහි හෙවත් බුදුලයෙහි වටිනාකම රුපියල් ලක්ෂ හතළිහක් හෝ ඊට වැඩි වන අවස්ථාවක එම දේපළ බුදුල් නඩුකරයක් මගින් බෙදා ගත යුතු ය” යන්නයි.

එ සේ ම දේපළ සම්බන්ධ ව අන්තිම කැමති පත්‍රයක් ලියවී ඇත්නම්, එහි වටිනාකම කුමක් වුව ද, එම අන්තිම කැමති පත්‍රය බුදුල් නඩුකරයක් මගින් අනිවාර්යයෙන් ම ඔප්පු කරවා ගත යුතු ය. වටිනාකම් සීමාව වන රුපියල් ලක්ෂ 40 අදාළ වන්නේ දේපළ සම්බන්ධ ව අන්තිම කැමති පත්‍රයක් නොමැති අවස්ථාවල දී පමණක් බව මින් පැහැදිලි ය.

දේපළ හිමිවිය යුත්තේ කා හට දැ යි අන්තිම කැමති පත්‍රයකින් නියම කොට නොමැති ව යම් තැනැත්තෙකු මිය ගිය විටක ඔහුගේ දේපළ උරුමකරුවන් හා දේපළ අයිතිවාසිකම් ඇති අය (මිය ගිය අයගේ ණය හිමියන් ආදී) අතර බෙදී යයි.

දේපළ උරුම වීම පිළිබඳ සාමාන්‍ය නීතිය වන්නේ 1876 අංක 15 දරන වෛවාහක අයිතිවාසිකම් උරුම ආඥා පනතයි.

වෛවාහක අයිතිවාසිකම් හා උරුම ආඥා පනතට අනුව ජීවත් ව සිටින කලත්‍රයාට දෙකෙන් පංගුවක් උරුම වීමට යටත් ව මියගිය අයගේ දේපළ අනුපිළිවෙලින් ඔහුගේ පසුගාමීන්ට (Decendents), පූර්වගාමීන්ට (Acendents) සහ සහෝදර සහෝදරියන්ට (Collatarals) උරුම වේ. දස වන පරම්පරාව දක්වාත් එවන් කිසි ම උරුමකරුවකු නොමැති විට දේපළ රජයට අයිති වේ.



වෛවාහක අයිතිවාසිකම් හා උරුම ආඥා පනතේ විධිවිධාන අනුව කෙනෙකු මිය ගිය විට ඔහුගේ දේපළ පහත ආකාරයට උරුමකරුවන් අතර බෙදී යයි.

1. යමෙකු මිය යන විට ඔහුගේ/ඇයගේ කලත්‍රයා (බිරිඳ/සැමියා) ජීවත් ව සිටී නම් ඔහුට මිය ගිය අයගේ සියලු දේපළෙන් භාගයක් උරුමය අනුව හිමි වේ. ඉතිරි භාගය මිය ගිය අයගේ දරුවන් අතර සම සේ බෙදී යයි.
2. කලත්‍රයා මිය ගොස් ඇති විටෙක, මිය ගිය අයගේ සම්පූර්ණ දේපළ දරුවන් අතර සම සේ බෙදී යයි.
3. යමෙකු විවාහක ව දරුවන් නොමැති ව මිය ගිය විටෙක දරුවන්ට හිමි දෙකෙන් පංගුව හිමිවනුයේ මිය ගිය අයගේ දෙමව්පියන්ටයි.
4. අවිවාහකයෙකු මිය ගිය විට ඔහුගේ දේපළ ජීවත් ව සිටින මව් පිය දෙදෙනාට සම සේ උරුම වෙයි. මව් පිය දෙදෙනාගෙන් එක් අයකු පමණක් ජීවත් ව සිටී නම් දේපළින් භාගයක් ජීවත් වන මවට/පියාට උරුම වේ. ඉතිරි භාගය මිය ගිය අයගේ සහෝදර සහෝදරියන් අතර සම සේ බෙදී යයි.
5. මව් පිය දෙදෙනා ම මිය ගොස් ඇත්නම් ලේ උරුමයට හිමිකම අනුව දේපළ සහෝදර සහෝදරියන් අතර සම සේ බෙදී යයි. මව් හෝ පිය පාර්ශ්වයේ අර්ධ සහෝදර සහෝදරියන් ද සිටිත් නම් පූර්ණ සහෝදර සහෝදරියන්ට දේපළින් දෙකෙන් පංගුවක් හිමි වේ. ඉතිරි භාගය පූර්ණ හා අර්ධ සහෝදර සහෝදරියන් සියලු දෙන අතර සම සේ බෙදී යයි. (දෙමාපියන්ගෙන් එක් අයකු පමණක් පොදු වන සහෝදර සහෝදරියන් අර්ධ සහෝදර සහෝදරියන් ලෙස හැඳින්වේ).

වෛවාහක අයිතිවාසිකම් හා උරුම ආඥා පනත උඩරැටියනට, මුස්ලිම්වරුන්ට හා තේසවලමේ නීතියට යටත් දමිළ ජාතිකයින්ගේ දේපළ උරුමය සම්බන්ධයෙන් අදාළ නො වන අතර ඔවුනට ඒ ඒ 'ජාතීන්ට ආවේණික වූ පුද්ගල නීතීන්' බලපායි.

බුදුල් නඩු සඳහා අදාළ වන නීතිය සිවිල් නඩු විධාන සංග්‍රහයේ XXXVIII, XXXVIII(අ), XXXVIII(ආ), XXXVIII(ඇ), LIV සහ LV යන පරිච්ඡේදවල දක්වා ඇත. 1993 අංක 14 දරන සිවිල් නඩු විධාන සංග්‍රහය (සංශෝධන) පනතින් මුල් පනතේ XXXVIII වන පරිච්ඡේදය සම්පූර්ණයෙන් ම ඉවත් කර 516 වන වගන්තියේ සිට 554 (අ) දක්වා

වගන්ති අලුතින් ආදේශ කළ අතර 2010 අංක 11 දරන සිවිල් නඩු විධාන සංග්‍රහය (සංශෝධන) පනතින් මෙකී නීතිමය ප්‍රතිපාදන තවදුරටත් සංශෝධනය වී ඇත.

තේසවලමේ නීතිය යටතේ දේපළ උරුම වීම

යාපනය වෛවාහක අයිතිවාසිකම් හා උරුම ආඥා පනතේ විධිවිධානයන්ට අනුව තේසවලමේ නීතිය අදාළ වන දමිළ ජාතිකයන්ට දේපළ උරුම වීම තේසවලමේ නීතියට අනුව සිදු වේ.

1806 තේසවලමේ රෙගුලාසිය 'යාපනය ප්‍රදේශයේ මුල් පදිංචිකරුවන් වන මලබාර් ජාතිකයන්ට (Malabar Inhabitants of the Province of Jaffna) අදාළ වන අතර නඩු තීන්දු ගණනාවක යාපනය ප්‍රදේශයේ මුල් පදිංචිකරුවන් වන මලබාර් ජාතිකයන් යන්න අර්ථ දැක්විණ.

ධර්මලිංගම් වෙට්ටි ඵදිරි ව අරුනාවලම් වෙට්ටි (45 NLR 414) හි දී මලබාර් යන්නෙන් අදහස් වනුයේ පොදුවේ දමිළ ජාතිකයින් බවට අර්ථ දැක්විණ.

තේසවලමේ රෙගුලාසියට අනුව යාපනය පලාතේ මලබාර් ජාතිකයන්ට තේසවලමේ නීතිය අදාළ වුව ද, පසු කාලීන නඩු තීන්දුවල දී එය උතුරු ප්‍රදේශයේ ජීවත් වන දමිළ ජාතිකයන්ට අදාළ වන බව දැක්විණ.

තේසවලමේ නීතිය අදාළ වන්නේ කා හට ද යන්න පෘථුල ව සාකච්ඡා වූ ප්‍රධාන නඩු තීන්දුවක් වශයෙන් සිව්ඥානලිංගම් ඵදිරිව සුන්දරලිංගම් (1988) 1 Sri LR 86 දැක්විය හැකි ය. එහි දී 'යාපනය ප්‍රදේශයේ මුල් පදිංචිකරුවන් (Inhabitants of the Province of Jaffna) යන්න අර්ථ දැක්වුණු අතර යාපනය මුල් පදිංචිකරුවකු වන දමිළ ජාතිකයකු ලංකාවේ කවර ප්‍රදේශයක වාසය කළ ද, ලංකාවේ කවර හෝ ප්‍රදේශයක තිබෙන ඔහුගේ නිශ්චල හා චංචල දේපළවලට තේසවලමේ නීතිය අදාළ වන බව තීරණය කෙරිණ.

තේසවලමේ නීතියට යටත් කාන්තාවක් තේසවලමේ නීතිය අදාළ නො වන තැනැත්තෙකු හා විවාහ වූ විට එම විවාහය පවතින කාලය තුළ දී ඇය තේසවලමේ නීතියට යටත් නො වේ. එ සේ ම තේසවලම නීතිය අදාළ නො වන කාන්තාවක් තේසවලමේ නීතිය අදාළ වන පුරුෂයෙකු සමග විවාහ වූ විට එම විවාහය පවත්නා කාලය තුළ ඇයට තේසවලමේ නීතිය අදාළ වේ.

තේසවලමෙම නීතිය, දේපළ ලැබුණු මූලාශ්‍රය වෙත දේපළ යළි හිමි විය යුතු ය යන මූලධර්මය රකී. ඒ අනුව දේපළ උරුම වන්නේ කවරකු හට ද යන්න දේපළේ ස්වභාවය මත තීරණය වේ.

දෙමාපියන්ගෙන් හා වෙනත් පූර්වගාමීන්ගෙන් උරුම වන දේපළ "මුදුසම්" යනුවෙන් හැඳින්වේ.

දෙමාපියන් හා වෙනත් පූර්වගාමීන් නො වන ඥාතියෙකුගේ මරණින් උරුම වන දේපළ "උරුමෙයි" ලෙස හැඳින් වේ.

මුදුසම්, උරුමෙයි, දැවැදී, අන්තිම කැමති පත්‍රයක් හිමි වූ හෝ ත්‍යාග ආකාරයෙන් හෝ මුදලට නො වන කවර හෝ ආකාරයකින් පියාගෙන්, පියාගේ පූර්වගාමීන්ගෙන් හෝ සහෝදර ඥාතීන්ගෙන් ලැබුණ දේපළ පිය පාර්ශ්වයෙන් ලැබුණ දේපළ සේ සැලකේ.

මුදුසම්, උරුමෙයි, දැවැදී, අන්තිම කැමති පත්‍රයකින් හෝ ත්‍යාග ආකාරයෙන් හෝ මුදලට නො වන කවර හෝ ආකාරයකින් මවගෙන්, ඇයගේ පූර්වගාමීන්ගෙන් හෝ සහෝදර ඥාතීන්ගෙන් ලැබුණ දේපළ මව් පාර්ශ්වයේ දේපළ ලෙස සැලකේ.

විවාහය පවතින කාලය තුළ කලත්‍රයා විසින් මිලදී ගත් දේපළ "තෙඩියතේට්ටම්" ලෙස හැඳින්වේ.

යම් පුද්ගලයෙකු මිය ගිය විට තේසවලමෙම නීතියට අනුව ඔහුගේ තෙඩියතේට්ටම් දේපළින් අඩක් කලත්‍රයාට උරුම වේ.

මියගිය අයගේ දේපළ ඉහත කී පරිදි ජීවත් වන කලත්‍රයාට තෙඩියතේට්ටම් දේපළින් අඩක් උරුම වීමට යටත් ව අනුපිළිවෙලින් මියගිය අයගේ පසුගාමීන්ට, පූර්වගාමීන්ට හා සහෝදර සහෝදරියන්ට උරුම වේ.

ඒ අනුව තෙඩියතේට්ටම් දේපළින් ඉතිරි අඩ හා මිය ගිය අයට මව් හා පිය පාර්ශ්වයන්ගෙන් ලැබුණ දේපළ මිය ගිය අයගේ දරුවන්ට සම සේ උරුම වේ. දරුවන් නොමැති විට මිය ගිය අයට දේපළ අයිති වූයේ මව් පාර්ශ්වයෙන් ද පිය පාර්ශ්වයෙන් ද යන්න මත අදාළ පාර්ශ්වයේ උරුමකරුවන් වෙත දේපළ හිමි වේ.

මුස්ලිම් නීතිය යටතේ දේපළ උරුමය

මුස්ලිම් උරුම ආඥා පනතට (Muslim Intestate Succession Ordinance) අනුව දේපළ උරුමවීම මියගිය තැනැත්තාට අදාළ වන නිකායේ රීතීන්ට

අනුව තීරණය වේ. ලංකාවේ මුස්ලිම්වරුන් වැඩි පිරිසක් භාවිත නිකායට අයත් වේ. දේපළ උරුමයේ දී අනුගමනය කෙරෙන සාමාන්‍ය මූලධර්මය වන්නේ ලේ ඥාතීත්වය අනුව සමීප ඥාතීන්ට දේපළ බෙදී යෑම ය. මුස්ලිම් නීතිය තුන් ආකාරයක උරුමකරුවන් හඳුනා ගනී. එනම් හවුල්කරුවන් (Sharers), ඉතිරිය ලැබෙන්නන් (Residuaries) හා දුරස්ථ ඥාතීන් (Distant Kindred) යනුවෙනි. මිය ගිය අයගේ කලත්‍රයා දුවරුන් සහ පුතුන්ගේ දුවරුන් දේපළින් නිශ්චිත කොටසක් හිමිවන හවුල්කරුවන් වේ. මිය ගිය අයගේ පුතුන්ට, හවුල්කරුවන්ට අයත් කොටස දුන් විට ඉතිරි වන දේපළ ලැබේ. එසේ වුව ද පුතුන් දෙමාපියන්ගේ දේපළ උරුම වීමෙන් බැහැර කළ නො හැකි ය. තව ද මිය ගිය අයගේ දේපළට හවුල් කාරියක වන දියණිය මිය ගිය අයගේ පුතකුට වඩා අඩු කොටසකට උරුමකම් කියයි.

උඩරට නීතිය යටතේ දේපළ උරුමවීම

උඩරට නීතිය යටතේ දේපළ උරුම වීම අදාළ දේපළ නිශ්චල දේපළක් ද, වංචල දේපළක් ද, මිය ගිය අයගේ ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය, උරුමකරුවන්ගේ ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය, විවාහක අවිවාහක භාවය, විවාහක නම් විවාහයේ ස්වභාවය යනාදී කරුණු මත තීරණය වේ. උඩරට නීතිය යටතේ දේපළ බෙදී යෑමේ ස්වභාවය පැහැදිලි කර ගැනීමට ගෙදර නැතහොත් පවුල යන්න උඩරට නීතිය යටතේ කෙලෙසින් අර්ථ ගැන්වේ ද යන්න තේරුම් ගත යුතු ය. උඩරට නීතිය යටතේ "පවුල" නැතහොත් "ගෙදර" යන්නට දිග විවාහක පුරුෂයා ද, ඔහුගේ බිරිඳ ද, පිරිමි දරුවන් ද, අවිවාහක ගැහැණු දරුවන් ද ඇතුළත් වේ. දිග විවාහක ගැහැණු දරුවෙකු ඇගේ පියාගේ ගෙදර සාමාජිකයෙකු ලෙස නො සැලකෙන අතර ඇයගේ ස්වාමියාගේ ගෙදර සාමාජිකයෙකු ලෙස සැලකේ. බිත්ත විවාහක ගැහැණු දරුවෝ ඔවුන්ගේ පියාගේ ගෙදර සාමාජිකයන් ලෙස සැලකෙති. එබැවින් උඩරට නීතියට යටත් පුද්ගලයෙකු මිය ගිය විට ඔහුගේ පිරිමි දරුවන්, බිත්ත විවාහක ගැහැණු දරුවන් හා අවිවාහක ගැහැණු දරුවන්, ඔහුගේ දේපළට උරුමකරුවන් වේ.

උඩරට නීති ප්‍රකාශනය හා සංශෝධන ආඥා පනත (Kandyan Law Declaration and Amendment Ordinance) අන්තිම කැමති පත්‍රයක් රහිත ව මිය ගිය උඩරට නීතිය අදාළ වන පුද්ගලයෙකුගේ දේපළ උරුම වීම සම්බන්ධයෙන් අදාළ වේ.

උඩරට අනුප්‍රාප්තික ආඥා පනතට (The Kandyan Succession Ordinance) අනුව උඩරට නීතියට යටත්



උඩරට ප්‍රදේශයක ජීවත් වන පුරුෂයෙකු හා උඩරට නීතිය අදාළ නො වන ස්ත්‍රීයක අතර විවාහයෙන් උපන් දරුවන්ට හා උඩරට නීතියට යටත් හා උඩරට ප්‍රදේශයක වාසය කරන ස්ත්‍රීයක හා බිත්ත විවාහයට පත් උඩරට නීතිය අදාළ නො වන පුරුෂයෙකු අතර විවාහයෙන් උපන් දරුවන්ට උඩරට නීතිය අදාළ වේ.

පරවේණි දේපළ, එනම් පාරම්පරික ව උරුම වූ දේපළ මව් පාර්ශ්වයේ පරවේණි දේපළ හා පිය පාර්ශ්වයේ පරවේණි දේපළ ලෙස දෙ ආකාර ය. අනෙක් සියලු දේපළ මිය ගිය අය “අත්පත් කර ගත් දේපළ” ලෙස සැලකේ.

උඩරට නීතියට යටත් පුරුෂයෙකු මිය ගිය විට ඔහුගේ අත්පත් කර ගත් දේපළ සම්බන්ධයෙන් බිරිඳට ජීවිත භුක්තිය හිමි වේ. අත්පත් කර ගත් දේපළක් නොමැති විට හෝ අත්පත් කර ගත් දේපළ බිරිඳගේ නඩත්තුවට ප්‍රමාණවත් නො වන විට පරවේණි දේපළ සම්බන්ධයෙන් ඇයට ජීවිත භුක්තියක් හිමි වේ.

පියාගේ මරණයට පෙර දීග විවාහයකට පත් දියණියක පියාගේ දේපළවලට උරුමකම් නො ලබයි. පියාගේ මරණින් පසු දීග විවාහයට පත් දියණියකගෙන් ඇයට පිය උරුමයෙන් ලද දේපළ කොටස ඇගේ විවාහයෙන් වසරක් ඇතුළත එම දේපළෙහි සාධාරණ පවතින වෙළෙඳපොළ වටිනාකම ගෙවීමෙන් පසු ලබා ගැනීමට ඇගේ සහෝදරයන්ට හා බිත්ත විවාහක සහෝදරියන්ට හිමිකම ඇත.

උඩරට නීතියට යටත් කාන්තාවක අවිවාහක ව හෝ දීග/බිත්ත විවාහක ව සිට අන්තිම කැමති පත්‍ර නො තබා මිය ගිය අවස්ථාවක ඇගේ මව් පාර්ශ්වයේ පරවේණි දේපළ ඇගේ සියලු දරුවන් අතර සම සේ බෙදෙයි. (එම දරුවන් අවිවාහක ද, දීග හෝ බිත්ත විවාහක ද, සුජාත ද, අවජාත ද යන්න දේපළ උරුම වීම සම්බන්ධයෙන් බල නොපායි. එසේ වුව ද මිය ගිය අය බිත්ත විවාහක කාන්තාවක නම් ඇගේ පරවේණි දේපළ සම්බන්ධයෙන් අවජාතක දරුවන්ට අයිතියක් නො ලැබේ.

බිත්ත විවාහක කාන්තාවක අන්තිම කැමති පත්‍ර නො තබා මිය ගිය විටක ඇගේ පිය පාර්ශ්වයේ පරවේණි දේපළට ඇගේ දරුවන් උරුමකම් ලබනුයේ ඔවුන්ගේ පියාගේ දේපළට උරුමය ලබන ආකාරයට ය.

දීග විවාහක කාන්තාවක් දරුවන් නොමැති ව මිය ගිය විට ජීවත් වන කලත්‍රයාට උරුමකම් ලැබෙනුයේ විවාහය පැවතුන කාලය තුළ ඇය අත්පත් කර ගත් දේපළ සම්බන්ධයෙන් පමණි.

ඉහත කරුණු සංක්ෂිප්ත වශයෙන් සලකා බැලුවහොත් යම් තැනැත්තකු මිය ගිය විටෙක ඔහුගේ දේපළ හිමි වන්නේ කා හට ද යන්න ඔහු සිය දේපළ හිමි විය යුතු ආකාරය අන්තිම කැමති පත්‍රයක් මගින් නියම කොට තබා මිය ගොස් තිබුණේ ද නැති ද යන්න හා අන්තිම කැමති පත්‍රයක් නොමැති විටෙක එකී මිය ගිය අයට යම් විශේෂිත පුද්ගල නීතියක් (තේසවලාම/උඩරට/මුස්ලිම් නීතිය) අදාළ වන්නේ ද, නො එ සේ නම් දේපළ උරුම වීම සම්බන්ධයෙන් සාමාන්‍ය නීතිය වන්නේ ද යන සාධක මත ප්‍රධාන වශයෙන් රඳා පවතින බව දැක්විය හැකි ය.■

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ

- සිවිල් නඩු විධාන සංග්‍රහය පනත
- Muslim Intestate Succession Ordinance
- Kandyan Law Declaration and Amendment Ordinance
- Kandyan Succession Ordinance
- Matrimonial Rights and Inheritance Ordinance
- Jaffna Matrimonial Rights and Inheritance Ordinance
- Tesawalamai Regulation
- H.W .Tambiah - Principles of Ceylon Law
- බුදුල් නඩු කාර්ය පටිපාටිය - නීතිඥ ආනන්ද එන් තිලකරත්න
- සැමට නීතිය - නීතිඥ ජයන්ත ද සිල්වා
- විවාහ නඩුකර - නීතිඥ කපිල ගාමිණී ජයසිංහ
- සිවඥානලිංගම් එදිරිව සුන්දරලිංගම් (1988) 1 Sri LR 86

ආර්ථික වර්ධනයෙහිලා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩිදියුණු කිරීමේ ඇති වැදගත්කම

එන්. එම්. එම්. දමයන්ති
ජේෂ්ඨ සහකාර අධ්‍යක්ෂ
බැංකු අධ්‍යක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව

1. හැඳින්වීම

සමස්ත ආර්ථිකයක නැත්නම් රටක් තුළ ජනගහනය ආවරණය වන පරිදි මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයක් ඇති කර ගැනීම ඉතාමත් බැරෑරුම් කර්තව්‍යයක් වේ. ලෝකයේ බොහෝ රටවල් මේ වන විටත් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩිදියුණු කිරීමෙහිලා කටයුතු කරමින් සිටී. දැනට පවතින විශ්ලේෂණයන් හා දත්තවලට අනුව ආර්ථික වර්ධනය වැඩි කර ගැනීමෙහිලා ඉවහල් වන ප්‍රධාන සාධකයක් වශයෙන් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය හඳුනා ගෙන ඇති අතර පර්යේෂකයන් ඒ පිළිබඳ විවිධ අදහස් හා මත පළ කර තිබේ. විශේෂයෙන් ම දියුණු වන ආර්ථිකයන් පවතින රටවලට මෙම මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඇති කරලීම හා ඉහළ නංවා ගැනීම වැදගත් වන්නේ ඒ තුළින් සෘජු ව ම ඉතිරිකිරීම් හා ආයෝජනයන් ඉහළ නංවා දුගී බවේ විෂම වක්‍රයෙන් පෙලෙන ජනතාව එයින් මුදා ගැනීමත්, ඒ තුළින් නිෂ්පාදන හා සේවා වර්ධනය වී ආර්ථිකයේ කුටුම්භ දායකත්වය වැඩි වී ආර්ථික වර්ධනය ඉහළ යෑමක් අපේක්ෂා කළ හැකි බැවිනි.

මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය පිළිබඳ ව විවිධ නිර්වචනයන් ඉදිරිපත් වී තිබේ. පොදුවේ සලකා බලන කල මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය යනු මූල්‍ය නිෂ්පාදනයන් හා සේවාවන් අවශ්‍ය අංශ වෙත, විශේෂයෙන් ම දුගී ජනතාව නැතහොත් මූල්‍ය වෙළෙඳපොළට අවතීර්ණ වීමට අකමැති ජන කොට්ඨාස ආවරණය වන පරිදි (People Below Poverty Line) ව්‍යාප්ත කිරීමත්, ඒවා ගුණාත්මකභාවයෙන් යුක්ත ව විධිමත් අංශය හරහා ගලා යෑමට හා ගලා ඒමට සැලැස්වීමත් ය.

ශ්‍රී ලංකාව වැනි කුඩා විවෘත ආර්ථිකයක් පවතින, එ මෙන් ම දියුණු වෙමින් පවතින රටක් ලෙස මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඉහළ නැංවීම ඉතා වැදගත් වේ.

එයට ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ සමස්ත ජනතාව අතර පවතින සම්පත් හා ඒ තුළින් ආර්ථික වර්ධනයට සිදු වන බලපෑමේ ඇති පරතරය බෙහෙවින් ම පුළුල් මට්ටමක පවතින බැවිනි. 2017 වසර අවසානය වන විට ඒක පුද්ගල දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය ඇමෙරිකානු එක්සත් ජනපද ඩොලර් 4000 ඉක්ම වූව ද, ජනතාව අතර ආදායම් බෙදී යෑමේ විෂමතාව ඉතා ඉහළ මට්ටමක පවතී. එමෙන් ම මූල්‍ය සාක්ෂරතාව ද අඩු මට්ටමක පවතින බව විවිධ සමීක්ෂණයන්ගෙන් හෙළි වී තිබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය සමාගම් විශාල වශයෙන් බංකොලොත් භාවයට පත් වන්නේ මූල්‍ය සාක්ෂරතාවේ පවතින අඩුපාඩුකම් හේතුවෙනි (එස්. හීන්කෙන්දා, 2014). තව ද ඔහු පෙන්වා දෙන්නේ ජනතාවගේ මූල්‍යමය අවශ්‍යතාවන් සපුරාලීමට ප්‍රමාණවත් මූල්‍ය සේවාවක් ලංකාව තුළ තවමත් විහිදී ගොස් නොමැති බවයි. ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක කරන ලද කුටුම්භ සමීක්ෂණයට අනුව දුප්පත් ජනතාවගෙන් බහුතරයක් අඩු මූල්‍ය සාක්ෂරතාවෙන් යුක්ත අය බව හඳුනා ගෙන ඇත (කොළඹගේ, 2010). මූල්‍ය සාක්ෂරතාවක් නොමැතිකම, විධිමත් මූල්‍ය අංශයට පිවිසීමට ඇති බිය හා ජනතාවට ඒවා පරිහරණය කිරීමට ඇති නොහැකියාව නිසා දුප්පත් ජනතාව දුගී බවෙන් මුදවා ගැනීමට නොහැකි වී ඇති බව මෙයින් පෙනී යයි.

සමස්තයක් වශයෙන් වගකිව යුතු සෑම අංශයක ම කාර්යභාරය විය යුත්තේ රටේ අනෙකුත් ජන කොටස් දැනුම්වත් කිරීම තුළින් ජනතාව විධිමත් මූල්‍ය අංශය වෙත යොමු කරවා ගැනීම හා මූල්‍ය සේවාවන් අඛණ්ඩ ව පරිහරණය කිරීමට ඉඩ සැලසීමත්, ඒ තුළින් සේවාව ලබන්නාට මෙන් ම ලබා දෙන්නාට ද හානියක් නො වන පරිදි පුද්ගලයන් දැනුම්වත් කිරීමත් ය. එනම් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනය කිරීම ය.



ලෝක බැංකුවේ අර්ථකථනයන්ට අනුව මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය යනු, මූල්‍ය නිෂ්පාදනයන් හා සේවාවන් පරිහරණය කරන්නන් වන තනි පුද්ගලයින් හා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ඒකකවලට සුලභ ව ළඟා විය හැකි හා ආරක්ෂිත එ මෙන් ම අඛණ්ඩ සැපයීමක් සහිත සුදුසු මූල්‍ය නිෂ්පාදනයන් හා සේවාවන් පරාසයක් මනා අවබෝධයකින් යුක්ත ව ලබා ගැනීමටත් භාවිත කිරීමටත් සුදුසු පරිසරයක් ආර්ථිකය තුළ නිර්මාණය කිරීමයි.

2018 වසරේ ලෝක බැංකුවේ සාමාජිකත්වය දරන ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය සංවිධානය (IFC) ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණ මෙරට මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ජාතික වශයෙන් ව්‍යාප්ත කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ සහභාගීත්වය ද සමඟ ආරම්භ කරන ලදී. මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යාප්ත කිරීම තුළින් ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය සංවිධානය පහත සඳහන් කරුණු ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරනු ලැබේ.

- ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාවට යහපත් පරිභෝජන රටාවක් ඇති කරලීම, අවදානම් කළමනාකරණය හා මිනිසුන් ජනනය කරන ප්‍රාග්ධනය ආයෝජනය කිරීමට උපකාරී වීම
- ව්‍යාපාර ඇති වීම වර්ධනය කිරීම හා රැකියා උත්පාදනය සඳහා ඉඩප්‍රස්ථා සැලසීම
- සමෘද්ධිමත් ලෙස සාර්ව ප්‍රතිපත්ති අරමුණුවලට අනුගත වීමෙන් දුගී බව අඩු කරලීම
- මූල්‍ය අංශයේ ස්ථායීතාව හා අවංකභාවය ඇති කිරීමට දායක වීම

මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයේ සාර්ථකත්වය ඇති කරලීම උදෙසා ප්‍රධාන පරිමාණක තුනක් පිළිබඳ සලකා බැලීම වැදගත් බව ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය සංවිධානයේ අදහස විය. එනම්,

1. ප්‍රවේශය (Access) - ඕනෑ ම පුද්ගලයෙකුට හෝ ආයතනයකට මූල්‍ය පහසුකම් (භාණ්ඩ/සේවා) ලබා ගැනීම සඳහා පහසුවෙන් ප්‍රවේශ වීමේ අවස්ථාව පැවතිය යුතු ය.
2. භාවිතය (Usage) - එ නම් මූල්‍ය නිෂ්පාදිත හා සේවාවන් නිරන්තරයෙන් භාවිත කළ යුතු බව.
3. ගුණාත්මකභාවය (Quality) - සපයනු ලබන මූල්‍ය නිෂ්පාදිතයන් හා සේවාවන් ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් හා සේවාව ලබා ගන්නා

අයගේ ආරක්ෂාව තහවුරු වන අයුරින් ලබා දිය යුතු බව.

වර්තමානය වන විට මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාව අතර දියත් කිරීමට ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයින් ඉමහත් උත්සාහයක් දරන්නේ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය හා ආර්ථික සංවර්ධන අරමුණු අතර සෘජු අන්තර් සම්බන්ධතාවක් පවතින බව වැටහී ගොස් ඇති බැවිනි. ඒ තුළින් විධිමත් මූල්‍ය අංශයෙන් බැහැර ව කටයුතු කරන ජන කොටස් මෙන් ම තවමත් ඒ පිළිබඳව අවබෝධයක් නොමැති ජන කොටස් සිටින බැවින් එ වැනි ජන කොටස් විධිමත් මූල්‍ය අංශයට යොමු කිරීමත්, ඔවුන්ට මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීමට ඇති හැකියාව සුලබ කිරීම තුළින් ආයෝජන ඉහළ ගොස් රටේ ජන කොටස් දුගී බවෙන් මිදී ඒ තුළින් රටක් වශයෙන් සංවර්ධන ක්‍රියාවලියට යොමු වීමත් අපේක්ෂා කෙරේ.

රටක කාර්යක්ෂම මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයක් පැවතීමට නම් විධිමත් මූල්‍ය අංශයට යොමු වූ පුද්ගලයින්ට හා ආයතනවලට මූල්‍ය නිෂ්පාදිතයන් හා සේවාවන්වලට පහසුවෙන් ළඟා වීමට හැකි ඉඩ ප්‍රස්ථාවන් ඇති කළ යුතු ය. දිළිඳු බවින් මිදීමට නම් අනිවාර්යයෙන් ම විධිමත් මූල්‍ය සේවාවන්වලට පිවිසිය හැකි වාතාවරණයක් තිබිය යුතු ය.

මූල්‍ය ආයතනවල පවතින සම්පත් ශක්තිමත් ව හා අඛණ්ඩ ව පවත්වා ගැනීමට නම් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනය කිරීමත්, ඒ තුළින් සකසුරුවම හා ඉතිරිකිරීම් සංස්කෘතියක් ඇති වීමත්, ඒ සඳහා කාර්යක්ෂම ගෙවීම් ක්‍රමවේද පැවතීමත් අනිවාර්ය වන අතර ඒ තුළින් ආර්ථිකයේ ප්‍රතිලාභ භුක්ති විඳින ජන කොටස් නිර්මාණය වේ. දුගී බව තුරන් කිරීමටත්, ආර්ථික වර්ධනය ඉහළ නැංවීමටත් සෘජු ව ම මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය හේතු වේ.

දිළිඳු බවේ පහළ ම ජන කොටස් සඳහා මූල්‍ය නිෂ්පාදනයන් හා සේවාවන්වලට අනුගත වීම වර්ධනය කිරීම තුළින්, ඔවුන්ගේ පරිභෝජන තත්ත්වයන් පහසුවෙන් ඉටු කර ගැනීමට හැකි වීමත්, සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාපන හා ආදායම් උත්පාදන ක්‍රියාවලීන් සඳහා ඇති වන ආයෝජනයන් ස්වභාවික ව ම වර්ධනය වීමක් සිදු වේ.

ඒ අනුව, පද්ධතිමය වශයෙන් අරමුණු කර ගත් වර්ධන අන්තර්ගතයන් මූල්‍ය ස්ථායීතාව ඇති කරලීමට හේතු වන අතර සමාජයේ අඩු ආදායම්ලාභීන් බලාත්මක වී ආර්ථිකක්‍රියාකාරකම් භාවත්කම් ගොඩනැංවීමක් සිදුවේ.

වර්තමානය වන විට ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය අංශයේ සැලකිය යුතු අරමුණු ළඟා කර ගෙන ඇතත් ආසියානු කලාපයේ සමගාමී රටවල් සමඟ සංසන්දනය කරන විට තවදුරටත් අවධානය යොමු කළ යුතු අංශ පවතින්නේ, පහළ මට්ටමක පවතින ආර්ථික වර්ධනයත්, රටක් වශයෙන් සංවර්ධනය වීමට නම් සෑම ප්‍රදේශයක ම සිටින අඩු ආදායම්ලාභී හෝ තවමත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රියාවලියකට සම්බන්ධ නොවී සිටින ජන කොටසක් සිටින බැවින් ය.

ලෝක බැංකු වාර්තාවලට අනුව තවමත් 80%කට වඩා අධික කාන්තා ජන කොටසක් විධිමත් මූල්‍ය අංශයට සම්බන්ධ වී නොසිටින බව අනාවරණය වී ඇති අතර විධිමත් මූල්‍ය අංශයට සම්බන්ධ වූ පුද්ගලයින්ගෙන් ද 30%කට අධික ප්‍රමාණයක් ක්‍රියාකාරී ගිණුම් පවත්වා ගෙන නොයන බවටත් තොරතුරු අනාවරණය වීම තුළින් ගම්‍ය වන්නේ රටක් ලෙස අවධානය යොමු කළ යුතු වැදගත් කරුණු රැසක් පවතින බවයි. එයින් ප්‍රධාන ම කරුණක් ලෙස සලකන්නේ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයයි.

ග්‍රාමීය මෙන් ම, ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් සෑම ප්‍රදේශයක් ම ආවරණය වන පරිදි විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ පහසුකම් දියත් කිරීමත්, තවදුරටත් බැහැර වී සිටින ජන කොටස් ඒ තුළට අන්තර්ග්‍රහණය කර ගැනීමට කටයුතු සිදු කිරීමටත් කාලය උදා වී ඇති බව අපට තේරුම් යන කරුණකි. මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා පවත්වන විශාල වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ ජනතාවට වැදගත් වනවා මෙන් ම ඔවුන් විධිමත් මූල්‍ය අංශය වෙත යොමු කරවා ගැනීමට අදාළ වැඩසටහන් ප්‍රමාණාත්මක නොවන බැවින් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඉහළ නැංවීමට කටයුතු කරන ආයතන තවදුරටත් ඒ ගැන විශේෂ අවධානයක් යොමු කිරීම වැදගත් ය. ඒ සඳහා විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ දායකත්වය ද අත්‍යවශ්‍ය වේ. සම්පත් පවතින විධිමත් මූල්‍ය අංශය ඒවා භාවිතයට තවමත් නොපැමිණි දුප්පත් ජන කොටස්වල සංවර්ධන අරමුණු ඉටු කරලීම අරමුණු කර ගනිමින් දියත් විය යුතු ය. මෙහි දී ඇති වන ප්‍රධානතම බාධකය වන්නේ සම්පත් අවශ්‍ය වන පහළ ජන කොටස් සඳහා විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ නිෂ්පාදන හා සේවාවන් පරිභෝජනය කිරීමට අවශ්‍ය සුරැකුම් හා ඇප ආවරණ ලබා දීමට ඇති නොහැකියාවයි. තව ද සුළු වශයෙන් ණය ලබා ගත් පුද්ගලයන් අනවබෝධයෙන් කටයුතු කිරීමත්, ව්‍යාපාරවල අසාර්ථකත්වයන් නිසා එම ණය නොගෙවීමෙන් අසාදු ණය ලේඛණගත කිරීමවලට පුද්ගලයන් හසු වීමක් සිදු වේ. එ විට, නැවත වතාවක් ණය ලබා ගැනීමට නොහැකි වීම නිසා දුප්පත්බවින් මිදීමේ හැකියාව අපහසු වේ.

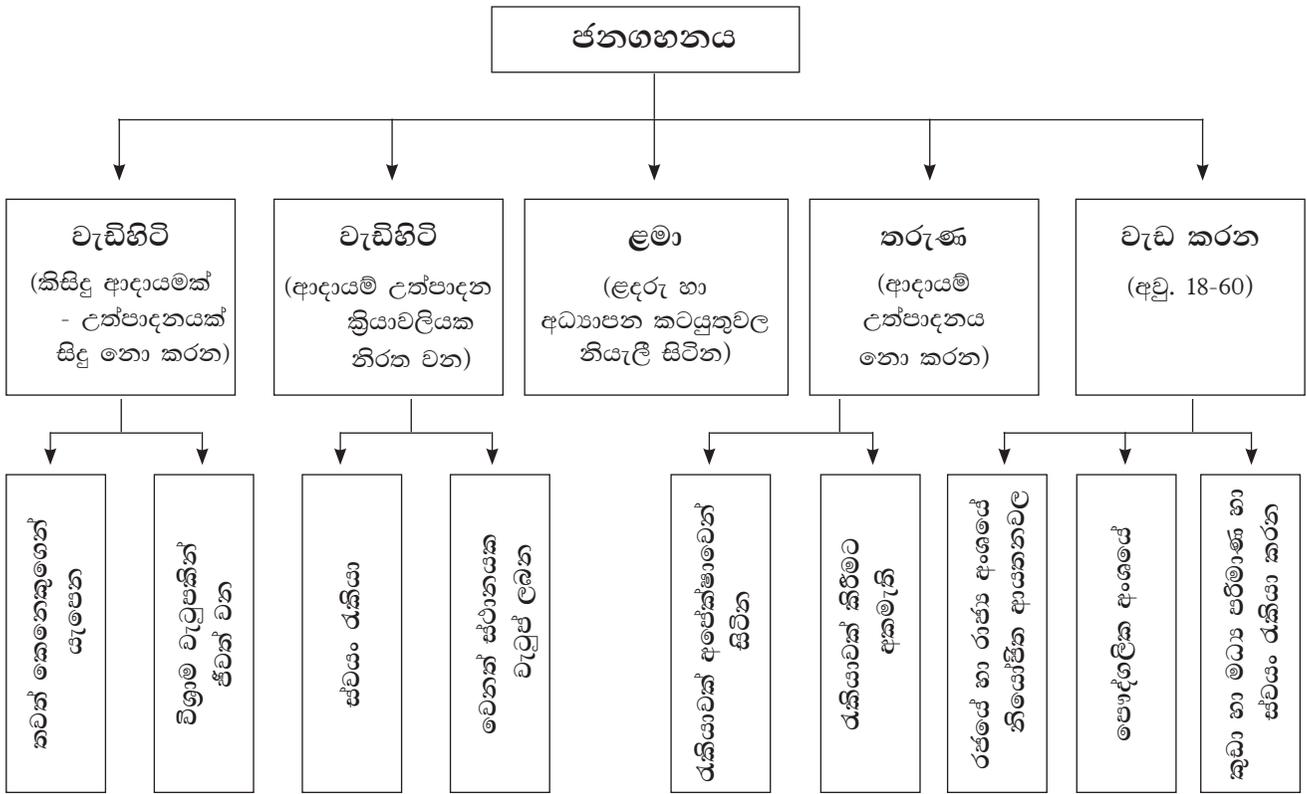
තව ද ග්‍රාමීය ජන කොටස් පිළිබඳ විපරම් කළ විට පෙනී යන්නේ විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ ශාඛා ග්‍රාමීය මට්ටමට විහිදී යෑමේ ප්‍රවණතාව ඉතාමත් අඩු මට්ටමක පවතින බවයි. ඒ නිසා එවැනි ජන කොටස් විධිමත් මූල්‍ය අංශයෙන් බැහැර වීම නිතැතින් ම සිදු වේ. මෙවැනි ජන කොටස් විශාල වශයෙන් අවිධිමත් අංශයේ ණය උගුල්වලට හසු වී ඒවා පියවා ගැනීමට නොහැකි ව ඉතාමත් දුක්ඛිත ජීවිත ගත කරන බව ද අපට නොරහසකි. ඒ නිසා සමස්තයක් වශයෙන් ගෙන හැර බලන කළ තවමත් ශ්‍රී ලංකාවේ අවධානය යොමු කළ යුතු ජන කොටස් සිටින බව ගම්‍ය වේ.

2. මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයේ භූමිකාව

ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන වාර්තාවලට අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ 5%කට ආසන්න ජන කොටසක් තවමත් ජාතික දරිද්‍රතා මට්ටමේ පහළ කොටසේ ජීවත් වේ. නමුත් පූර්ණ වශයෙන් (Absolute) ගත් කළ මෙම සංඛ්‍යාව මීට වඩා අධික වේ. උදාහරණයක් වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ජන කොටස් විවිධ ආකාරයෙන් බෙදා වෙන් කර ගත හැකි අතර එයින් අපට අවබෝධ කර ගත හැක්කේ විශාල ජන කොටසක් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රියාවලියෙන් බැහැර වී සිටින බවයි.

මූල්‍ය සේවාවන් සඳහා අවතීර්ණ වීමට සැලසීම තුළින් දුප්පත් ජනතාව දිළිඳු බවේ විෂම වක්‍රයෙන් මුදවා ගැනීමට හැකියාවක් පවතී. ආර්ථිකයේ සම්පත් විශාල වශයෙන් පැවතියත් ඒවා ජන කොටස් අතර බෙදී යෑමේ විෂමතාවන් පවතින බව ආර්ථික විශේෂඥයින් මෙන් ම සෑම ජන කොටසක ම හැඟීම වේ. මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩිදියුණු කිරීම තුළින් කාර්යක්ෂම බෙදා හැරීමේ ක්‍රමවේදයක් නිර්මාණය වේ.

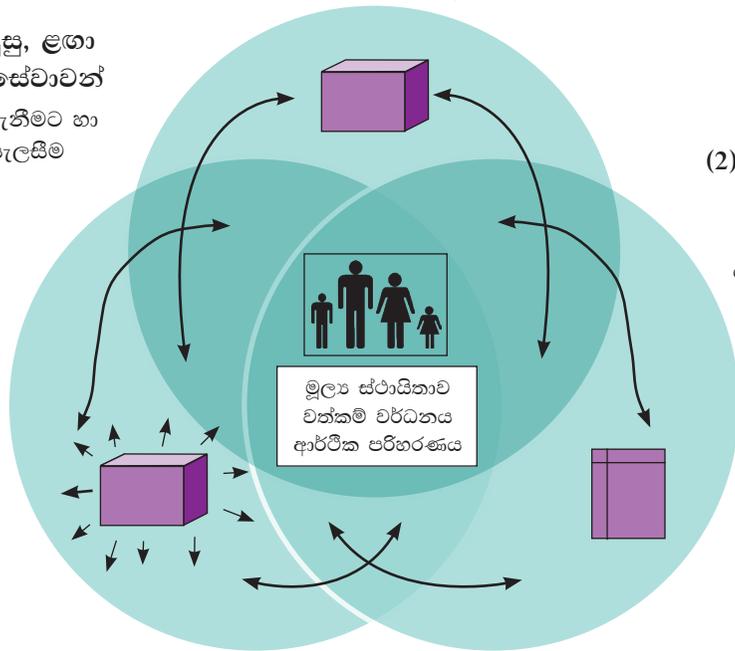
දුප්පත් ජන කොටස් සාමාන්‍යයෙන් විධිමත් මූල්‍ය අංශයෙන් බැහැර වන්නේ නොදැනුවත්භාවය නිසා වන අතර එයට ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ මූල්‍ය අවශ්‍යතාවන් ඔවුන්ගේ ප්‍රධානතම ප්‍රශ්නය වන බැවිනි. ඒ නිසා එම ජන කොටස්වලට මූල්‍ය අංශයට අවතීර්ණ වීමට අවස්ථාව සැලසීම තුළින් ඔවුන්ගේ පරිභෝජන අවශ්‍යතාවන් නිසියාකාර ව ඉටු වී ආර්ථිකයේ ආදායම් උපදවන ආයෝජනයන්ට අවතීර්ණ වීමත්, ඉතිරි කිරීමේ හා අනෙකුත් උවමනාවන්ට අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් ශක්තිමත් වීමත් නිසා රටක් වශයෙන් ඉහළ වර්ධනයක් කරා ළඟා විය හැකි වේ.



රටක්, සාර්ව සහභාගීත්වයක් සහිත වර්ධනයක් අරමුණු කර ගත්තේ නම්, මූල්‍ය ස්ථායීතාව අඛණ්ඩ ව පවත්වා ගෙන යෑමත්, වත්කම් වර්ධනය වීමත්, ආර්ථික

පරිහරණයන් වර්ධනය වීමත්, ඒ සියල්ල තුළින් පහළ ආදායම් ලබන ජන කොටස් නැවත නගා සිටුවීමට හැකියාවන් ඇති වේ. පහත රූප සටහනින් එය පැහැදිලි වේ.

(1) විනිවිදභාවයෙන් යුතු සුදුසු, ළඟා විය හැකි නිෂ්පාදන හා සේවාවන් පුද්ගලයින්ට ඉතිරි කිරීමට, ණය ගැනීමට හා ආයෝජනයට අවස්ථාව සැලසීම



(2) ප්‍රතිවාරාත්මක ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් ලාභදායී නිෂ්පාදන හා සේවාවන් දිරි ගැන්වීම සහ හානිකර නිෂ්පාදන හා සේවාවන් ඉවත් කිරීම

මූලාශ්‍රය: ඉන්දියාවේ සාර්ව සහභාගීත්ව වර්ධනයන් සඳහා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය පිළිබඳ පළ වූ ලිපිය

මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය හා ඒ සඳහා ඵලදායී ව ළඟා වීම සඳහා ක්‍රිමාණ ක්‍රමවේදයක් අවශ්‍ය බව ඉහත රූප සටහනින් පැහැදිලි ව දක්වා ඇත.

කෙසේ නමුත් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඉතා කෙටි කලකින් ඇති කළ නො හැකි අතර ඒ සඳහා දිගු කාලයක් ගත වේ. විශේෂයෙන් ම ශ්‍රී ලංකාව වැනි දියුණු වෙමින් පවතින රටකට පොදු වූ කරුණක් වන්නේ මූල්‍ය නිෂ්පාදිත හා සේවාවන්ට ළඟා වීමට පවතින විවිධ වූ බාධකයන් ය. එයින් සමහරක් වන්නේ දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩිමුළුවල හිඟතාව, මූල්‍ය නිෂ්පාදන හා සේවාවන්ට ළඟා වීමට ඇති අපහසුතාව, ඉහළ ගනුදෙනු පිරිවැය මෙන් ම අඩු ගුණාත්මකභාවයෙන් යුතු නිෂ්පාදනයන් පැවතීම යන කරුණු වේ.

3. ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය

මීට දශකයකට පමණ පෙර සිට මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය පිළිබඳ විවිධ මතවාද ශ්‍රී ලංකාවේ පැවතියත් සමස්තයක් වශයෙන් සලකා බලන කල පුද්ගලයන් සිතන්නේ සෑම ජන කොටසකට ම විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ නිෂ්පාදිතයන් හා සේවාවන් ගලා යා යුතු බවයි. ඒ අනුව මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයින් හා ක්‍රියාත්මක කරන ආයතන ආදායම් උත්පාදන ක්‍රියාවලියක නිරත වීමට කැමති හෝ දැනටමත් නිරත වී සිටින ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපෘති ප්‍රවර්ධනය කිරීම උදෙසා කලින් කලට විශේෂ ණය වැඩ සටහන් හා දිරිමත් කිරීම් මෙන් ම දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩ සටහන් දිවයින පුරා ක්‍රියාත්මක කරන්නේ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය

වැදගත් ආර්ථික කටයුත්තක් ලෙස සලකන බැවිනි. ආර්ථික වර්ධනය ඉහළ නංවාලීමට නම් ශ්‍රී ලංකාවේ ජන කොටස් අතර පවතින ආදායම් බෙදී යෑමේ පරතරය අඩු කළ යුතු අතර තවමත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රියාවලියක නිරත නො වී සිටින ජන කොටස් විධිමත් මූල්‍ය අංශයට යොමු කර ගන්නේ නම් එය රටක් ලෙස ඉදිරියට යෑමක් වේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ බැංකු අංශයට අදාළ දත්ත විමර්ශනය කිරීමේ දී විධිමත් බැංකු සේවාව ග්‍රාමීය ජනතාව අතරට කෙතරම් සමීප ද යන්න පිළිබඳ යම් තාක් දුරට වැටහීමක් ලබා ගත හැකි වේ.

2010 ට සාපේක්ෂ ව 2018 වන විට ශ්‍රී ලංකාවේ බැංකු ශාඛා හා ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් මැෂින්වල ව්‍යාප්තියක් දැකිය හැකි ය. එමෙන් ම ජනගහනයෙන් 100,000 කට බැංකු ශාඛා ප්‍රමාණය ද සැලකිය යුතු මට්ටමකින් වර්ධනය වී ඇත. නමුත් ග්‍රාමීය මට්ටමට ගොස් බලන කල ශ්‍රී ලංකාවේ තවදුරටත් බැංකු ශාඛා ව්‍යාප්ත නොවූ ප්‍රදේශ ඕනෑ තරම් පවතී. දුර ප්‍රමාණය අතින් බලන කල ජනතාවට බැංකු ගනුදෙනු සිදු කිරීමට බොහෝ දුරක් යෑමට සිදු වීම ද, විශාල කාලයක් වැය කිරීමට සිදු වීම ද නිසා ග්‍රාමීය ජනතාව විධිමත් බැංකු අංශයට පැමිණීමට මැලිකමක් දක්වයි.

ඒ අනුව අප විසින් සොයා බැලිය යුත්තේ ශාඛා ව්‍යාප්තිය කෙසේ වුව ද ග්‍රාමීය අඩු ආදායම් ලබන පුද්ගල ජන කොටස්වලට විධිමත් මූල්‍ය සේවාව කොයි තරම් දුරට සමීප ද එ මෙන් ම මූල්‍ය නිෂ්පාදන හා සේවාවන් ජනතාව කොතෙක් දුරට භුක්ති විඳින්නේ

වර්ෂය	ලියාපදිංචි බැංකු සංඛ්‍යාව	බැංකු ශාඛා ගණන	ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් මැෂින්	බැංකු සඟන්වය*	තැන්පතු රූපියල් බිලියන	ණය හා අත්තිකාරම් රූපියල් බිලියන	ජනගහනය මිලියන
2010	31	3,318	2,006	14.3	2,587	1,959	20.2
2012	33	3,400	2,415	16.5	3,625	3,149	20.42
2014	34	3,545	3,339	16.9	4,686	3,895	20.77
2015	32	3,538	3,558	16.9	5,403	4,715	20.97
2016	32	3,524	3,851	16.6	6,296	5,541	21.2
2017	32	3,560	4,416	16.6	7,399	6,431	21.44

*ජනගහනයෙන් පුද්ගලයන් 100,000ක් සඳහා බැංකු ශාඛා ගණන

මූලාශ්‍ර: ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික හා සමාජ දත්ත (2017) - ශ්‍රී ලංක මහ බැංකුව
 වාර්ෂික වාර්තා - ශ්‍රී.ලං.ම.බැ.
 ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ වාර්තා



ද යන්නයි. ලෝක බැංකු වාර්තාවලට අනුව තවමත් ශ්‍රී ලංකාවේ විශාල ජන කොටසක් විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ සේවාවන් පරිභෝජනය නො කරන අතර 30% කට අධික ඉතිරිකිරීම් ගිණුම් අක්‍රීය ගිණුම් තත්ත්වයේ පැවතීම ද මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනය කිරීමේ දී අපට සැලකිල්ලට ගත යුතු වැදගත් කරුණු වේ. එයින් වැටහී යන්නේ අඩු ආදායම්ලාභී ජනතාව විධිමත් මූල්‍ය අංශයට යොමු කිරීමට කටයුතු කළ යුතු බවත්, පවතින ගිණුම් ක්‍රියාකාරී මට්ටමකට ගත යුතු බවත් ය. ඒ තුළින් ඉතුරුම් වැඩි වී ආයෝජනයන් ඉහළ යන අතර සෘජු ව ම ආර්ථික වර්ධනයට දායක වීමක් සිදු වේ.

4. නවීන තාක්ෂණයේ භාවිතය හා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය

මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය පිළිබඳ කථා කරන විට ඉතාමත් වැදගත් අංගයක් ලෙස සලකා බැලිය යුත්තේ තාක්ෂණික උපකරණ හා සේවාවන්ගේ භාවිතයයි. තාක්ෂණික මෙවලම් එනම් ජංගම ගෙවීම් උපකරණ හා විධිමත් මූල්‍ය අංශය අතර සෘජු සම්බන්ධයක් පවතින මුත් ඒවා කොයි තරම් දුරට ජනතාවට සම්පද ද යන්න විමසා බැලිය යුතු ය. දරිද්‍රතාවයේ පහළ කොටසේ සිටින ජනතාව මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයට යොමු කරවා ගැනීමට දරන උත්සාහයට සමගාමී ව තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය පිළිබඳ ව ද ජනතාව දැනුම්වත් කළ යුතු අවධියක් උදා වී ඇත. එයට හේතුව ග්‍රාමීය ජනතාවට තවදුරටත් විධිමත් මූල්‍ය අංශයේ ශාඛා ව්‍යාප්ත වීමත් සමඟ එදිනෙදා ගනුදෙනු පිරිවැය අවම කර ගැනීමට නම් ජනතාව වර්තමානයේ භාවිත කරනු ලබන ඉලෙක්ට්‍රොනික ගෙවීම් හා ලැබීම් පද්ධති හා ක්‍රමවේද පිළිබඳ දැනුමක් සහ ඒවා හැසිරවීමට හැකියාවන් වර්ධනය කර ගත යුතු වීම ය.

ශ්‍රී ලංකාවේ සලකා බැලිය යුතු තවත් වැදගත් අංගයක් වශයෙන් රක්ෂණ ක්ෂේත්‍රය පෙන්වා දිය හැකි ය. විධිමත් ව ජනතාව අතරට යා හැකි රක්ෂණ ක්‍රමවේදයක් රටකට අවශ්‍ය වනවා මෙන් ම ගෙවීම් විධිමත් ව සිදු වීම ද අවශ්‍ය වේ. විශේෂයෙන් ම තාක්ෂණික ක්‍රමවේද භාවිතයෙන් මූල්‍ය ගනුදෙනු කිරීමේ දී ඇති වන අවදානම් අවම කිරීමට තවමත් ජනතාව අතරට යනු ලැබූ රක්ෂණ ක්‍රමවේදයක් ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාප්ත වී නොමැත. එසේ පවතින්නේ නම් ජනතාව බියකින් සැකයකින් තොර ව මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයට අනුගත වනු ඇත. එයින් වැටහී යන්නේ දැනුවත් කිරීම් වැඩ සටහන් දියත් කිරීමේ දී මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයට මේ සියල්ල එක්විය යුතු බවයි.

ජනතාව රක්ෂණ අවස්ථාවන් අඩු මට්ටමකින් භාවිත කිරීමට විවිධ හේතු පවතී.

- විශ්වසනීයත්වයේ පවතින යම් යම් ගැටලු සහගත තත්ත්වයන්
- සේවාවලාභීන් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් අඩු මට්ටමකින් පැවතීම හා රක්ෂණයෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ ජනතාව දැනුම්වත් නො වීම
- ජනතාවට එ වැනි රක්ෂණ දරා ගැනීමට හැකියාවක් පවතී ද යන්න
- රජයක් ලෙස මැදිහත් වීමේ ප්‍රවණතාවේ පවතින ගැටලු
- විධිමත් ක්‍රමවේදයක් නො පැවතීම
- නියාමන පරිසරයේ ප්‍රමාණාත්මකභාවය හා විධිමත් බව පිළිබඳ පවතින යම් යම් ගැටලු සහගත තත්ත්වයන්

මෙ වැනි හේතු නිසා නිරන්තරයෙන් ම ජනතාව අවිධිමත් මූල්‍ය අංශය වෙත යොමු වීම අපට වැළැක්විය හැකි කරුණක් නො වේ. එමෙන් ම විධිමත් මූල්‍ය අංශය භාවිතයේ දී ජනතාවට අධික පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම නිසාත්, ප්‍රමාද දෝෂයන් හා ලිඛිත ව සිදු කළ යුතු කාර්යයන් අධික වීම නිසාත් තම වැඩ කටයුතු කර ගෙන යනු ලබන ස්ථානයේ හෝ නිවසේ සිට බැංකුවලට පවතින දුර ප්‍රමාණයත්, දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන්වල පවතින අඩුපාඩු නිසාත් ජනතාව අවිධිමත් අංශයේ තවදුරටත් රැඳී සිටීමට පොළඹවනු ඇත. අවිධිමත් අංශයෙන් ලබා ගන්නා මූල්‍ය පහසුකම් තමා ළඟට ම පැමිණ ලබා දීමත්, පිරිවැය අවම වීමත්, ලිඛිත කටයුතු අවම වීමත් යන හේතු කාරණා නිසා සමාජයේ විවිධ ජන කොටස් අවිධිමත් මූල්‍ය අංශයේ ගනුදෙනු කිරීමට පෙළඹීම සුලබ ව දැකිය හැකි කටයුත්තක් වේ. තාක්ෂණික දියුණුව හා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයේ මෑතකාලීන වර්ධනයන්, වර්තමානයේ දැකිය හැකි තාක්ෂණික දියුණුවත් සමග යම් තාක් දුරකට මහජනතාව විධිමත් මූල්‍ය අංශය වෙත ක්‍රමක්‍රමයෙන් නැඹුරු වීම දැකිය හැකි බව විවිධ දත්තානුසාරයෙන් අපට නිගමනය කළ හැකි වේ. බැංකු අංශය විද්‍යුත් මුදල් හුවමාරු ක්‍රමවලට යොමු වීම ජනතාවට බැංකු කටයුතු සිදු කිරීමට පහසුවක් වී ඇත. එමෙන් ම මුදල් හුවමාරු කිරීමේ ව්‍යාපාරයේ ඇති වී ඇති වර්ධනයන් (MoneyGram, Western Union වැනි) විදේශ ඉපැයීම් සෘජු ව ම ජංගම දුරකථන

මාර්ගයෙන් ලබා ගැනීමට හැකි වීමත් (eZ Cash වැනි) වර්තමානයේ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනය වී ඇති බවට හේතු සාධක වේ.

වර්තමානය වන විට, ශ්‍රී ලංකාවේ විශාල වශයෙන් ජංගම බැංකුකරණයත්, විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා ගෙවීම් කිරීමත් ඉහළ ගොස් ඇති බව විවිධ පරීක්ෂණවලින් තහවුරු වී ඇත. 2015 වසරේ ලෝක බැංකු වාර්තාවන්ට අනුව බැංකු ක්ෂේත්‍රයට අදාළ ව බැර කාඩ්පත් (Debit Card) භාවිතය සියයට 25කට අධික ප්‍රමාණයක් වන අතර වර්තමානයේ මෙය සියයට 40 ඉක්මවා ගොස් ඇත. එමෙන් ම ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් යන්ත්‍ර භාවිතය හා බැර කාඩ්පත් භාවිත කර ගෙවීම් සිදු කිරීම ද ඉහළ ගොස් ඇත. මෑතක දී ඇති වූ තාක්ෂණික පුනරුදයත් සමඟ ජංගම ක්‍රමවේදවලින් සිදු වන ගනුදෙනු සේවාවන් (eZ Cash, m-cash), ජංගම බැංකුකරණය, හුවමාරු ක්‍රමවේද (විද්‍යුත් මුදල් හුවමාරුව), රක්ෂණ ක්‍රමවේදයේ (ඩයලොග් - BIMA) හා විද්‍යුත් ගෙවීම් පද්ධති (හර හා බැර කාඩ්පත්වල ශීඝ්‍ර වර්ධනය), ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් මැෂින් හා අනෙකුත් මුදල් ගනුදෙනු යන්ත්‍රවල වර්ධනය මෙම මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඉහළ යෑමට සාක්ෂි දරයි.

5. ඉදිරියට සිතන්නට යමක්

ශ්‍රී ලංකාව පමණක් නො ව මුළු මහත් ලෝකය ම ගත් කළ විද්‍යුත් ක්‍රමවේදයන්ගේ සීඝ්‍ර ව්‍යාප්තියක් දැකිය හැකියි. එමෙන් ම එවැනි ක්‍රමවේද හරහා විවිධ මූල්‍ය ගනුදෙනු සිදු වන නමුත් නිරන්තරයෙන් අසන්නට ලැබෙන්නේ මිනිසුන් විවිධ වංචා සහගත අන්තර්ජාල ගෙවීම් ක්‍රමවලට හසු වූ බවයි. විද්‍යුත් මාධ්‍ය තුළින් ගෙවීම් හා පියවීම් ක්‍රම සිදු වීමේ වර්ධනය අපට නො වැළැක්විය හැකි කරුණක් නිසා ඒවා අනිසි ලෙස භාවිත වීම අවම කිරීමට සුදුසු පරිසරයක් මෙන් ම විද්‍යුත් ආරක්ෂණ ක්‍රමවේද ද නිර්මාණය කළ යුතු ව ඇත. ඒ තුළින් ගනුදෙනුවල ආරක්ෂාව යම්තාක් දුරකට හෝ තහවුරු වීමක් සිදු වේ.

එමෙන් ම රක්ෂණ ආවරණ ඉහළ නැංවීම තුළින් ආරක්ෂිත වූ ගෙවීම් හා පියවීම් පද්ධතියක් නිර්මාණය කළ යුතු යි. එනම් ගුණාත්මක බවින් ඉහළ භාණ්ඩ හා සේවාවන් පද්ධතියක් ඇති විය යුතු යි. එම නිසා ගුණාත්මක බවින් ඉහළ මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයක්

ඇති කිරීමට ප්‍රධාන සාධකයක් වන්නේ තාක්ෂණයයි. මෙහි දී මුහුණ දීමට සිදු වන අභියෝගයන් ද පවතී. එනම් තාක්ෂණික දියුණුවට අනුකූල ව මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවයක් ඇති කිරීමට නම් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩ සටහන් නිර්මාණය කළ යුතු යි. තාක්ෂණය අරමුණු කර ගත් නිෂ්පාදන පිළිබඳ විශ්වසනීයත්වය දියුණු කළ යුතු යි. හිතකර පරිසරයක්, එනම් ඉහළ ගුණත්වයෙන් පිරිපුන් නියාමන පද්ධතියක් මේ සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ.

තාක්ෂණය පමණක් නො ව, මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනය කිරීම ද මූල්‍ය දැනුම්වත්භාවය/අධ්‍යාපනය, මූල්‍ය අංශයේ තිරසාර පැවැත්ම හා ගනුදෙනුකරුගේ අපේක්ෂා ආදී කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම වැදගත් වේ.

කෙසේ නමුත්, ශ්‍රී ලංකාව වැනි දියුණු වෙමින් පවතින රටක් ගැන සලකා බලන කළ ජනතාවගේ දිළිඳු බව තවමත් ඉහළ මට්ටමක පැවතීම නො රහසකි. එබැවින් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ඉහළ නැංවීමට නම් දුප්පත්කම තුරන් කිරීමේ වැඩසටහන් ද ක්‍රියාත්මක කළ යුතුයි. කලින් කලට ලබා දෙන සහනාධාර ක්‍රමවලට වඩා නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීම අරමුණු කර ගත් ක්‍රමවේද ක්‍රියාත්මක කිරීම මෙහි දී වැදගත් වේ. එ මෙන් ම නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීමට නම් එයට අනුරූපී වන ආකාරයට ක්‍රමවත් වෙළෙඳපොළ යාන්ත්‍රණයක් ද ක්‍රියාත්මක විය යුතු යි. ගබඩා කිරීම් හා නිෂ්පාදන ආරක්ෂා කර ගැනීමේ ක්‍රමවේද ඉතා පුළුල් මට්ටමින් ඇති කිරීම අවශ්‍ය වේ. දුප්පත්කම දුරලීම හා ආර්ථික වර්ධනය අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාවක් පවතින අතර මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය ද ආර්ථික වර්ධනය කෙරෙහි අන්‍යෝන්‍ය ලෙස බලපායි. එමගින් කටයුතු කරයි. එබැවින් දිළිඳු බව දුරලීම හරහා මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වර්ධනයත්, ආර්ථික වර්ධනය ඉහළ නැංවීමත් තුළින් රටක් වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවට ඉතා සාර්ථක ආර්ථික හා සමාජීය පරිසරයක් නිර්මාණය කර ගැනීමට හැකියාව ලැබේ. මෙහි දී අත්‍යවශ්‍ය ම කාරණා වනුයේ දේශපාලන ස්ථාවරභාවයත්, සැම විටම ජාතික වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රතිපත්ති හා ක්‍රියාවන් පැවතීමත් ය. ඒ තුළින් අපේක්ෂිත ආර්ථික වර්ධනයක් ළඟා කර ගැනීම මෙන් ම සමෘද්ධිමත් රටක් ගොඩ නැගීම ද අනිවාර්යයෙන් ම කළ හැකි වේ.■



උපායමාර්ගික ව සිතමු !

ඩබ්. එම්. ප්‍රියංකර

නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ

ප්‍රතිපත්ති සමාලෝචන හා නිරීක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව

පසුබිම

වර්තමානයේ අප පසුවන්නේ අප ජීවත් වන ආකාරය, ක්‍රියා කරන ආකාරය හා එකිනෙකා සමඟ සම්බන්ධ වන ආකාරය කෙසේ ද යන්න තීරණය කරනු ලබන තාක්ෂණික විප්ලවයක් සිදු වන්නා වූ අවධියක ය. මෙම අවධිය, පරිවර්තනයේ ප්‍රමාණය, විෂය පථය හා සංකීර්ණත්වය කෙසේද කුමක්ද යන්න මීට පෙර කිසි දිනක අප අත් නො විඳි පරිවර්තනීය කාලයක් වේ. එය සිදුවන්නේ කෙසේ ද යන්න තවමත් පැහැදිලි නො වූණ ද, මේ සඳහා සමස්ත ලෝකයේ ම සිටින රාජ්‍ය අංශයේ මෙන් ම පෞද්ගලික අංශයේ විශේෂඥයින්, අධ්‍යාපනඥයින් හා පර්යේෂකයින් සමඟ සිවිල් සමාජය එක්ව දායක වූ බව සැබෑ ය.

මිනිසාගේ සිතුවිලිවල පෙරලියක් ලෙස නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා ජල වාෂ්ප බලය භාවිත කරමින් පළමු කාර්මික විප්ලවය ඇති වූ අතර විදුලි බලය සොයා ගැනීමත් සමඟ ම නිෂ්පාදන සඳහා විදුලි බලයෙන් ක්‍රියා කරන යන්ත්‍ර සූත්‍ර නිපදවමින් දෙවැනි කාර්මික විප්ලවය ඇති විය. තෙවැනි කාර්මික විප්ලවයේ දී එම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය ස්වයංක්‍රීය කරමින් පරිගණකගත කිරීමට ඉලෙක්ට්‍රොනික විද්‍යාව හා තොරතුරු තාක්ෂණය යොදා ගැනීම දැක්විය හැකි ය. පසුගිය සියවසේ මැද භාගයේ සිට සිදු වන්නා වූ ඩිජිටල් විප්ලවය, භෞතික විද්‍යාත්මක සහ ජෛව විද්‍යාත්මක ක්ෂේත්‍ර අතර සිදු වන නව සොයා ගැනීම් හා එම කුසලතා තාක්ෂණය හා ඒකාබද්ධ කරමින් හතරවන කාර්මික විප්ලවය ඇති වී ඇත. මේ සියලු සොයා ගැනීම් මිනිසාගේ සිතුවිලි නැතහොත් චින්තනයන්ගේ නිර්මාණශීලීත්වය නිසා සිදු වූවක් යැයි කීම අතිශයෝක්තියක් නො වේ.

ශ්‍රම බලකාය තුළ වර්තමානයේ ඉතා වැදගත් යැයි සැලකෙන රැකියාවලින් 35%ක් පමණ අනාගතයේ දී සම්පූර්ණයෙන් ම වෙනස් වනු ඇත. හතරවන කාර්මික විප්ලවය නිසා උසස් රොබෝ විද්‍යාව, ස්වාධීන වූ ප්‍රවාහන ක්‍රම, කෘත්‍රීම බුද්ධිය (Artificial Intelligence - AI), යාන්ත්‍රිකරණය වූ ඉගෙනුම්, උසස් තත්වයේ

අමුද්‍රව්‍ය, ජෛව තාක්ෂණවේදය සහ ජාන විද්‍යාව සමාජයට හඳුන්වා දී ඇත. මේ නිසා, අප ජීවත් වන ආකාරය හා අප වැඩ කරන ආකාරය මෙම වර්ධනයන් මගින් වෙනස් කරනු ලබන අතර සමහර රැකියා සමාජයෙන් අතුරුදහන් වනු ඇත. තවත් නව රැකියා වර්ධනය වන අතර අද දක්නට නො පවතින රැකියා අනාගතයේ සමාජයේ ප්‍රධාන තැනක් ගනු ඇත. මේ නිසා නියත වශයෙන් ම අනාගත ශ්‍රම බලකාය තුළ ඔවුන්ගේ කුසලතා සවිබල ගැන්වීම අත්‍යවශ්‍ය වනු ඇත. මේ සඳහා දුරදර්ශී සමාජයක් ඇති කළ යුතු ය.

අනාගතයේ දී ඇති වන රැකියා අවස්ථා පිළිබඳ ව ලෝකයේ ප්‍රධාන පෙළේ මානව සම්පත් උපදේශකයින්ගෙන්, උපායමාර්ගික විශේෂඥයින්ගෙන්, ගෝලීය මට්ටමේ සේවාදායකයින්ගෙන් සහ ප්‍රබල මට්ටමේ භාෂිතයින්ගෙන් විමසීම් කර ඇත. විශේෂයෙන් රැකියා සඳහා බඳවා ගැනීමේ දී සලකා බලනු ලබන වෘත්තීය සුදුසුකම්, නිපුණතා, නව්‍ය කාර්මාන්ත, සාධනීය භූගෝලීය ප්‍රදේශ සහ ශ්‍රම බලකා උපායමාර්ග පිළිබඳ ව මෙහි දී විශේෂයෙන් අවධානය යොමු කර ඇත.

ලෝක ආර්ථික සංසදයේ දී ශ්‍රම බලකායේ සාර්ථකත්වය සඳහා අවශ්‍ය වූ මෙ වැනි ඉහළ ම කුසලතාවන් 10ක් හඳුනා ගෙන ඇත. එ නම්;

1. සංකීර්ණ ගැටලු විසඳීම (Complex Problem Solving)
2. විවේචනාත්මක චින්තනය (Critical Thinking)
3. නිර්මාණශීලීත්වය (Creativity)
4. මහජන කළමනාකරණය (People Management)
5. අන්‍යයන් සමඟ සම්බන්ධීකරණය (Coordinating with Others)
6. චිත්තවේගාත්මක බුද්ධිය (Emotional Intelligence)
7. විනිශ්චය හා තීරණ ගැනීම (Judgment and Decision Making)

8. සේවා දිශානතිය (Service Orientation)

9. සාකච්ඡා කිරීම (Negotiation)

10. සංජානනීය නම්‍යශීලීභාවය (Cognitive Flexibility)

මෙම කුසලතාවන් පිළිබඳ ව සලකා බැලීමේ දී, ශ්‍රම බලකාය තුළ නව වින්තනාත්මක ක්‍රියාකාරිත්වයක් හෙවත් නව ශ්‍රම නිපුණතාවක අවශ්‍යතාව පෙන්නුම් කරයි. ශ්‍රම බලකායට ඇතුළුවන්නන් තුළ මෙම දස හැකියා දියුණු කර ගැනීම මගින් අනාගත අවස්ථා වැඩිදියුණු කර ගත හැකි ය. උපායමාර්ගික ව සිතීමේ දී මෙවලමක් ලෙස භාවිත වන විවේචනාත්මක වින්තනය මෙහි දෙවන ස්ථානයට දක්වා තිබීම ම ඵ්‍රි වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි. ඵ් නම් අනාගත අවස්ථා ගැන සොයා බැලීමේ දී උපායමාර්ගික ව සිතීමේ කුසලතාව වැදගත් සන්ධිස්ථානයක් ගනී. ඵ් නම්, මෙයින් පැහැදිලි වන්නේ උපායමාර්ගික ව සිතීමේ කුසලතාවන් වර්ධනය කිරීම හෙවත් “උපායමාර්ගික ව සිතමු” යන්න පුද්ගලයෙකු වශයෙන් පමණක් නො ව සමස්තයක් ලෙස සමාජ සාර්ථකත්වයට ද වැදගත් වන බවයි. ලෝකයේ ශ්‍රේෂ්ඨ වින්තකයන් හා නවෝත්පාදකයන් බිහි වූයේ ඔවුන් තමන්ගේ ම සිතුවිලි අභියෝග කිරීමට හා නව අදහස් ක්‍රියාත්මක කිරීමට හය නො වී විවේචනාත්මක ව හා උපායමාර්ගික ව සිතීමට හැකි සුවිශේෂී වින්තකයින් වීම තුළිනි. අනාගතයට පමණක් නො ව වර්තමානයේ දී ද ඵ්දිනෙදා කටයුතු කර ගැනීමේ දී හා තීරණ ගැනීමේ දී උපායමාර්ගික ව සිතීමේ කුසලතාව ඇති කර ගෙන තිබීම අවසාන ඉලක්ක කරා ගමන් කරලීම පහසු කරවයි.

උපායමාර්ගික වින්තන නිපුණතාවේ වැදගත්කම

ව්‍යවසායකයින්, කළමනාකරුවන් සහ ව්‍යාපාරික හිමිකරුවන් වැනි නිරන්තරයෙන් තීරණාත්මක තීරණ ක්ෂණික ව ගැනීමට අවශ්‍ය වන්නා වූ කණ්ඩායමක් වේ. මොවුන් ගන්නා වූ ඵ්ම තීරණ තාර්කික වූ, සියලු විකල්ප සාධාරණ ලෙස බර තබා සලකා බලනු ලැබූ මනෝවිද්‍යාත්මක භාවයක් ඇති ව උපායමාර්ගික ව සිතා ගනු ලබන තීරණ විය යුතු ය.

මෙවැනි පරෙස්සම් සහගත උපායමාර්ගික වින්තන කුසලතාවන් ව්‍යාපාරයේ වර්ධනය, ලාභය හා සමස්ත සාර්ථකත්වය සඳහා ඵ්ක ඵ්ලේ ම බලපාන නිසා ඵ්ම හැකියාවන් වර්ධනය කර ගැනීම හා ඵ් සඳහා කාලය ගත කිරීම ඉතා වැදගත්කමක් උසුලයි. වර්තමාන වෙනස් වන ලෝකයෙහි තම රැකියාව හෝ ව්‍යාපාරය ඉහළ

මට්ටමක පවත්නා බවට සහතික කිරීම හා ඵ් සඳහා සම්ප්‍රාප්ත සඳහා උපායමාර්ගික වින්තන කුසලතා වැඩිදියුණු කිරීම හා ඵ් සඳහා අත්දැකීම් ලබා දීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණකි. තවමත් අධ්‍යාපනය හදාරන්නෙකුට වුව ද උපායමාර්ගික වින්තනය වැඩි දියුණු කර ගැනීම තුළින්, තම ඉලක්ක කරා ළඟා වීමට පහසු මංපෙත් ගණනාවක් විවර කරලනු ලබයි. තමා ලබන අධ්‍යාපන සුදුසුකම් සහ අත්දැකීමෙන් ලද සුදුසුකම්වල ඇති අගය සහ බලය පිළිබඳ ව උපායමාර්ගික ව සිතා වටහා ගත යුතු ය. මූලික ව අධ්‍යාපන අමතර ව අත්දැකීම් සහ අනිකුත් ආභාසයන් පිළිබඳ ව සලකා බලා ඵ්මගින් පෞරුෂය, නායකත්ව හැකියාව, සන්නිවේදන කුසලතාව, විනීත බව, කණ්ඩායමක සාමාජිකයෙක් ලෙස වැඩ කිරීමට ඇති හැකියාව ඇති කර ගත හැකි වේ.

උපායමාර්ගික ව සිතන කෙනෙකුට ඉතා විවෘත මනසක් ඇති වන අතර ඔහුට තොරතුරු විමසීමට හා ඇගයීමට හැකියාවක් ඇති වේ. සාමාන්‍යයෙන් පිළිගත් ක්‍රමවේද උපායමාර්ගික වින්තනය තුළින් විමසා අවබෝධ කර ගැනීම නවෝත්පාදන සඳහා මාර්ගය විවෘත කරයි. මෙම ගුණාංග පුද්ගලයන් සතු වීම වටිනා වත්කමක් වන අතර ඉදිරියේ දී මෙ වැනි අය සේවයෝජකයන් විසින් සොයනු ලබන, ඔවුන් අපේක්ෂා කරනු ලබන විරල ගණයේ සේවාදායකයන් වනු ඇත. මේ ආකාරයට සලකා බලන කළ, සාර්ථක අනාගතයක් සඳහා උපායමාර්ගික ව සිතීමේ හැකියාව හෙවත් උපායමාර්ගික වින්තන නිපුණතාව ඇති කර ගැනීම ඔබ අප හැම දෙනාට ම ඉතා වැදගත් වේ.

උපායමාර්ගික වින්තන නිපුණතාව දියුණු කර ගන්නේ කෙසේ ද?

මෙ වැනි වැදගත්කමක් ඇති උපායමාර්ගික වින්තන ක්‍රියාවලිය වැඩිදියුණු කිරීමේ ඔබේ ප්‍රයත්නය ක්‍රම කිහිපයකින් ඉටු කර ගත හැකිය. මේ සඳහා මග පෙන්වන තාක්ෂණික උපක්‍රම කිහිපයක් වේ.

1. කුමක්දැයි හඳුනාගන්න - ඔබේ ලැදියාව

තාර්කික උපායමාර්ගික වින්තකයෙකු වීමේ වැදගත් අංගයක් වන ඔබගේ ම සිතුවිලි අධීක්ෂණය කිරීමට සහ ප්‍රශ්න කිරීමට තරම් ප්‍රමාණවත් දැනුමක් ලබා ගන්න. ඵ්විට ඔබ ම උපායමාර්ගික ලෙස ඔබගේ ම මනසෙහි වගකීම දරාගනු ලබයි. ඵ් මගින් ඔබගේ

සිතුවිලි හෝ අදහස් දෝෂ සහිත නම් ඒ බව පිළිගන්න. නමුත් ඊට හාත්පසින් ම වෙනස් වූ ඔබ තුළ ඇති ඔබගේ විශ්වසනීයත්වය කිසි විටෙකත් උල්ලංඝනය නොකිරීමට වග බලා ගත යුතු වේ. මේ විට ඔබ අවශ්‍ය කරුණු සත්‍යාපනය කිරීමට විවෘත වන අතර රාමුවෙන් පිටස්තර ව සිතීමට ද ඔබට හැකි වේ. එය නව අදහස් නිර්මාණය කිරීම සඳහා පසුබිම සාදයි. මේ සඳහා ඔබ;

- ඔබගේ වර්තමාන තත්ත්වයන් මොනවා ද?
- ඔබගේ ඉදිරි දර්ශනය යථාර්ථවාදී ද?
- ඔබගේ දෘෂ්ටි කෝණයෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?

යන්න ඔබට තිබිය යුතු වෙනත් කරුණු හෝ අවශ්‍යතා මොනවාදැයි නොසලකා හරිමින් ඔබේ ළැදියාව කුමක්දැයි හඳුනා ගන්න.

ඔබේ ළැදියාව තුළින් ජයග්‍රහණය ලැබීමට නම් උපායමාර්ගික චිත්තකයෙක් ලෙස ඔබ ඔබේ සිතුවිලි තුළින්;

- a. සිහින දකින්න (Dream)
- b. සිහින විශ්වාස කරන්න (Believe)
- c. සිහින සැලසුම් කරන්න (Plan)
- d. සිහින ක්‍රියාත්මක කරන්න (Act)

මේ ආකාරයට ඔබ සිහින හඹා යන්න පෙලඹෙනවා නම්, සමස්ත විශ්වය ම ඔබගේ සිහිනය සැබෑ කිරීම වෙනුවෙන් පෙළ ගැසෙන බව ඔබට වැටහේ.

2. කාලය කැප කරන්න - ප්‍රගතිය සඳහා

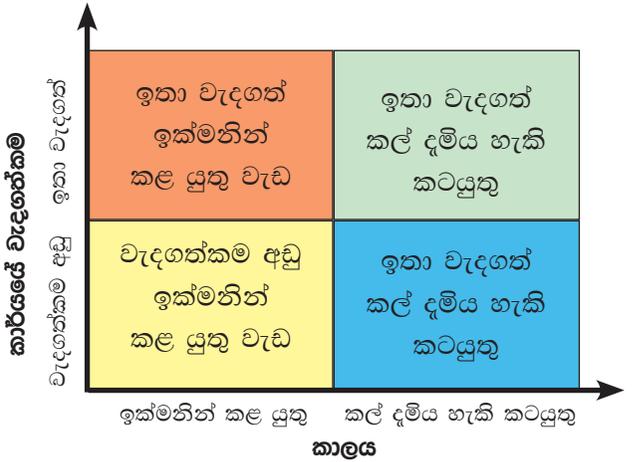
දෛනික ජීවිතයේ දී ඔබ ලබන අභියෝග ගැටලුවලට මුහුණ දීමට අවශ්‍ය දැනුම ලබා ගැනීමට ඔබගේ කාලය කැප කරන්න. සාම්ප්‍රදායික කටයුතුවලට සීමා වී තිබීම නිසා වටිනා කාලය තම ප්‍රගතිය සඳහා යොදා ගැනීමට නොහැකිවීම මහත් බාධාවක් වී ඇති බව උපායමාර්ගික ව සිතන විට පෙනී යයි.

නමුත් අනාගතයේ දී තමා තුළ ප්‍රගතියක් ඇති කර ගත යුතු නම් ඒ සඳහා යොමු කිරීමට කාලය සොයා ගත යුතු ය. එදිනෙදා කටයුතුවලින් ඉවත් වීමට කාලය, ශක්තිය හා හික්මවීම ඔබ සොයා ගන්නේ කෙසේ ද?

- පළමුව, ඔබ කාලය මනාව කළමනාකරණය කරමින් එය ඵලදායී ලෙස වැය කරන්නේදැයි තේරුම් ගත යුතු අතර එය ඔබේ දිගුකාලීන ප්‍රගතිය සඳහා කරනු ලබන ආයෝජනයක් ලෙස සලකන්න.
- ඔබේ කාර්යයන් ප්‍රමුඛතාවට අනුව පිළිවෙළකට සකස් කර ගෙන ඒවායින් තාවකාලික ව අත්හිටුවිය හැකි දෑ විනිශ්චය කර කාලය ඉතිරි කරගන්න
- පෞද්ගලික ව ඔබව ග්‍රහණය කර ගෙන ඇති ඔබ තුළ ඇති පසුබැසීමක් නැතහොත් කනස්සල්ලක් හඳුනා ගෙන එය විවාරන්න.

තමා සිදු කරන වැඩ සහ ඒවායේ ප්‍රතිඵල අතර ඇති වටිනාකම හඳුනා ගන්න. වැඩක් කිරීමේ දී එය විශිෂ්ඨ ප්‍රතිඵල බිහි කරන වැඩක් වීමට අනුගමනය කළ යුතු ස්වර්ණමය නීති කිහිපයක් දැක්විය හැකි ය.

- I. ඔබ ආදරය කරන වැඩ කරන්න නැතිනම් කරන වැඩවලට ආදරය කරන්න (Do what you love or Love what you do). "වැඩක් විශිෂ්ට ලෙස කරන්න තිබෙන හොඳම ක්‍රමය නම් තමන් කරන වැඩට ආදරය කිරීමයි" යන්න ප්‍රකට ව්‍යාපාරිකයෙකු වන ඇපල් සමාගමේ නිර්මාතෘ වන ස්ටීව් ජොබ්ස් විසින් පවසා ඇත.
- II. ප්‍රමුඛතාව අනුව කරන්න යන වැඩ පෙළ ගස්වන්න. මේ සඳහා ප්‍රස්තාරයේ දක්වා ඇති පරිදි ඉතා වැදගත් ඉක්මනින් කළ යුතු වැඩ තෝරා ගන්න.



- III. උපක්‍රමශීලී ව වැඩ කරන්න. මේ මගින් කාලය හා මුදල් ඉතිරි වේ.

IV. වටිනාකමක් එකතු වෙන වැඩ කරන්න. වටිනාකමක් එකතු නො වන වැඩ නො කරන්න. කළ යුතු වැඩ කොටස්වලට බෙදා හඳුනා ගන්න.

- a. වටිනාකමක් එකතුවෙන කටයුතු
- b. වටිනාකමක් එකතු නො වන නමුත් අවශ්‍යයෙන් ම කළ යුතු කටයුතු
- c. වටිනාකමක් එකතු නො වන අවශ්‍යයෙන් ම නො කළ යුතු කටයුතු

මෙ මගින් කළ යුත්ත නො කළ යුත්ත කුමක් දැයි තෝරා බේරා ගන්න.

V. කළ වැඩ සහ කරමින් යන වැඩවල සාර්ථක අසාර්ථක බව නිරන්තරයෙන් මනින්න. මෙය ප්‍රගතිය පිළිබඳ කරුණු ලබන නිරන්තර සමාලෝචනයයි. ඒ ඒ කාර්යයන්ගේ/ව්‍යාපෘතිවල කාල සීමාව අනුව සතිපතා, මාසික ව හෝ කාර්තුමය ලෙස හෝ ප්‍රගතිය පරීක්ෂා කළ යුතු ය. එමගින් අදාළ කාර්යයේ ඇති දුර්වලතා හා තර්ජනයන් හඳුනා ගෙන ඒ සඳහා උපායමාර්ගික පිළිතුරු සොයා ගත හැකි ය.

3. දියුණු කරගන්න - සවන් දීමේ නිපුණතාව

උපායමාර්ගික චින්තකයා තම අදහස් දෝෂ සහිත විය හැකි යැ යි සලකා, සෑම අදහසක් ම වටිනා යැ යි සිතමින් අන් අයගේ දෘෂ්ටිකෝණයන්ගෙන් ඔවුන්ගෙන් ඉගෙන ගැනීමට උනන්දුවෙන් අන් අයට සවන් දෙයි. සුහදශීලී ව සවන්දීමේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම මගින් අන් අයගේ අදහස් සියල්ල ප්‍රකාශ කිරීමට සහ සංවේදී ලෙස හා උපක්‍රමශීලී ව අන් අයගේ දායකත්වය ලබා ගත හැකි වන වාතාවරණයක් ඇති කරයි. මෙම නිපුණතා ලබා ගැනීම තුළින් ඔබට සවන් දීමට අවස්ථා බොහොමයක් ලබා ගත හැකි වන අතර එය නව අදහස් නිර්මාණය කිරීම සඳහා උපරිම සහාය ලබා දෙනු ඇත.

මේ සඳහා ඔබ;

- පක්ෂග්‍රාහී නො වූ විවෘත මනසක් ඇති කර ගැනීම
- අන් අයගෙන් ප්‍රතිචාර ලබා ගැනීමට සෑදී පැහැදී සිටීම
- සෑම විට ම, නව ඉදිරි දර්ශනයක් ඉගෙන ගැනීමට ආශාවක් ඇති ව හොඳින් සවන් දීම

- අසන්නට ලැබූ දේ ඇගයීමට ලක් කිරීම සහ එ මගින් ඉගෙන ගත් වඩාත් වටිනා දෙය හඳුනා ගැනීම

යන වර්ග පුරුදු පුහුණු කිරීම මගින් සවන් දීමේ නිපුණතාව වර්ධනය කර ගත හැක.

4. දියුණු කර ගන්න - ශ්‍රේණි ඇසීමේ නිපුණතාව

උපායමාර්ගික ව සිතන්නා විවේචනාත්මක ව සෑම දෙයක් ම ප්‍රශ්න කිරීමට පෙලඹේ. එහෙත් එය විවේචනාත්මක දෘෂ්ටි කෝණයෙන් නො ව, විෂයානුබද්ධ වූ අදහස් නිර්මාණශීලී ආකාරයෙන් ඔබට ලබා ගැනීමේ ඉඩ සලසනු සඳහා ය. වර්තමානයේ සම්මතය මගින් ප්‍රශ්න කිරීම නො කළ යුතු යැ යි අදහස් කළ ද, නව සිතීමේ ක්‍රමයක් හෝ අදහසක් ඇති කර ගැනීමට නැතහොත් අදහස තවත් තීව්‍ර කර ගැනීමට ප්‍රශ්න ඇසීම වැදගත් වේ. මෙහි දී ප්‍රශ්නයක් ඇසීමට කාලයක් වැය වුව ද එ මගින් එම නව අදහස් වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා දොර විවෘත වේ.

උපායමාර්ගික ව ඇගයීමේ ක්‍රියාවලියේ දී ඇසිය යුතු ප්‍රමුඛ ප්‍රශ්න කිහිපයක් පහත දැක්වේ:

- ඔබේ අදහස තර්කානුකූල ද?
- එම මූලාශ්‍රය විශ්වසනීය ද? විශ්වාසදායක විශේෂඥයෙකුගේ තොරතුරු හෙළි වූවා ද?
- නව විකල්පයන් සමඟ ඇති උපකල්පනයන් සහ පක්ෂපාතී කරුණු මොනවා ද?
- යොදා ගනු ලබන න්‍යාය සඳහා සහාය වීමට පවතින සාධක මොනවාද?

මෙ වැනි මූලික කරුණු පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීමෙන් ඔබගේ ප්‍රශ්න ඇසීමේ නිපුණතාව වර්ධනය කර ගත හැකි ය.

5. තේරුම් ගන්න - තෝරා ගැනීම්වල ප්‍රතිවිපාක

ජීවිතයේ දී අපට විවිධ තෝරා ගැනීම් සිදු කළ යුතු අතර ඒ සෑම තෝරා ගැනීමක ම ප්‍රතිවිපාක ද ඇත. මේ නිසා විවිධ මූලාශ්‍ර සහ කරුණු සලකා බැලීමෙන් පසු ව, එක් එක් විකල්පයේ ප්‍රතිවිපාක විවාදාත්මක ව සිතා බලන්න. අවසාන පියවර ගැනීමේ දී මෙම පියවර වැදගත් වන අතර, ප්‍රායෝගික ව එය පහසු වනු ඇත. අවසාන තීරණය ගැනීම සඳහා විවිධාකාර තත්ත්වයන් තර්කානුකූල ව හඳුනා ගැනීම වැදගත් ය.



මෙම ගැටලුව ඔබේ දැක්ම සමග වඩාත් ම ගැලපෙන ප්‍රතිඵල මොනවාදැයි මැන බැලීමට මෙම ප්‍රශ්න අසන්න.

- එක් එක් විකල්පයන්ගේ වාසි සහ අවාසි මොනවාද?
- එක් එක් විකල්පයන්ගේ අදහස/අර්ථය කුමක් ද?
- ඔබගේ ඉලක්කයන් වඩාත් හොඳින් ඉටු කර ගැනීමට උපකාර වන විකල්පය කුමක් ද?
- දිගුකාලීන ව අවස්ථාවන් ලබා දිය හැකි විකල්පයක් තිබේ ද?

මෙම ගැටලුවලට පිළිතුරු ලබා ගැනීමෙන්, ඔබගේ සෑම තෝරා ගැනීමක් ම උපායමාර්ගික ව ඉහළ මට්ටමේ වරණයකට ලක් කළ හැකි වේ.

නිර්මාණශීලීත්වය, ප්‍රගතිය සහ නවෝත්පාදනය සඳහා වඩාත් ම විශ්වසනීය විසඳුම වනුයේ නව දෘෂ්ටිකෝණයන් සොයමින් තමන්ගේ ම ස්වෝත්සාහයෙන් දියුණු කර ගැනීමේ ක්‍රමෝපායයක් ඇති කර ගැනීමයි. නායකයන් සහභාගී වන රැස්වීම් තුළ ද විවේචනාත්මක චින්තකයින්ගේ ප්‍රශ්න කිරීම් ඇති විට සහභාගීත්වය වඩාත් ඵලදායී වන අතර රැස්වීම්වල ඉලක්ක වේගවත් වේ. ආයතන තුළ සියලු අපේක්ෂාවන් ඇගයීමට ලක් කරන පරිසරයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ විවේචනාත්මක ව සිතීමට සියලු සේවකයින් දිරිමත් කිරීම එම ආයතනය තුළ අනාගත සාර්ථකත්වය සඳහා මග විවර කරයි. එ නමුත් සංවිධානය කරනු ලබන සෑම රැස්වීමක් ම ප්‍රකාශයට පත් කරන අවස්ථාවේ දී ම ආරම්භක වේලාව මෙන් ම අවසාන වන වේලාව ද ප්‍රකාශයට පත් කළ යුතු වේ. එවිට බොහෝ රැස්වීම්වල දී සිදු වන අල්ලාප සල්ලාප හා එකිනෙකාගේ පිට කසා ගැනීම්වලින් මිදී සාර්ථක ලෙස උපායමාර්ගික ව කාලය කළමනාකරණය කළ හැකි වේ. එ නම්, විවේචනාත්මක, උපායශීලී චින්තන හැකියාවන් ඉගෙන ගැනීම ඔබ අප සෑම කෙනෙකු සඳහා ම වැදගත් වේ. එය අනාගත ප්‍රගතියට බලපෑමක් කිරීමට තරම් ඉවහල් වනු ඇත.

උපායමාර්ගික චින්තකයකු වන්නේ කෙසේ ද?

අනාගතයේ දී සිදු විය හැකි දේවල් ගැන සිතා බැලීම හා උපකල්පනය කිරීම උපායමාර්ගික චින්තනයේ ඇතුළත් වන අතර, එය වර්තමාන තත්ත්වයන් සඳහා යොදවා ගනු ලබන්නේ උපාය මාර්ගික චින්තකයායි.

ඔබගේ කාර්ය බහුලත්වය මත විශේෂයෙන් ඔබ කුමක් කළත්, ඔබ ඉදිරිපිට සිදු වන්නා වූ කුමක් ගැන හෝ සිතා බැලීමටවත් ඉතා සුළු කාලයක් හෝ වැය වන නිසා එය ඔබට ඉතා අපහසු කාර්යයක් විය හැකි ය. එහෙත්, නිවැරදි දිශානතියකින් හා නිවැරදි තාක්ෂණික ක්‍රමයකින් ඕනෑම කෙනෙකුට වඩා හොඳ උපායමාර්ගික චින්තකයෙකු බවට පත් විය හැකි අතර, එම ක්‍රියාවලිය වඩා හොඳ තාර්කික පුද්ගලයකු වීමට මග පාදයි.

මෙය සරල ම ආකාරයෙන් කිවහොත්, උපායමාර්ගික චින්තනය අනාගතය සඳහා සැලසුම් කිරීමේ හැකියාවකි. යමකු වෙනස් වන පරිසරයන් සමඟ කටයුතු කරන සහ ඉදිරි අනාගතයේ විවිධ අභියෝග සලකා බැලීමට උපායමාර්ග සකස් කිරීම හා අදහස් ඉදිරිපත් කරන්නේ නම් එය එම පුද්ගලයාගේ ධාරිතාවකි. උපායමාර්ගික චින්තන කුසලතා ඇති පුද්ගලයන් ඉහළ දක්ෂතා ඇත්තන් ලෙස දැකිය හැකි අතර එය අනාගතයේ දී එවැන්නන් කළමනාකරුවන්, අධ්‍යක්ෂවරුන් සහ විධායකයින් බවට පත්වන සාධකයකි. බලසම්පන්න උපායමාර්ගික චින්තකයෙකු බවට පත්වීම තම ඉදිරි අනාගතය සාර්ථක කර ගැනීමේ නව මාවතකි.

6. හැමවිට ම ඉගෙන ගන්න

උපායමාර්ගික චින්තන කුසලතාවක් වන්නේ නිරන්තරයෙන් ඉගෙන ගැනීම සහ ස්වයං-දියුණුව වැඩි කර ගැනීම සඳහා කැප වී සිටීමයි. ඔවුන් තමන්ගේ අත්දැකීම්වලින්, අත් අයගේ අත්දැකීම්වලින්, පොත් පත්වලින්, ඉදිරිපත් කිරීම්වලින්, සමාජ ජාලයන් ඔස්සේ, මෙන් ම සම්මන්ත්‍රණ හෝ කනිෂ්ඨ සඟයන් මගින් ද ඉගෙන ගන්නා අතර කිසිදු අධ්‍යාපන මූලාශ්‍රයක් අත් නො හරියි.

මේ ආකාරයට හැමවිට ම යමක් ඉගෙන ගැනීමට උනන්දුවක් දක්වන්නේ නම් ඔබ හිතනවාට වඩා ඔබ විශාල බව ඔබට ම වැටහේවි. ඒ තුළින් ඔබ තුළ ඇති ශක්තීන් හා දුර්වලතාත්, ඔබට බාහිරින් එන තර්ජන හා උදා වන අවස්ථාත් මොනවා ද යන්න හඳුනා ගත හැකිදු වනු ඇත. ඔබ තුළ ඇති සැගවුණු ශක්තීන් කිහිප ආකාරයකි.

- I. නො සිතූ දේ සිතීමේ ශක්තිය
- II. නො දුන් දේ දීමේ ශක්තිය
- III. නො දුටු දේ දැකීමේ ශක්තිය
- IV. නො කී දේ කීමේ ශක්තිය
- V. නො කළ දේ කිරීමේ ශක්තිය

මෙම ශක්තීන් අවදි කිරීමට ඔබ හැමවිට ම ඉගෙන ගැනීමට සැකසී සිටිය යුතු ය. ඔබට ඔබ ම වෙන්න අවශ්‍ය නම්, ඔබට කළ හැකි සියලු දේ කරන්නේ නැති ව ඔබට වඩාත් හොඳින් කළ හැකි දේ උපායමාර්ගික ව කරන්න.

7. හැමවිට ම අන් අයගෙන් උපදෙස් ලබා ගන්න

අනාගතය සඳහා සුදානම් වීමට හා නිරන්තර ව වැඩිදියුණු වීමට හැකි වන පරිදි, උපායමාර්ගික චින්තකයන් අන් අයගේ අදහස් හා යෝජනා සෑම විට ම සාදරයෙන් පිළිගනී. ඔවුන් එම අදහස් සහ සංකල්ප පරීක්ෂා කරන අතර අදාළ විවේචනයන් විමර්ශනය කර අදාළ පරිදි යොදා ගැනීමට උත්සුක වේ. මෙම ක්‍රියාවලිය ඔවුන්ගේ සැලසුම් සහ උපායමාර්ග හැකි තරම් ශක්ති සම්පන්න සහ අඛණ්ඩ ව පවත්වා ගෙන යාමට උදව් උපකාර වේ.

මෙහි දී අන් අය හොඳින් වටහා ගත යුතු ය. බාහිර සමාජයේ මිනිසුන් හැදෑරීම උපායමාර්ගික චින්තනයේ ප්‍රබල හැකියාවකි. අප හට හමු වන මිනිසුන් වර්ග කිහිපයකි.

- I. වැඩ කරන්නන්
- II. අන් උදව් දෙන්නන්
- III. පුරසාරම් දොඩන්නන්
- IV. නමට සුබ පතන්නන්
- V. ප්‍රතිගාමී විවේචකයන්

මෙ වැනි මිනිසුන් හොඳින් හඳුනා ගන්න. ඔවුන් ලබා දෙන උපදෙස් හා විවේචන බුද්ධියෙන් යුතු ව අදහස්, සංකල්ප හා යෝජනා ලෙස ලබා ගන්න.

8. ප්‍රතිවිරුද්ධ තර්ක තේරුම් ගන්න

උපායමාර්ගික චින්තකයෙකු ඔවුන්ගේ අදහස් පමණක් ම සෑම විට ම නිවැරදි බව විශ්වාස කරන්නේ කලාතුරකිනි. එ බැවින්, ප්‍රතිවිරුද්ධ අදහස්, මතයන්, තර්ක පිළිබඳ ව සෑම විට ම විවක්ෂණශීලී ව කරුණු විමසිය යුතු අතර මෙහි දී ඒ ඒ අයගේ තනතුරු, අධ්‍යාපනික මට්ටම් අයත් වන සමාජ කාණ්ඩය පිළිබඳ ව හා ඒවායේ යටි අරමුණු පිළිබඳ ව මනාව අවබෝධ කර ගත යුතු ය. මේ ඔස්සේ විකල්ප තර්කනයන් ගවේෂණය කරන විට අනාගතයේ සිදු විය හැකි දේ පිළිබඳ ව යම් යම් ඉඟි ඔබට ලබා ගත හැකි වේ. මේ

සඳහා කණ්ඩායමක් ලෙස හැසිරෙන්න. හැකි සෑම විට ම කණ්ඩායමක් ලෙස සිතන්න. එම කණ්ඩායම තුළ දී,

- I. ඔවුන් ව ප්‍රසිද්ධියේ අගය කරන්න. පෞද්ගලික ව හමු වී පමණක් අඩු පාඩු කතා කරන්න.
- II. ප්‍රති පිළිතුරු ලබා දීමේ අරමුණින් ඇහුම්කන් නො දී තේරුම් ගැනීමේ අරමුණින් ඇහුම්කන් දෙන්න.
- III. කණ්ඩායමේ සාමාජිකයන්ට දැඩි ව ආදරය කරන්න.

මේ සඳහා ප්‍රායෝගික ව වැඩි දියුණු කළ යුතු ක්‍රියාකාරකම් කිහිපයක් ඔබ තුළ වර්ධනය කර ගත යුතු ය. එනම්, තම කණ්ඩායම තුළ,

- a. එකිනෙකා දැනගැනීම - (Knowing)
- b. සාමාජිකයන් රැක බලා ගැනීම - (Caring)
- c. එකිනෙකා පිළිබඳ වගකීම - (Responsibility)
- d. එකිනෙකාට ගෞරව කිරීම - (Respect)
- e. අසම්පූර්ණතා පිළිගැනීම - (Accept Imperfection)
- f. අන්තර් සම්බන්ධතාව හරහා වර්ධනය වීම - (Growing via Relationship)

මේ ආකාරයට ප්‍රතිවිරුද්ධ තර්ක තේරුම් ගැනීම උපායමාර්ගික ව සිතීමට මහත් රුකුලක් වේ.

9. මූලික අරමුණ කිසිවිටෙකත් අමතක නො කරන්න

තමාගේ හෝ තම ආයතනයේ මූලික අරමුණු මොනවාදැයි උපායමාර්ගික චින්තකයා හොඳින් හඳුනා ගත යුතු ය. එයට පරිබාහිර කිසි ම කරුණක් සඳහා නව නිර්මාණ නො කළ යුතු වන අතර ඒ සඳහා උපකාර ද නො කළ යුතු ය. සෑම විට ම ආයතනය ලෙස සිතිය යුතු අතර පුද්ගලානුබද්ධ ව නො සිතිය යුතු ය. මූලික අරමුණු සහ තම සේවාදායකයන් පිළිබඳ සිතා උපායමාර්ගික ව කටයුතු කළ යුතු ය. උපායමාර්ගික චින්තනය සහ එය සැලසුම් කිරීම මෙම ප්‍රධාන අංග දෙක වටා නො වන්නේ නම්, එය උපායමාර්ගික සැලසුමක් නො වනු ඇත.

ඔබේ වෘත්තීය ජීවිතය ඉදිරියට ගෙන යෑම සඳහා උපායමාර්ගික චින්තනය අතිවිශාල වටිනාකමක් ලබා



දෙන බව මේ වන විට හොඳින් පැහැදිලි ව තිබිය යුතු ය. එ මෙන් ම එය ඔබේ පෞද්ගලික ජීවිතයේ දී පුළුල් ලෙස යොදා ගත හැකිවූයේ මෙන් ම එ මගින් ඔබ මුහුණ දෙන අභියෝග බොහොමයකට විසඳුම් සැලසුම් කිරීමට හා ඒවාට මුහුණ දීමට ඔබට හැකියාවක් ද ලැබෙනු ඇත. උපායමාර්ගික චින්තකයා සෑම විට ම හොඳම සහ වඩාත් ම ඵලදායී විසඳුමක් සොයයි. ප්‍රකට සිංහල ප්‍රස්ථා පිරුලක් වන “උපාය දන්නෝ අපායේ නො වැටෙති” යනුවෙන් දක්වන්නේ ද මෙයයි. ඔබේ උපායමාර්ගික චින්තන කුසලතා වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඔබ මෙම ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රායෝගික ව ම යෙදීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. තව ද, ජීවිතය කියන්නේ ඔබගේ ශරීරය, මනස සහ ඔබගේ සිහින, අත්දැකීම්, කාලය, හැඟීම්, දැනීම් යන සියල්ල ම මිස ඉන් එකක් පමණක් නො වන බව තේරුම් ගත යුතු වේ.

10. අවදානම් දැරීමට බිය නො වන්න

පලපුරුදු උපායමාර්ගික චින්තකයින් විසින් වෘත්තීය කුසලතා මත ගනු ලබන සෑම තීරණයක් ම චින්තානුරූපී ලෙස සාර්ථක නො වන බව වටහා ගෙන ඇත.

යොදා ගනු ලබන නව උපායමාර්ගික චින්තනයන් සෑම එකක් ම කිරී ගහට ඇත්තා වාගේ හරි නො යන බවත් ඒවා පරෙස්සමෙන් සලකා බැලීමෙන් අනතුරු ව, නව අදහස්, නව්‍ය විසඳුම් සහ අද්විතීය පිළිවෙත් හඳුන්වා දීම සඳහා අවදානමක් ගත යුතු බවත් අවබෝධ කර ගත යුතු ය. මේවා සාර්ථකත්වයට හෝ අසාර්ථකත්වයට ලක් වන අතර, එයින් ලබන්නා වූ නිවැරදි හෝ වැරදි අත්දැකීම්වලින් අලුත් පාඩම් ඉගෙන ගැනීමට හැකි වේ. එ මගින් අවදානම් දැරීමට ඇති බිය පහව යයි. පුද්ගලයෙකුගේ ජීවිතයේ හදවතට දැනෙන වෙනස කිරීමට නම්, පහසුවෙන් ජීවත් විය හැකි ආරක්ෂිත කලාපයෙන් මිදී, දැවී යෑමේ සම්භාවිතාවක් ඇති අවදානම් කලාපයට පිවිසිය යුතු ම ය. මේ නිසා ආරක්ෂිත කලාපයෙන් අවදානම් කලාපයට පිවිසීමට කිසි විටෙකත් බිය නො වන්න.

11. පූර්ව ක්‍රියාශීලී පුද්ගලයෙක් වන්න

උපායමාර්ගික චින්තන කුසලතාව යනු අනාගතය සඳහා සූදානම් ව සිටීම, මූලාරම්භය හා ක්‍රියාවට නැංවීම, ඔබගෙන් විමසීමට පෙර කටයුතු කිරීමට හෝ ප්‍රතික්‍රියාකාරී ව ප්‍රතිචාර දැක්වීමට අවශ්‍ය වන බව අවබෝධ කර ගැනීම යන්න හොඳින් තේරුම් කර ගැනීමයි. ගමනක් පිටත් ව යන විට කළු කළ අහස දුටු විට කුඩයක් ගන්නේ පූර්ව අත්දැකීම් මත නිසා පූර්ව

ක්‍රියාශීලී වීමෙන් ය. මේ ආකාරයට උපායමාර්ගික චින්තකයා සෑම විට ම පූර්ව ක්‍රියාශීලී වේ.

12. උපායමාර්ගික සැලැස්ම ප්‍රශස්තකරණය කරන්න

උපායමාර්ගික චින්තනයෙන් උපායමාර්ගික සැලසුම් යළි සකස් කිරීමේ දී බලාපොරොත්තු වන අවසාන දිශානතිය යථාර්ථයක් කර ගැනීමට හැම විට ම වග බලා ගත යුතු ය. තෝරා ගනු ලබන නව උපායමාර්ගය, අනෙක් අයට අනුවර්තනය විය හැකි සහ ආයතනයේ අභිලාෂයන්ට ගැලපෙන ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීමට හැකි වන ලෙස ප්‍රශස්තකරණය කිරීමට හැකි විය යුතු ය.

ඔබ වැඩ කරන සෑම දෙයක් සඳහා ම සමාජ මාධ්‍ය වාර්තාවකින්, කණ්ඩායම් ඉදිරිපත් කිරීමකින්, වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ පත්‍රිකාවකින්, වෘත්තීය සමිති යෝජනාවකින්, ආපනශාලා වට මේස සාකච්ඡාවකින් තෙවන පාර්ශ්වයේ ප්‍රතිචාර ලබා ගැනීම ඉහළ වටිනාකමක් ඇති බව වටහා ගන්න. එ වැනි යෝජනා හා වෝදනා ඔබගේ උපායමාර්ගික වැඩපිළිවෙළ ප්‍රශස්තකරණය කිරීම සඳහා යොදා ගන්න.

ප්‍රශස්තකරණය සඳහා අවශ්‍ය වන නිර්මාණශීලීත්වය දාර්ශනික ඕෂෝට් අනුව මිනිසා පරිපූර්ණත්වයට පත් කිරීමට අවශ්‍ය අංග තුනෙන් එකකි. එනම්,

- I. විඥානය (Consciousness)
- II. දයාව (Compassion)
- III. නිර්මාණශීලීත්වය (Creativity)

මෙම අංගයන් දියුණු කිරීමෙන් ලබන්නා වූ නිර්මාණශීලීත්වය උපායමාර්ගික චින්තනයේ ආභාෂය ලැබූ විට එම නිර්මාණ විවිධ අදියරවලින් දැකිය හැක;

- a. පුංචි ම නිර්මාණශීලීත්වය (Mini Creativity) - ඇඳුමක් තේරීම
- b. කුඩා නිර්මාණශීලීත්වය (Little Creativity) - චිත්‍රයක් ඇඳීම
- c. වෘත්තීය නිර්මාණශීලීත්වය (Pro Creativity) - වෙළෙඳ දැන්වීම් නිර්මාණය
- d. විශාල නිර්මාණශීලීත්වය (Big Creativity) - අභස්ඛාන නිපදවීම

මෙම සාර්ථකත්වය ලබා ගැනීම සඳහා උපායමාර්ගික වැඩපිළිවෙළේ විවිධ අදියර නිර්මාණශීලීත්වයෙන් ඔප දැමීමට නම්, එහි

- I. නිර්මාණශීලීත්වය විශ්වාස කරන්න.
- II. නිර්මාණශීලීත්වය විඳින්න.
- III. නිර්මාණශීලීත්වය අගය කරන්න.
- IV. නිර්මාණශීලීත්වය ප්‍රයෝජනයට ගන්න.
- V. නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගන්න.
- VI. නිර්මාණශීලීත්වයට ඉඩ දෙන්න.

ඔබ තුළ මෙම උපායමාර්ගික නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා සරල උපක්‍රම කිහිපයක් පුහුණු කළ හැක. එනම්,

- I. සෑම දෙයක් ම කුතුහලයෙන් විමසන්න.
- II. හැකි සෑම විට ම කියවන්න.
- III. ඕනෑ ම සංගීතයකට සියුම්ව සවන් දෙන්න.
- IV. නිර්මාණශීලී පුද්ගලයන් සමඟ සංවාදයේ යෙදෙන්න.
- V. ලියන්න... ගයන්න... අඳින්න... නටන්න...
- VI. වෙනස් වෙනස් දේ සිතන්න. භාවනා කරන්න.

මේ ආකාරයට බලන විට, උපායමාර්ගික චින්තනය යනු පැරණි ගැටලු සඳහා නව විසඳුම් යෝජනා කිරීමට හැකියාවක් සහ අද්විතීය වන ආකාරයෙන් ඔබේ දෘෂ්ටිය නැවත සැකසීමට සහ එ මගින් ඔබේ හෝ ඔබේ ආයතනයේ පරමාර්ථ ළඟා කර ගැනීමට උපකාරී වීමයි. මේ ආකාරයට ඔබේ උපාය මාර්ගික චින්තනයේ නිපුණතාව දියුණු කර ගෙන උසස් උපායමාර්ගික චින්තකයකු වන්න.

උපායමාර්ගික ව සිතීමට පුහුණු වූ තැනැත්තා නායකත්වයක් උසුලයි. එවැනි නායකයන් අනුගාමිකයන් වෙනුවට තවත් නායකයන් බිහිකරයි. සෑම කළමනාකරුවකු ම උපායමාර්ගික චින්තකයෙක් නො වෙන අතර සෑම උපායමාර්ගික චින්තකයකු ම හොඳ කළමනාකරුවෙක් වේ. ඇමරිකානු උප ජනාධිපතිවරයෙක් වන ජෝන් ඇඩම් (1797-1801) පවසන පරිදි ඔබේ ක්‍රියාවන් අතින් අයට වැඩි වැඩියෙන් සිහින දකින්න, වැඩි වැඩියෙන් වැඩ කරන්න, වැඩි වැඩියෙන් ඉගෙන ගන්න, ඔවුන්ව වැඩි වැඩියෙන් විශිෂ්ට වෙන්න පොලඹවනවා නම් ඔබ නියම නායකයෙකි. උපායමාර්ගික චින්තකයෙක් යනු;

- බොහෝ දෙනා නො සිතන දේ සිතන
- බොහෝ දෙනා නො දකින දුර දකින
- බොහෝ දෙනා නො කියන දේ කියන
- බොහෝ දෙනා නො කළ දේ කරන පුද්ගලයායි.

උපායමාර්ගික චින්තකයෙක් වන ඔබ සරල භාණ්ඩයක් නො වී සන්නාමයක් බවට පත් වනු ඇත. එනම් සරල භාණ්ඩ හැඳෙන්නේ නිෂ්පාදනාගාරයක වුවත් සන්නාමයක් හැඳෙන්නේ පාරිභෝගික මනසේයි. ඔබ පිළිබඳ අනෙකාගේ මනස තුළ ගොඩ නැගෙන ප්‍රතිරූපය සහ අදහස ඔබට හිමි දාශ්‍ය නොවන්නා වූ අමිල වත්කමක් වේ. භාණ්ඩ පාරිභෝගිකයන්ට හඳුන්වා දීමට සිදු වේ. නමුත් සන්නාම පාරිභෝගිකයින් විසින් සැනෙකින් හඳුනා ගැනේ. මේ ආකාරයට උපායමාර්ගික චින්තනය පුරුදු පුහුණු කර ඔබක් සන්නාමයක් වන්න. උපායමාර්ගික චින්තනය පුරුදු පුහුණු කළ ඔබට ඊළඟ පියවර වන උපායමාර්ගික සැලැසුම්කරණය හා උපායමාර්ගික ක්‍රියාවලිය අධ්‍යයනය කළ හැක. මෙමගින් සාර්ථක ජීවිතයක් සඳහා මං පෙත් විවර වනු ඇත.■

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ හා වෙබ් අඩවි :

1. Robert Half Technology, MENLO PARK, Calif., April 25, 2018 /PRNewswire, Robert Half newsletter, "14 Resume And Interview Mistakes Technology Professionals Need To Avoid"
2. Bruce, Andy and Langdon, Ken, Strategic thinking, Dorling Kindersley Ltd, London, UK, 2000
3. Richard Rumelt, Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters, Crown Publishing Group, U.S.A, July 19, 2011
4. Dess, Gregory G.) Miller, Alex, Strategic management, McGraw-Hill, Inc. New York, ISBN : 0-07-016569-6, 1993
5. Thompson, Arthur A.) Strickland, A.j., Strategic Management: concepts and cases, 13th Edition, Tata McGraw-Hill publishing, 13th ed " New Delhi ISBN : 0-07-049538-6
6. Wold, Geoffrey H.) Shriver, Robert F., Strategic systems planning for financial institutions, Probus Publishing Co, Chicago, May 1993
7. Join 1000's of breath-taking readers : 420 Quotes Osho Quotes From Creativity:
<http://universoulawakening.com/420-quotes-osho-quotes-from-creativity-unleashing-the-forces-within/>
8. Nina A. Bowman, 4 Ways to Improve Your Strategic Thinking Skills, Harvard Business Review HBR:
<https://hbr.org/2016/12/4-ways-to-improve-your-strategic-thinking-skills>

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ

කාර්යභාරය

කේ. ඒ. ටී. එන්. සේනාරත්න
ජ්‍යෙෂ්ඨ සහකාර අධ්‍යක්ෂ
ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව

හැඳින්වීම

1930 ගණන්වල ඇති වූ ලෝක ආර්ථික අවපාතයත් සමඟ රටවල් මුහුණ දුන් විදේශ විනිමය හිඟකම, අන්තර්ජාතික ප්‍රාග්ධන වෙළෙඳපොළ බිඳ වැටීම, ජාතීන් අතර ද්විපාර්ශ්වික සහ බහුපාර්ශ්වික වෙළෙඳාම පුළුල් වීම මෙන් ම ගෙවීම් සහ පියවීම් සම්බන්ධ සම්මුතීන් වර්ධනය වීමේ ප්‍රවණතාවත් සමඟ ලෝකයේ විවිධ රටවල් අතර නිෂ්කාශණ සංගම් පිහිටුවා ගැනීමේ අවශ්‍යතාව ඉස්මතු විය. ඒ අනුව, ලෝකයේ රටවල් අතර ආයාත නිර්යාත කටයුතු පුළුල් කරමින් නිදහස් වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ ඒ තුළින් රටවල් අතර ආර්ථික සහ වෙළෙඳ සම්බන්ධතා ශක්තිමත් කිරීම වැනි අපේක්ෂාවන් මුදුන්පත් කර ගැනීමේ අභිලාෂයෙන් ජාතීන් අතර විවිධ වූ වෙළෙඳ සංගම් ප්‍රතිස්ථාපනය වීම ඇරඹිණි.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය (Asian Clearing Union) යනු ගෙවීම් සහ පියවීම් සඳහා වන කලාපීය නිෂ්කාශණ යාන්ත්‍රණයක් වන අතර එය 1974 වර්ෂයේ දී පිහිටුවන ලදී. එ මගින් සාමාජික රටවල මහ බැංකු සහ මූල්‍ය අධිකාරීන් අතර බහුපාර්ශ්වීය පදනම යටතේ අන්තර් කලාපීය වශයෙන් වෙළෙඳාම සහ වෙළෙඳාම ආශ්‍රිත ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණය යටතේ සුදුසුකම් ලද ගනුදෙනු පියවීම සඳහා පහසුකම් සැපයීම සිදු කෙරේ. ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය රටවල් 7ක සාමාජිකත්වයෙන් ආරම්භ කරන ලද අතර එම රටවල් වූයේ ඉන්දියාව, ඉරානය, නේපාලය, පකිස්ථානය, ශ්‍රී ලංකාව, බංගලාදේශය සහ මියන්මාරයයි. ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ වර්තමාන සාමාජිකයින් වන්නේ ඉන්දියාව, ඉරානය, නේපාලය, පකිස්ථානය, ශ්‍රී ලංකාව,

බංගලාදේශය, මියන්මාරය, භූතානය සහ මාලදිවයින යන රටවල් නමයෙහි මහ බැංකු/මූල්‍ය අධිකාරීන් ය. සංගමයේ සාමාජික රටවල් අතර සිදු කෙරෙන ගනුදෙනු එක්සත් ජනපද ඩොලර් හෝ යුරෝවලින් සිදු කරනු ලැබේ.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ තීන්දු තීරණ ගැනීමේ අධිකාරිය හිමි ව තිබෙන්නේ සංගමයේ අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයට වන අතර සාමාජික රටවල මහ බැංකු/මූල්‍ය අධිකාරීන්හි අධිපතිවරුන් එය නියෝජනය කරනු ලබයි. අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය වසරකට එක් වතාවක් රැස් වන අතර ස්ථාවර තාක්ෂණික කමිටුවේ (Standing Technical Committee - STC) නිර්දේශ මත ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ කටයුතු සමාලෝචනය කිරීම, සංගමයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා අවශ්‍ය වන යෝජනා සහ ක්‍රියාමාර්ග ස්ථීර කර ගැනීම, මෙන් ම සාමාජික රටවල් අතර ආර්ථික සහ මූල්‍යමය සහයෝගීතාව පුළුල් කර ගැනීම මෙම වාර්ෂික රැස්වීමේ හි මූධ්‍ය අරමුණු අතර වේ. ඉරානයේ ටෙහෙරාන්හි ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ලේකම් කාර්යාලය පිහිටා ඇති අතර එ මගින් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ පරිපාලන කටයුතු සිදු කරනු ලබයි.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය පිහිටුවීමේ අරමුණු

ප්‍රධාන අරමුණු කිහිපයක් පෙරදැරි කොටගෙන ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය පිහිටුවන ලදී. එනම්,

- සාමාජික රටවල් අතර වෙළෙඳාම සහ වෙළෙඳාම ආශ්‍රිත ආනයන/අපනයන ගනුදෙනුවලට අදාළ

ගෙවීම් පියවීම සඳහා බහුපාර්ශ්වීය පදනමක් මත පහසුකම් ලබා දීම

- සාමාජික රටවල් අතර ආර්ථික සහ මූල්‍යමය සහයෝගීතාව වැඩිදියුණු කිරීම මෙන් ම සාමාජික රටවල බැංකු අතර සමීප සහයෝගීතාවක් ගොඩ නැගීම තුළින් කලාපය තුළ වෙළෙඳාම සහ ආර්ථික ක්‍රියාකාරීත්වයන්හි ප්‍රසාරණය සඳහා දායක වීම
- සාමාජික රටවල් විදේශ සංචිත හිඟයන්ට මුහුණ දුන් අවස්ථාවන්හි දී තාවකාලික පදනමක් යටතේ විනිමය හුවමාරු ගිවිසුම් පහසුකම (Currency SWAP) ලබා දීම
- සාමාජික රටවල භාවිත කරනු ලබන විනිමය ඒකකයන්, කලාපය තුළ සාමාජික රටවල් අතර සිදු කරනු ලබන වෙළෙඳ ගනුදෙනුවල දී හුවමාරු මාධ්‍යයක් ලෙස යොදා ගැනීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණ මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරීත්වය

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණයට අදාළ, දේශීය වාණිජ බැංකු සහ සාමාජික රටවල මහ බැංකු/මූල්‍ය අධිකාරීන් විසින් සිදු කරනු ලබන ගනුදෙනුවලට සම්බන්ධ ගෙවීම් පියවීම් කටයුතු සඳහා පහසුකම් සැපයීම ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුවේ ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් අංශය විසින් සිදු කරනු ලබයි. සාමාජික රටවල් අතර සිදු කරනු ලබන සියලු ම ගනුදෙනු ඉරානයේ ටෙහෙරාන්හි පිහිටි ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ලේකම් කාර්යාලය මගින් ගිණුම්ගත කරනු ලබයි. සාමාජික රටවල බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ගනුදෙනු සිදු කිරීම සඳහා ම පමණක් එක්සත් ජනපද ඩොලර්වලින් හෝ යුරෝ වලින් ගනුදෙනු සිදු කෙරෙන නොස්ට්‍රෝ (NOSTRO) ගිණුමක් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ සාමාජික රටවල පිහිටි තමන් සමඟ ගනුදෙනු කරනු ලබන වාණිජ බැංකුවල පවත්වාගෙන යනු ලැබේ.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණය හරහා ගනුදෙනු කිරීමේ දී මෙම ගිණුම්වල ක්‍රියාකාරීත්වය 1953 අංක 24 දරන විනිමය පාලන පනත, 2005 අංක 25 දරන ත්‍රස්තවාදයට අරමුදල් සැපයීම වැළැක්වීමේ සම්මුති පනත, 2006 අංක 5 දරන මුදල් විශුද්ධීකරණය

වැළැක්වීමේ පනත, 2006 අංක 6 දරන මුදල් ගනුදෙනු වාර්තා කිරීමේ පනත සහ ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව හෝ වෙනත් නියාමන ආයතන විසින් වරින්වර නිකුත් කරන ලද අදාළ පනත්, නීතිරීති, නියෝග, මාර්ගෝපදේශ, චක්‍රලේඛ සහ මෙහෙයුම් උපදෙස්වලට අනුගත විය යුතු බව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව සිය මෙහෙයුම් උපදෙස් මගින් සියලු ම බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවලට දැනුම් දී ඇත.

1. ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ඩොලර් සඳහා වන නොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවල මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරීත්වය

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය හරහා ආනයනකරුවන්ට තමන් ගනුදෙනු කරන බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුව හරහා අනෙකුත් සාමාජික රටවල සිටින අපනයනකරුවන් සඳහා ගෙවීම් සිදු කළ හැකිය. එහි දී ආනයනකරුගේ වාණිජ බැංකුව විසින් ආනයන සඳහා නියමිත ගෙවීම් තම බැංකුවේ ඩොලර් සඳහා වන නියෝජිත බැංකුව හරහා තමාගේ රටේ මහ බැංකුව විසින් නිව්යෝක් නුවර පිහිටි ෆෙඩරල් රිසර්ව් බැංකුවේ (Federal Reserve Bank) ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ගනුදෙනු සඳහා පවත්වා ගෙන යනු ලබන ඩොලර් ගිණුමේ තැන්පත් කරනු ලබයි. ශුද්ධ ගෙවීම් පියවීමට නියමිත දිනය එළඹෙන තුරු, එ නම් මාස 2ක කාලයක් තුළ එම මුදල් ආනයනකරුගේ මහ බැංකුවේ ඩොලර් සඳහා වන නොස්ට්‍රෝ ගිණුමේ එක්රැස් වී පවතී.

මෙහි දී ආනයනකරුගේ මහ බැංකුව විසින් අපනයනකරුගේ මහ බැංකුව වෙත නිකුත් කරනු ලබන ගෙවීම් සහ පියවීම් උපදෙස් අනුව අපනයනකරුගේ රටේ මහ බැංකුව විසින් අපනයනකරු ගනුදෙනු කරනු ලබන වාණිජ බැංකුවේ නියෝජිත බැංකුව හරහා අපනයනකරුට හිමි මුදල් ගෙවීමට කටයුතු කෙරෙයි. යුරෝවලින් සිදු කරනු ලබන නොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවක ක්‍රියාකාරීත්වය ද ඉහත දැක් වූ පරිදි ම සිදු කරනු ලබයි.

- අතිරික්ත මුදල් නැවත විදේශ සාමාජික රටවලට යැවීම සඳහා වන ගනුදෙනු

විදේශීය සාමාජික රටවල් විසින් දේශීය වාණිජ බැංකුවල පවත්වා ගෙන යනු ලබන ගිණුම් හෙවත් දේශීය වාණිජ බැංකුවල ඇති වොස්ට්‍රෝ (VOSTRO) ගිණුම්වල එක් රැස් වන අතිරික්ත මුදල් ආපසු එම රටවලට යැවීම



(Repatriation From) සඳහා ද ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය මගින් පහසුකම් සලසනු ලැබේ. මෙ වැනි ගනුදෙනුවක මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරිත්වය නොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවක ක්‍රියාකාරිත්වයට සමාන වේ.

2. වොස්ට්‍රෝ (VOSTRO) ගනුදෙනුවක මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරිත්වය

විදේශීය සාමාජික රටවල ආනයනකරුවන් විසින් දේශීය බැංකුවල පවත්වා ගෙන යනු ලබන ගිණුම් වොස්ට්‍රෝ ගිණුම් ලෙස හැඳින්වේ. විදේශීය සාමාජික රටවල් විසින් තම ආනයන සඳහා ගෙවීම් සිදු කිරීම පිණිස මෙම ගිණුම් භාවිත කරනු ලබයි. එහි දී විදේශ ආනයනකරුවන්ගේ මහ බැංකුව විසින් අදාළ ගෙවීම් උපදෙස් අපනයනකරුවන්ගේ මහ බැංකුව වෙත නිකුත් කෙරෙයි. එම උපදෙස් අනුව අපනයනකරුවන්ගේ මහ බැංකුව විසින් දේශීය වාණිජ බැංකුවල ඩොලර් සඳහා වන නියෝජිත බැංකුව වෙත තම මහ බැංකුවේ නමට නිව්යෝක්හි පිහිටි ෆෙඩරල් රිසර්ව් බැංකුව හරහා අදාළ දේශීය ආනයනකරුවන්ගේ වාණිජ බැංකු වෙත ගෙවීම් සිදු කරනු ලබයි.

දේශීය බැංකු විසින් විදේශ සාමාජික බැංකුවල පවත්වා ගෙන යනු ලබන නොස්ට්‍රෝ ගිණුම්වල ඇති අතිරික්ත මුදල් නැවත මෙරටට ගෙන්වා ගැනීම සඳහා වන ගනුදෙනු

දේශීය බැංකු විසින් විදේශීය සාමාජික රටවල බැංකුවල පවත්වා ගෙන යනු ලබන ගිණුම් හෙවත් නොස්ට්‍රෝ ගිණුම්වල එක් රැස් ව පවතින අතිරික්ත අරමුදල් නැවත මෙරටට ගෙන්වා ගැනීම සඳහා ද (Repatriation To) ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය යාන්ත්‍රණය හරහා පහසුකම් සැලසේ. මෙම ගනුදෙනුවල මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරිත්වය වොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවක ක්‍රියාකාරිත්වයට සමානවේ.

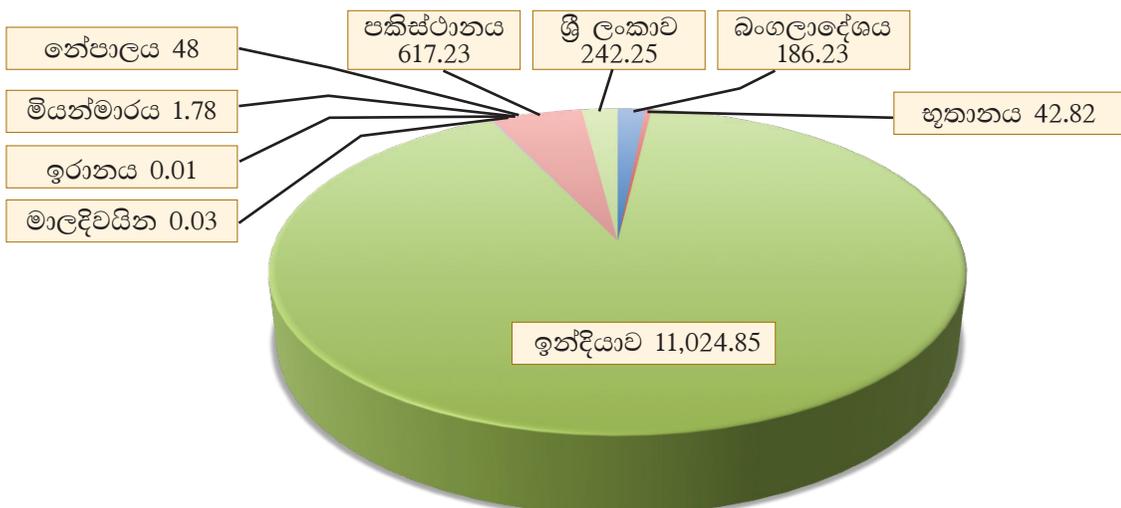
සාමාජික රටවලට තම ගෙවීම් පියවීම සඳහා මාස දෙකක කාලයක් ලබා දෙමින් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ශුද්ධ ගෙවීම් ද්වි මාසික පදනම මත සිදු කරනු ලබන අතර (Bi-Monthly Net Settlement) එය ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය මගින් සැලසෙන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභයක් වේ.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ගනුදෙනුවල මෑත කාලීන ප්‍රවණතා

2017 වසර තුළදී එක්සත් ජනපද ඩොලර් මිලියන 11,024.85ක අගයක් වාර්තා කරමින් ඉන්දියාව ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය තුළ ප්‍රධාන ණය හිමිකරු ලෙස කටයුතු කළ අතර එම වසර තුළ දී එක්සත් ජනපද ඩොලර් මිලියන 7,094.62ක ශේෂයක් සනිටුහන් කරමින් බංගලාදේශය ප්‍රධාන ණය ගැණුම්කරු බවට පත්වී ඇත (1 වන සහ 2 වන රූප සටහන්).

ශ්‍රී ලංකාව 2017 වසරේ දී එක්සත් ජනපද ඩොලර් මිලියන 3,258.09ක ණය ගැණුම් ශේෂයක් වාර්තා

01 වන රූප සටහන : 2017 වසරේ දී සාමාජික රටවල ණය හිමිකාරිත්වය (එ.ජ.ඩො. මිලියන)

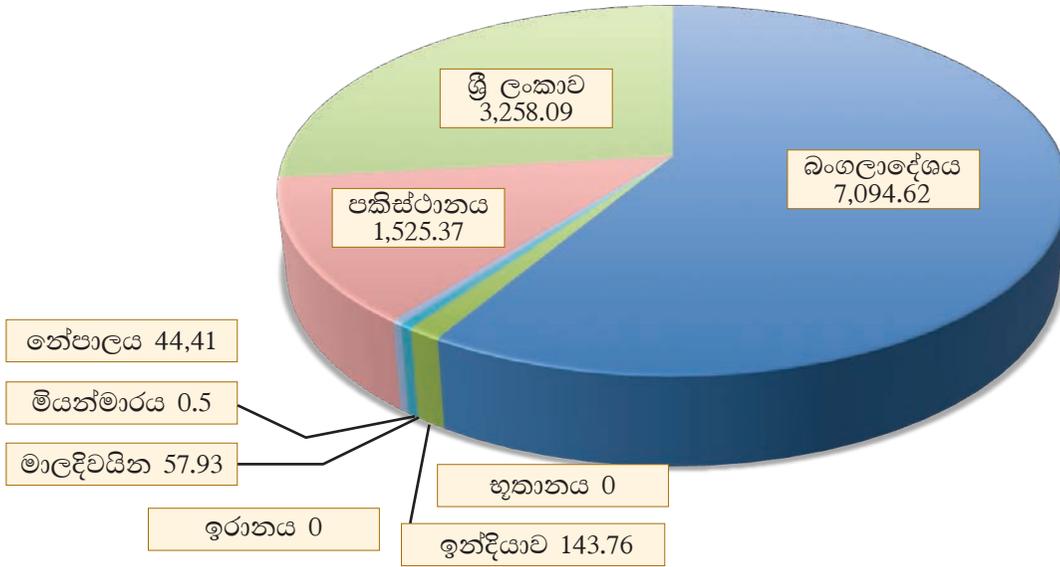


මූලාශ්‍රය: ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ වාර්ෂික වාර්තාව, 2017

කරමින් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ දෙවන විශාලතම ණය ගැනුම්කරු බවට පත් විය.

පිළිවෙලින් සියයට 2.9%කින් සහ සියයට 7.1%කින් වර්ධනය වී ඇත.

02 වන රූප සටහන: 2017 වසරේ දී සාමාජික රටවල ණය ලබා ගැනීම් (එ.ජ.ඩො. මිලියන)



2016 වසර හා සැසඳීමේ දී 2017 වසර තුළ දී නොස්ට්‍රෝ සහ වොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවල වටිනාකමේ ඉහළ යෑමක් වාර්තා වූව ද 2015 වසරට පසු ව ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ මුළු ගනුදෙනු සංඛ්‍යාවේ සුළු පහළ යෑමක් සිදුවිය. 2016 ජූලි මස 01 වෙනි දින සිට බලපැවැත්වෙන පරිදි ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය හරහා යුරෝවලින් සිදු කරනු ලබන ගනුදෙනු නවතාලීම මෙම මුළු ගනුදෙනු සංඛ්‍යාවේ පහළ යෑමට හේතු වන්නට ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ (01 වන සංඛ්‍යා සටහන).

තව ද, 2016 වසර හා සැසඳීමේ දී 2017 වසර තුළ දී වොස්ට්‍රෝ සහ නොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවල වටිනාකම

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය මුහුණ දෙන අභියෝග

පුළුල් සාර්ව ආර්ථික සහ මූල්‍යමය අරමුණු සපුරා ගැනීමේ අභිප්‍රායෙන් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය පිහිටවනු ලැබුව ද, වර්තමානය වන විට එය සාමාජික රටවල් අතර සිදුවන වෙළෙඳාම ආශ්‍රිත ගනුදෙනු සඳහා වන ගෙවීම් පියවීම් කටයුතුවලට පහසුකම් සලසන යාන්ත්‍රණයකට සීමා වී තිබීම හඳුනා ගත හැකි ය. සාමාජික රටවල් අතර මූල්‍යමය සහ ආර්ථික සහයෝගීතාව වර්ධනය කිරීම මෙන් ම අන්තර්ජාතික වෙළෙඳ සහයෝගීතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම හරහා කලාපීය වෙළෙඳාම පුළුල් කිරීම මගින් ආර්ථික

01 වන සංඛ්‍යා සටහන : ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ගනුදෙනු

වසර	2013	2014	2015	2016	2017
වොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවල වටිනාකම (එ.ජ.ඩො. මිලියන)	172.83	215.76	270.87	235.49	242.25
නොස්ට්‍රෝ ගනුදෙනුවල වටිනාකම (එ.ජ.ඩො. මිලියන)	1,710.13	2,416.22	3,020.74	3,042.24	3,258.09
මුළු ගනුදෙනු සංඛ්‍යාව	5,017	6,222	6,663	6,510	6,335

මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව



වෘද්ධිය ළඟා කර ගැනීම උදෙසා ක්‍රියාත්මක වීම වැනි සාර්ව ආර්ථික අරමුණු මුද්‍රාණත් කර ගැනීමේ අභිලාෂ අපේක්ෂිත අයුරින් සපුරා ගැනීම අභියෝගයක් වී ඇත.

2008-2009 කාල පරිච්ඡේදයේ දී ඇති වූ ගෝලීය මූල්‍ය අර්බුදයත් සමඟ බැංකු සහ අනෙකුත් මූල්‍ය ආයතන විසින් සිය අවදානම් කළමනාකරණ ප්‍රතිපත්ති සහ ක්‍රමවේද විවක්ෂණශීලී ව භාවිත කිරීම කෙරෙහි දැඩි ලෙස අවධානය යොමු කිරීමට පෙළඹීමත් සමඟ තම ගනුදෙනුකරු හඳුනා ගැනීමේ ක්‍රමවේදය (Know Your Customer) භාවිත කිරීමේ ප්‍රවණතාවක් ඇති විය. ඒ අනුව, විශේෂයෙන් ම මූල්‍ය අතරමැදිකරණ පහසුකම සලසනු ලබන බැංකු සහ අනෙකුත් මූල්‍ය ආයතන විසින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන අවදානම් කළමනාකරණ ප්‍රතිපත්තිමය ක්‍රමවේද මෙන් ම තීන්දු හා තීරණ ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ක්‍රියාකාරීත්වය කෙරෙහි සෘජු ව ම බලපායි. වර්තමානය වන විට එය ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ඉදිරි ක්‍රියාකාරීත්වය මෙන් ම අඛණ්ඩ පැවැත්ම කෙරෙහි දැඩි අවදානම් තත්ත්වයක් ඇති කිරීමට හේතු වී ඇත.

නවීන තාක්ෂණය භාවිතයත් සමඟ පැන නැගුණු සයිබර් අවධානම් තත්ත්වයන් ද සාමාජික රටවල් අතර තොරතුරු මෙන් ම අරමුදල් සම්ප්‍රේෂණයන් සීමා වීම සඳහා බලපා ඇති අතර එය ද ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය මුහුණ දෙන අභියෝග අතර වැදගත් ස්ථානයක් ගනී.

යථෝක්ත කරුණුවලට අනුව පවත්නා වූ අභියෝග පිටු දැකීම සඳහා සාර්ථක විසඳුම් ගවේෂණය කරමින් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ ක්‍රියාකාරීත්වය කාර්යක්ෂම කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කඩිනම් පියවර ගැනීම විෂයයෙහි අවධානය යොමු කිරීම සඳහා කාලය එළඹ තිබේ.

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග

ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය මුහුණ පා ඇති අභියෝග පිටුදකිමින් සංගමයේ අනාගත අභිවෘද්ධිය සහ තිර පැවැත්ම සහතික කිරීම සඳහා පහත සඳහන් ක්‍රියාමාර්ග යෝජනා කළ හැකි ය.

- කලාපීය වශයෙන් ඉතා සමීප වෙළෙඳ සහ ආර්ථික සම්බන්ධතාවක් පවතින රටවල් සමඟ සංගමයේ සාමාජිකත්වය පුළුල් කිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.

- නව තාක්ෂණය භාවිතය පුළුල් වීමත් සමඟ ඇති විය හැකි විවිධ වූ සයිබර් අවදානම් තත්ත්වයන් අවම කර ගනිමින් ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණයේ ක්‍රියාකාරීත්වය වඩාත් සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා දැනට පවත්නා අවදානම් කළමනාකරණ ක්‍රියාමාර්ග වඩාත් ශක්තිමත් කිරීම මෙන් ම විවක්ෂණශීලී ආරක්ෂණ ප්‍රතිපත්තිමය ක්‍රියාමාර්ග වෙත යොමු වීම සංගමයේ ස්ථිරසාර පැවැත්ම උදෙසා වැදගත් වේ.

- සාමාජික රටවල මහ බැංකු සහ සහභාගීත්ව වාණිජ බැංකු අතර ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණය හා සම්බන්ධ දැනුම සහ තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම තුළින් ද, ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගම් යාන්ත්‍රණය වඩා සක්‍රීය කලාපීය ගෙවීම් සහ පියවීම් ක්‍රමවේදයක් ලෙස පුළුල් කිරීමේ හැකියාව පවතී.

- සංගමයේ සාමාජික රටවල් අතර අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් පරායත්ත (Inter-Dependent) නිෂ්පාදන කර්මාන්ත බිහි කිරීම තුළින් සාමාජික රටවල් අතර මූල්‍යමය සහයෝගීතාව සහ වෙළෙඳාම පුළුල් කිරීමේ හැකියාවක් පවතී. එ මගින් සාමාජික රටවලට තමන්ට ආවේණික වූ විශේෂීකරණයක් සහිත නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අවකාශ සැලසේ.

- තව ද, අපනයන විවිධාංගීකරණ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම වඩා ඉහළ එකතු කළ අගයක් සහිත අපනයන ප්‍රවර්ධනය කිරීම මෙන් ම සාමාජික රටවල් සමඟ ද්විපාර්ශ්වික මෙන් ම බහුපාර්ශ්වික වෙළෙඳ ගිවිසුම්වලට එළඹීම මගින් සාමාජික රටවලට වැඩි වාසි හිමි කර ගත හැකි ය. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සංගමයේ වෙළෙඳ ප්‍රජාව අතර මෙම යාන්ත්‍රණය වඩා සක්‍රීය ගෙවුම් මාධ්‍යයක් වනු ඇත. එ සේ ම, අන්තර් කලාපීය වෙළෙඳාම පුළුල් කිරීමට මෙන් ම සියලු සාමාජික රටවලට ඉහළ වෙළෙඳ ප්‍රතිලාභ අත්පත් කර ගැනීමේ අවකාශ ද සැලසෙනු ඇත.■

මූලාශ්‍ර:

1. ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමය, වාර්ෂික වාර්තාව, 2017
2. ආසියානු නිෂ්කාශණ සංගමයේ නිල වෙබ්අඩවිය



ඔබ දන්නවා ද?

ව්‍යවහාර මුදල් නෝට්ටු නිරූපණය වන පරිදි වෙළෙඳ දැන්වීම්, ප්‍රචාරණ කටයුතු, පත්‍රිකා, ප්‍රකාශන, භාණ්ඩ ආදී කිසිදු ප්‍රතිනිෂ්පාදන කටයුත්තක් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ අවසරයක් නොමැති ව සිදු කිරීම හිනි විරෝධී බව



එ වැනි කටයුත්තක් සඳහා මුදල් නෝට්ටු නිරූපණය කිරීමේ අවශ්‍යතාවක් වේ නම් ඒ සඳහා අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටිය හා මාර්ගෝපදේශයන් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු වෙබ් අඩවියෙන් ලබා ගන්න.

විමසීම්

ව්‍යවහාර මුදල් දෙපාර්තමේන්තුව
 ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව, අංක 30, ජනාධිපති මාවත, කොළඹ 01
 දුරකථන : 0112477587 ෆැක්ස් : 0112477726
 ඊමේල් : currency@cbsl.lk වෙබ් : www.cbsl.gov.lk



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
 இலங்கை மத்திய வங்கி
 CENTRAL BANK OF SRI LANKA

**YOU WON
1 MILLION!**

**PAY AN ADMIN FEE TO
CLAIM YOUR PRIZE**

**I REALLY
LOVE YOU!**

SEND SOME MONEY TO HELP ME

**YOU HAVE A
PACKAGE!
PAY A CLEARANCE FEE**

**YOU WON A CAR!
PAY CUSTOMS FEE FOR THE
CAR TO BE DELIVERED**

**A WELL-PAID JOB!
PAY A REGISTRATION FEE**

සැලකිලිමත් වන්න

වංචාකරුවන්ගේ මෙවන් ක්‍රමෝපායන්ට නොරැවටෙන්න

ඔබගේ වයස් සීමාව, ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය, අධ්‍යාපන පසුබිම් හෝ ආදායම් මට්ටම කුමක් වුවත් පහසුවෙන්ම ඔබත් මෙම වංචාකරුවන්ගේ ගොදුරක් විය හැක.

වංචාවන්ට ගොදුරු වූ විට ඔබට සිදුවන මූල්‍යමය අලාභය සහ ඇතිවන මානසික පීඩාව සුළුපටු නොවේ.

ඔබ රැවටීම සඳහා ලිපි, තැපැල් පත්, සමාජ ජාල අඩවි, දුරකථන ඇමතුම්, කෙටි පණිවුඩ, විද්‍යුත් තැපෑල, අන්තර්ජාල පණිවුඩ හුවමාරු සේවා මගින් ඔබ හා සම්බන්ධ විය හැක.

වංචාකරුවන්ගේ අරමුණ ඔබ රවටා ඔබගේ විශ්වාසය දිනා ගැනීමයි.
ඔවුනට නොරැවටීම ඔබේ වගකීමයි.

මූල්‍ය බුද්ධි ඒකකය
ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
නො. 30, ජනාධිපති මාවත, කොළඹ 01.

☎ 112477125
☎ 112477692
@ info@fiusrilanka.gov.lk



රාජගිරිය, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර මාවතේ, අංක 58 දරන ස්ථානයේ පිහිටි ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු මුද්‍රණාලයේ මුද්‍රණය කරන ලදුව,
ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් නිකුත් කරන ලදී.