

அத்தியாயம் 4



விலைகள், கூலீகள் மற்றும்
தொழில்நிலை

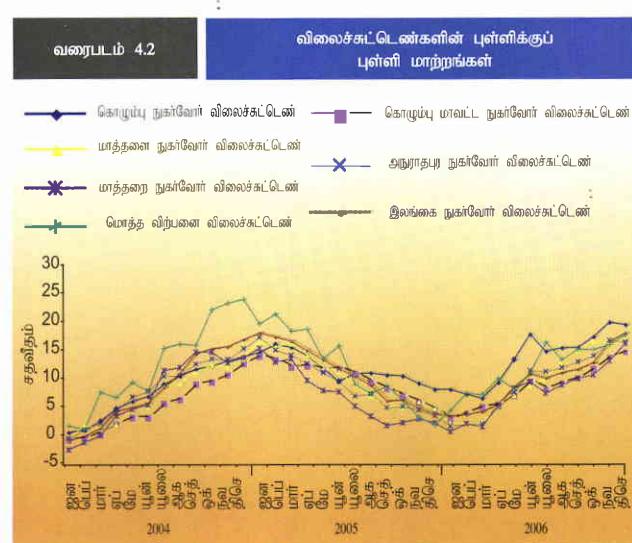
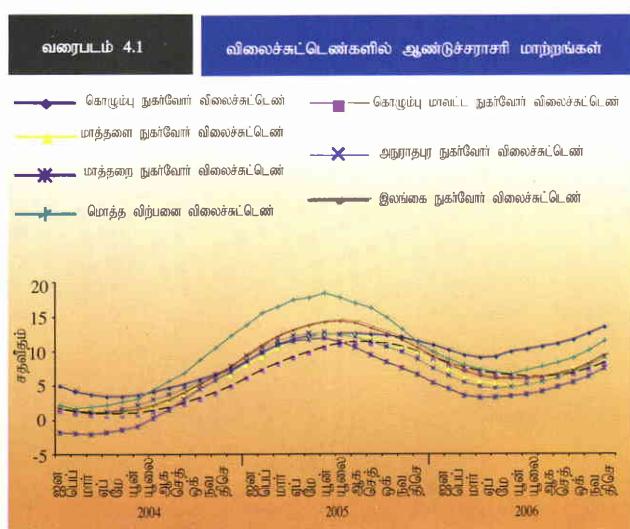
4.1 பொதுநோக்கு

1 ஸ்ராட்டு உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட வளர்ச்சியின் உதவியுடன் நுகர்வோர் விலை பணவீக்கத்தின் மிதமான அளவுடன் 2006ஆம் ஆண்டு ஆரம்பமானது. எனினும், குறிப்பாக எண்ணெய் விலைகள் அதிகரிக்கத் தொடங்கியதன் பின்பு ஏற்பட்ட அபிவிருத்திகள் இப்போக்கின் நேர்மாற்று விளைவுக்கு இட்டுச் சென்று இவ்வாண்டின் எஞ்சிய பகுதியில் பணவீக்கத்தின் மீது அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தின. விலைகளில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு, கேள்வி அழுத்தம், நிறுவகிக்கப்பட்ட விலைகளிலான அதிகரிப்புக்கள் மற்றும் வழங்கல் பக்கத்து இடையூறுகள் என்பவற்றின் இணைந்த விளைவுகளினால் ஏற்பட்டதாகும்.

மேலுமொரு கேள்விப்பக்கத்து அழுத்தம், 2006இல் அரசதுறை ஊழியர்களின் கூலி அதிகரிப்புக்களிலிருந்து தோன்றியது. வழங்கல் பக்கத்தில், தொடர்ச்சியாக இரண்டாவது ஆண்டுக்காக பதிவு செய்யப்பட்ட நெல்லின் அபரிமிதமான விளைச்சலுடன் உள்ளட்டு வேளாண்மை உற்பத்தியிலான விரிவாக்கம் ஆண்டின் அரும்பத்தில் விலை அழுத்தத்தை குறைக்க உதவிய போதிலும், இரண்டாம் அரைப்பகுதியில் குறிப்பாக மரக்கறிகள் மற்றும் துணை உணவுப் பயிர்களின் அறுவடை மற்றும் பகிர்ந்தளிப்புக்கு வாளிலை தொடர்பான இடையூருகள் உயர் விலைகளை ஏற்படுத்தின. இவ்வாண்டின் இரண்டாம் காலாண்டிலிருந்து பல தடவைகளில் என்னைய விலைகளின் மேல் நோக்கிய திருத்தத்தின் முக்கிய காரணமாக அதிகரித்துச் செல்லும் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்ந்தளிப்புச் செலவு விலைகள் மீது தொடர்ந்தும் அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தின. எரிபொருள் விலைகளிலான அதிகரிப்புக்கள் விலை மட்டத்தை உயர்த்திய போதிலும், எதிர்கால பணவீக்கம் மீதான பொதுவான தாக்கம், பெரும்பாலும் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் நிதியிடலுடாக ஈடுசெய்யப்படும் உதவு தொகைச் செலவைக் குறைக்கக் கூடியதுக் காரணமாக அரசை இயலச் செய்து பணவீக்கத்தை குறைக்கும் உள்ளட்டு உற்பத்தியை ஊக்குவிப்பதற்கு இந்குமதி செய்யப்பட்ட சில நுகர்வுப் பொருட்கள் மீதான தீவை அதிகரிப்புக்கானும் இந்குமதிச் செலவை அதிகரித்து இவ்வாண்டில் நுகர்வோர் விலைப் பணவீக்கத்துக்கு பங்களிப்புச் செய்தது.

2006 காலப் பகுதியில் அரசதுறை உண்மைக் கூலிகள் அதிகரித்திருக்கையில் தனியார்துறை உண்மைக் கூலிகள் சுருக்கமடைந்தன. மத்திய அரசு ஊழியர்களின் பொதுவான பெயரளவுக் கூலிகள் 30.5 சதவீதத்தால் அதிகரித்து, உண்மை நியதிகளில் 15.1 சதவீத அதிகரிப்பை விளைவித்தது. 2006 சனவரி 01 இலிருந்து அமுலுக்கு வரும் வகையில் அரசால் அரசதுறை ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட வாழ்க்கைச் செலவுப் படியால் உண்மைக்கலி பேணப்பட்டது.

2006 காலப்பகுதியில் தொழில்வாய்ப்பின்மை வீதம் 6.5 சதவீதத்திற்கு கணிசமானவில் வீழ்ச்சியடைந்தது. இது வேளாண்மை மற்றும் நிர்மாணத்துறைகளில் ஏற்பட்ட அதிகரித்த தொழில்வாய்ப்பிலும் மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பின் அதிகரித்த நிகழ்விலும் பிரதிபலிக்கப்படுகிறது. இளைஞர்களுக்கு கூடிய தொழில் வாய்ப்புக்களை வழங்கும் அரசின் முயற்சிகளும் தொழில்வாய்ப்பின்மையில் ஏற்பட்ட வீழ்ச்சிக்கு உதவியது. எனினும் மத்திய கிழக்குப் பிராந்தியத் தின் அரசியல் நிச்சயமற்றதன்மையின் விளைவாக 2006இல் வெளிநாட்டு வேலை வாய்ப்புகள் வீழ்ச்சியடைந்தன.



4.2 விலைகள்

விலை அசைவின் காரணிகள்

2005 இன் விலை மட்டத்துடன் ஒப்பிடுகையில் 2006 இல் பொதுவான விலை மட்டத்தில் ஏற்பட்ட கணிசமான அதிகரிப்பு கேள்வித் தூண்டல் மற்றும் செலவுத் தூண்டல் காரணிகள் இரண்டினாலும் இணைந்த விளைவால் ஏற்பட்டதாகும். அதிகரித்துச் செல்லும் பணவீக்கம் 2006 இல் சுகல விலைச் சுட்டெண்களால் பதிவு செய்யப்பட்ட ஆண்டுச் சராசரி அதிகரிப்பில் பிரதிபலிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் கொ.நு.விலை மற்றும் இ.நு.விலை முறையே 13.7 சதவீதத்தாலும் 9.5 சதவீதத்தாலும் அதிகரித்தன.

கேள்விப்பக்கத்திலிருந்தான அழுத்தம், நானைய விவராக்கத்தைப் போலே உயர் அரசு செலவையில் மற்றும் கடன்பாடுகள் காரணமாக உயர்வித்தில் ஒடுக்குப் பணத்தில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பால் தோன்றியது. இது நானைய விவராக்கத்துக்கு மிகவும் உணர்திற்னமிக்க பொதுவான பணவீக்கத்தின் பகுதியான மைய பணவீக்கத்தின்¹ அதிகரித்துச் செல்லும் போக்கை எடுத்துக் காட்டுகிறது.

நானைய வளர்ச்சி ஆண்டுதியில் 17.8 சதவீதத்தில் தொடர்ந்தும் உயர்வாகக் காணப்பட்டது. உயர் நானைய வளர்ச்சி, தனியார்துறை மற்றும் அரசு ஆகிய இரு பிரிவினருக்குமான உயர் கொடுக்கன் விவராக்கத்தின் விளைவாக வங்கித்தோழில் துறையிலிருந்தான தேற்றி உள்ளட்டுச் சொத்துக்களில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்புக்களாலேயே முழு அளவில் ஏற்பட்டது. தனியார்துறைக் கொடுக்கன் உயர் வீதத்தில் தொடர்ந்து வளர்ச்சியடைந்து, வர்த்தகம் செய்தல், உண்மைச் சொத்து மற்றும் விடைப்பு, சுத்தகை மற்றும் நுகர்வு தொடர்பான பொருளதாரச் செயற்பாடுகளின் விரிவாக்கம் காரணமாக 2006 திசைம்பாலில் 24.8 சதவீதத்தை அடைந்தது. அரசுக்கான தந்தாவிக முற்பணங்களின் அதிகரிப்பு அளவுக்கு அதிகமான நானைய விவராக்கத்துக்குப் பங்களிப்புச் செய்ததுடன். இது கேள்வியால் உந்தப்பட்ட பணவீக்கத்தை மேலும் அதிகரித்தது. இது, கேள்வி முகாமைத்துவத்தை மேம்படுத்துவதில் புதுப்பித்த முயற்சிகளுக்கான தேவையை எடுத்துக் காட்டுகிறது.

உள்ளட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட மற்றும் இந்குமதி செய்யப்பட்ட உணவுப் பொருட்களின் விலைகள் வழங்கல் பக்கத்துக்கு இடையூருகளை ஏற்படுத்தின. மோசமான வாளிலை நிலைமைகளால் தூண்டப்பட்டு அறுவடைக் காலப்பகுதியில் வழங்கலில் ஏற்பட்ட பற்றாக்குறை காரணமாக

¹ உயர் விலைத் தளம்பல்கள் மற்றும் நிருவகிக்கப்பட்ட விலைகளைக் கொண்ட பொருட்களை நீக்கிய பின் கணிக்கப்பட்டது.

அட்டவணை 4.3

நிருவகிக்கப்பட்ட விலைகளின் திருத்தம் 2005 மற்றும் 2006

4

| விடப்படி | அலகு | விலை (திசை) ரூ. | | | சதவீத மாற்றம் | |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|--------|--------|---------------|-----------|
| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2005/2004 | 2006/2005 |
| சிகரட் (கோல்ட்லீப்) | 1 | 9.00 | 10.50 | 11.00 | 16.7 | 4.8 |
| சிகரட் (பிரிஸல்) | 1 | 7.50 | 9.00 | 9.50 | 20.0 | 5.6 |
| தென்னஞ் சாராயம் | 750 மில்லி.லிற் | 338.50 | 375.00 | 410.00 | 10.8 | 9.3 |
| அதிகிரிசெட் சாராயம் | 750 மில்லி.லிற் | 290.00 | 345.00 | 360.00 | 19.0 | 4.3 |
| ஷகல் | ஒரு லீற்றர் | 44.00 | 50.00 | 60.00 | 13.6 | 20.0 |
| மண்ணினங்களைய் | ஒரு லீற்றர். | 25.50 | 30.50 | 48.00 | 19.6 | 57.4 |
| பெந்திரால் | ஒரு லீற்றர் | 70.00 | 80.00 | 92.00 | 14.3 | 15.0 |
| உ_லை எண்ணெய் (1000) | ஒரு லீற்றர் | 24.70 | 30.70 | 44.40 | 24.3 | 44.6 |
| உ_லை எண்ணெய் (1500) | ஒரு லீற்றர். | 24.30 | 30.30 | 43.30 | 24.7 | 42.9 |
| உ_லை எண்ணெய் (3500) | ஒரு லீற்றர். | 22.00 | 28.00 | 41.00 | 27.3 | 46.4 |
| மின்சாரம் - அலகுக்கான கட்டணம் | அலகு வீச்க 0-30 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.0 | 0.0 |
| | 31-60 | 3.70 | 3.70 | 4.70 | 0.0 | 27.0 |
| | 61-90 | 4.10 | 4.10 | 5.10 | 0.0 | 24.4 |
| | 91-180 | 10.60 | 10.60 | 12.10 | 0.0 | 14.2 |
| | > 180 | 15.80 | 15.80 | 17.30 | 0.0 | 9.5 |
| மின்சாரம் - நிலையான கட்டணம் | அலகு வீச்க 0-30 | 30.00 | 30.00 | 60.00 | 0.0 | 100.0 |
| | 31-60 | 30.00 | 30.00 | 90.00 | 0.0 | 200.0 |
| | 61-90 | 30.00 | 30.00 | 120.00 | 0.0 | 300.0 |
| | 91-180 | 30.00 | 30.00 | 180.00 | 0.0 | 500.0 |
| | >180 | 30.00 | 30.00 | 240.00 | 0.0 | 700.0 |
| பேருந்துக் கட்டணம் | - | - | - | - | 15.0 | 16.0 |

மூலம்: இலங்கை மத்திய வங்கி

விலைகள், கூலிகள் மற்றும் தொழில்களை

விலைகளின் சீராக்கம் முன்று தடவைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டமை பெற்றோல் மற்றும் தன்னியிக்க இலைன் விலைகளை முறையே 15 சதவீதத்தாலும், 20 சதவீதத்தாலும் உயர்த்தின. இறைத்துறை மோசமடைவதால் ஏற்படும் நீண்ட கால பணவிக்கத்தைத் தவிர்க்கும் பொருட்டு அரசிடமிருந்தான உதவுதாகைச் கமையை நீக்குவதற்கு எரிபொருள் விலைத் திருத்தங்கள் அத்தியாவசியமாக விளங்கின.

விலைகளின் பருவகால மாறுபாடுகள்

இலங்கையிலான நுகர்வோர் விலைகள், நு.வி.சுட்டெண்களின் அசைவுகளில் தெளிவாக பிரதிபலிக்கப்பட்வாறு வேறுபட்ட பருவகாலத் தன்மைகளை வெளிப்படுத்துகின்றன. அரிசி, மரக்குறிகள், தானியங்கள் மற்றும் ஏனைய துணை உணவுப் பயிர்கள் போன்ற வேளாண்மை உற்பத்திகளின் பருவகாலத்துக்கு இட்டுச் செல்லும் இரு பருவப் பெயர்ச்சிக் காற்றுடன் இணைந்த சிறுபோகம் (ஏப்பிற் - ஓக்டூ) மற்றும் பெரும்போகம் (செத்/தெம்பர் - மாசுக்) என்ற இரண்டு பருவகாலங்கள் காணப்படுகின்றன. இதன்படி, பெய்புருவியிலிருந்து மாசுக்கும் மற்றும் யுலையிலிருந்து ஒக்டூக்குமான காலப்பகுதிகளில் வரும் இரு முக்கிய அறுவடை பருவ காலங்களில் விலைகள் வீஞ்சியிடகையில் பொதுவாக அறுவடை காலப் பகுதிகளுக்கிடையே நு.வி.சுட்டெண்னின் அசைவுகளில் காணப்பட்வாறு விலைகள் மெதுவாக நகரத் தொடங்குகின்றன. இத்துடன், பருவ காலங்களில், குறிப்பாக ஏப்பிற் மற்றும் திசெம்பரில் வரும் இரண்டு முக்கிய கலாச்சார மற்றும் சமய நீதியான பண்டிகைக் காலங்களில் விலைகள் அதிகரிக்கும் போக்கைக் கொண்டிருக்கும். விலைகளின் இந்நடத்தை 2006இலும் தொடர்ந்தன. 2006இன் அறுவடை காலப்பகுதிகளில் மரக்கறிகளின் விலைகள் 1-43 சதவீத வீச்சினுள் வீஞ்சியிட்டத்திருக்கையில் அறுவடை காலப்பகுதிகளிடையே விலைகள் 1-52 சதவீத வீச்சினுள் அதிகரித்தன. இது போலவே, அரிசியைப் பொறுத்த மட்டில் தொடர்பான காலப் பகுதிகளில் விலைகள் 3-8 சதவீத வீச்சி னுள் வீஞ்சியிடகையில் அதிகரிப்புக்கள் 1-10 சதவீத வீச்சினுள் காணப்பட்டன.

நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்கள்

அலுவல்சார் வாழ்க்கைச் செலவுச் சுட்டெண்களான கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (கொ.நு.வி.ச.) 2006 திசெம்பரில் புள்ளிக்குப் புள்ளி அடிப்படையில் 19.3 சதவீத அதிகரிப்பைப் பதிவு செய்ததுடன் ஆண்டிருதியில் ஆண்டுச் சராசரி அதிகரிப்பு 13.7 சதவீதம் கொண்ட உச்ச நிலையை அடைந்தது. கொ.நு.வி.சுட்டெண்னின் துணைச் சுட்டெண்களிலுள், மொத்தக் கூடையில் 62 சதவீதமானவன் நிறையைக் கொண்டிருக்கும் உணவுத் துணைச் சுட்டெண் பொதுவான சுட்டெண்னில் பலமான ஆதிகக்கத்தைக் கொண்டிருந்தது. மோசமான வானிலை நிலைமைகள் காரணமாக விழிகள் அதிகரித்த விலைகளுடன் இணைந்து இவ்வாண்டில் மண்ணெண்ணெய் மற்றும் எரிபொருள் மற்றும் வெளிச்சம் துணைச் சுட்டெண் 2006 இல் விரைவான வீதத்தில் அதிகரித்தது. பல் வகைச் சுட்டெண்னின் அதிகரிப்பு பெரும்பாலும் போக்குவரத்துடன் தொடர்புடைய பொருட்கள் மற்றும் பணிகளின் விலைகள் மேல் நோக்கித் திருத்தப்பட்டதாலும் மற்றும் குடிவைக், புகையிலை, மருந்து மற்றும் கல்வி என்பவற்றின் விலை அதிகரிப்புக்களாலும் உந்தப்பட்டது.

மிக அன்றைக் காலத்திலான நுகர்வுக் கூடையிடன் (அடிப்படை ஆண்டு 1995/97) பரந்தாலான புலியியற் பரப்பு உள்ளடக்கக்கிடையே கொண்ட இலங்கை நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (இ.நு.வி.ச.) அதே போக்கைப் பின்பற்றி 2006 திசெம்பரில் 17.9 சதவீதம் கொண்ட புள்ளிக்குப் புள்ளி அதிகரிப்பையும் 9.5 சதவீதம் கொண்ட ஆண்டுச் சராசரி அதிகரிப்பையும் பதிவு செய்தது இ.நு.வி.சுட்டெண்னில் 71.2 சதவீத நிறையைக் கொண்டு ஆதிகம் செலுத்தும் செலவினத் தொகுதியான உணவு, பானங்கள் மற்றும் புகையிலைத் தொகுதி 2006 திசெம்பரில் புள்ளிக்குப் புள்ளி அடிப்படையில் 17.7 சதவீதத்தால் அதிகரித்து, மொத்த அதிகரிப்புக்கு ஆக்கக்கடிய பங்களிப்பை ஏற்படுத்தியது. இ.நு.வி.சுட்டெண் கூடையில் இரண்டாவது ஆக்கக்கடிய நிறையைக் கொண்டிருக்கும் வீட்டுமைப்பு, நீர், மின்வை, வாய் மற்றும் ஏனைய எரிபொருள் வகை என்பன அதன் ஆக்கக்கடிய அதிகரிப்பைப் பதிவு செய்து பொதுவான சுட்டெண்ணுக்கான அதிகரிப்புக்கு குறிப்பிடத்தக்களால் பங்களிப்பைச் செய்தது போக்குவரத்து துணைச் சுட்டெண்ணும் இலங்கை போக்குவரத்து ஆணைக்குமுஷவால் மேற்கொள்ளப்பட்ட பெருந்துக் கட்டணத் திருத்தம் மற்றும்

அட்டவணை 4.5

கலிவிதச் சுட்டெண்கள்

(திசெம்பர் 1978=100)

| தொழில்நிலை வகை | சுட்டெண் | | | | | | சதவீத மாற்றம் | | | | | |
|--|----------|---------|---------|----------|-------|---------|---------------|------|---------|----------|------|---------|
| | பெயரளவு | | | உண்மையான | | | பெயரளவு | | | உண்மையான | | |
| | 2004 | 2005 | 2006(ஆ) | 2004 | 2005 | 2006(ஆ) | 2004 | 2005 | 2006(ஆ) | 2004 | 2005 | 2006(ஆ) |
| 1. அரசு வழியர்கள் | | | | | | | | | | | | |
| மத்திய அரசு வழியர்கள் | 1,872.1 | 2,417.5 | 3,155.6 | 123.3 | 142.7 | 164.2 | 22.8 | 29.1 | 30.5 | 14.0 | 15.8 | 15.1 |
| நிறைவேற்றுத்தரமானவர் | 1,709.0 | 2,178.4 | 2,853.8 | 112.5 | 128.6 | 148.5 | 21.2 | 27.5 | 31.0 | 12.6 | 14.3 | 15.5 |
| சிற்றாழியர்கள் | 2,039.5 | 2,672.4 | 3,474.1 | 134.3 | 157.8 | 180.8 | 24.6 | 31.0 | 30.0 | 15.7 | 17.5 | 14.6 |
| அரசு பள்ளிக்கூட ஆசிரியர்கள் | 1,428.4 | 1,818.6 | 2,304.2 | 94.1 | 107.4 | 119.9 | 21.0 | 27.3 | 26.7 | 12.4 | 14.1 | 11.7 |
| 2. கலி நினைப் பைப் வார்த்தகத்திலுள்ள தொழிலாளர்கள் | | | | | | | | | | | | |
| அனைத்து வார்த்தகத்திலுள்ள கலி நினைப் பைப் | 1,233.0 | 1,329.7 | 1,358.2 | 81.3 | 78.5 | 70.7 | 2.3 | 7.8 | 2.1 | -4.8 | -3.5 | -9.9 |
| வேளாண்மைத் தொழிலாளர்கள் | 1,397.7 | 1,527.4 | 1,567.1 | 92.2 | 90.2 | 81.6 | 1.1 | 9.3 | 2.6 | -5.9 | -2.3 | -9.5 |
| கைத்திருமில் மற்றும் வார்த்தகத்திலுள்ள தொழிலாளர்கள் | 1,044.1 | 1,078.4 | 1,090.7 | 68.9 | 63.7 | 56.8 | 3.4 | 3.3 | 1.1 | -3.7 | -7.6 | -10.8 |
| பண்ணிலுள்ள தொழிலாளர்கள் | 751.0 | 779.7 | 779.7 | 49.5 | 46.0 | 40.6 | 10.8 | 3.8 | 0.0 | 2.9 | -7.0 | -11.8 |

(அ) தற்காலிகமானவை

மூலம்: தொழில் தினைக்களம்

பெயரளவிலான நாளாந்தக் கலிகள் 8-13 சதவீத வீச்சினுள் அதிகரித்தமையையும் தேயிலை மற்றும் இறப்பு துறைகளிலுள்ள வேலையாட்களின் கலிகள், இவ்வாண்டில் தேயிலை மற்றும் இறப்பின் மூன் னேற்றுக்கரமான விலைகள் காரணமாக சார்பு ரீதியில் உயர்வட்டந்தமையையும் காட்டியது. எனினும், சகல் வேளாண்மைத்துறை வேலையாட்களின் உண்மைக்கலிகள் மூன்னைய ஆண்டின் 6.6-12.9 சதவீத வீச்சிலான வீழ்ச்சியடிடன் ஒப்பிடுகையில் 0.3-5.4 சதவீத வீச்சினுள் மேலும் வீழ்ச்சியடைந்தன. கட்டடவாக்க் வேலையாட்களுக்கான கேள்வி 2006 இலும் தொடர்ந்து அதிகரித்தால் கட்டடவாக்கத்துறைப் பெயரளவுக் கலிகள் 12-13 சதவீத வீச்சினுள் அதிகரித்தன. எனினும், பணவீக்கத்துக்கு சீராக்கப்பட்ட போது அவர்களது உண்மைக் கலிகளும் இவ்வாண்டில் சிறிதளவால் வீழ்ச்சியடைந்தன.

4.4 குடித் தொகை, தொழிற் படை மற்றும் தொழில்நிலை

குடித் தொகை

2006இல் நடுவாண்டுக் குடித் தொகை 19.9 மில்லியனாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளதுடன், இது 2005 உடன் ஒப்பிடுகையில் 1.1 சதவீதத்தால் வளர்ச்சியடைந்தது. சகல மூன்று வகையான வயதுடையோரின் (15 வயதுக்குக் குறைவானோர், 15-54 வயதுடையோர் மற்றும் 55 வயதும், அதற்குக் கூடிய வயதுடையோர்) குடித் தொகை வளர்ச்சி வீதங்கள் நடுவாண்டுக் குடித் தொகை வளர்ச்சி வீதத்தை ஒத்ததாகவே விளங்கியது. மக்களின் வெளிச் செல்லல் காரணமாக

அட்டவணை 4.6

துறை மற்றும் பால் அறுப்படையில் முறைகளா தனியார் துறையின் நாளாந்த கலிகள் (அ)

| துறை | நாளாந்த கலிகளின் ஆண்டுச்சுராசி (ரூபா) | | | | | | சதவீத மாற்றம் | | | | | |
|--|---------------------------------------|------|----------|------|----------|-------|---------------|------|----------|------|----------|------|
| | 2004 | 2005 | 2006 (ஆ) | 2005 | 2006 (ஆ) | 2005 | 2006 (ஆ) | 2005 | 2006 (ஆ) | 2005 | 2006 (ஆ) | 2005 |
| 1. வேளாண்மைத்துறை | | | | | | | | | | | | |
| தூயிலை | | | | | | | | | | | | |
| ஆண் பெண் | 304 | 300 | 333 | -1.3 | 11.2 | -12.9 | -2.5 | | | | | |
| இறப்பு | 218 | 217 | 234 | -0.5 | 8.4 | -12.1 | -5.3 | | | | | |
| ஆண் பெண் | 304 | 305 | 335 | 0.8 | 9.7 | -10.8 | -4.0 | | | | | |
| தெங்கு (இ) | 229 | 230 | 249 | 1.3 | 8.3 | -10.3 | -5.4 | | | | | |
| ஆண் நெல் | 361 | 378 | 411 | 5.0 | 8.6 | -6.6 | -5.1 | | | | | |
| ஆண் பெண் | 334 | 343 | 375 | 2.4 | 9.8 | -9.2 | -3.9 | | | | | |
| 2. கட்டடவாக்கத்துறை (இ) | | | | | | | | | | | | |
| முதலையாளி | | | | | | | | | | | | |
| முதன்மை மரவேலையாளி - ஆண் | 505 | 542 | 616 | 7.4 | 13.4 | -4.2 | -0.3 | | | | | |
| தேர்ச்சியெற்ற தேர்ச்சியெற்ற உதவியாளி - ஆண் | 349 | 353 | 398 | 1.3 | 12.7 | -10.3 | -1.0 | | | | | |
| கொத்தாளி | | | | | | | | | | | | |
| முதன்மை கொத்தாளி - ஆண் | 499 | 537 | 608 | 7.6 | 13.1 | -4.0 | -0.6 | | | | | |
| தேர்ச்சியெற்ற தேர்ச்சியெற்ற உதவியாளி - ஆண் | 347 | 353 | 394 | 1.8 | 11.8 | -9.8 | -1.9 | | | | | |

(அ) கலித்தகவல்கள் 93 நிலையங்களிலிருந்தான் மாதாந்த கலிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை

மூலங்கள்: இலங்கை மத்திய வங்கி

(ஆ) தற்காலிகமானவை

(இ) தெங்கு மற்றும் நிருமானத்துறைகளில் பெண் பிரதேரபு குறைவு

தற்போதைய கொள்கையின் பல நிலைப்பாடுகளை இறுக்கமாக்குவதற்கு மேற்கூறப்பட்ட கொள்கை உத்தேசித்துள்ளது.

4.5 கொள்கைகளும் பிரச்சனைகளும்

அதிகளவில் உயர்ந்தும் தளம்பலுற்றும் செல்லும் நூக்ரோவர் விலைப் பணவிக்கத்தை பொருத்துமான முறையில் கட்டுப்படுத்துவது அவசியமாகும் பணத்தால் உந்தப்பட்ட பணவிக்கம் மத்திய வங்கியால் அதன் நாணயக் கொள்கையின் மூலம் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. அன்மைக் காலங்களில் நிலையிய உயர் தளம்பலின் ஒரு பகுதி, உற்பத்தி மற்றும் பகிர்ந்திலிப்பு முறைமைகளுடன் இணைந்த குறிப்பிடத்தக்க அமைப்பு ரதியிலான பிரச்சனைகளிலிருந்து எழும் வழங்கற் பக்கத்து காரணிகளால் பெருமாவில் ஏற்பட்டது. அபரிமிதமான காலப்பகுதிகளில் சில வேளாண்மைப் பொருட்களை பாதுகாப்பதற்கான முறைமையுடன் குறிப்பாக வேளாண்மை உற்பத்திகளை கையாளால் மற்றும் பகிர்ந்திலித்தல் முறைமைகளிலான மேம்பாடுகள் விலைகளின் உயர் தளம்பலைக் குறைப்பதற்கு உதவக்கூடும். மேலும், இறக்குமதிகளின் சுமுகமான பாய்ச்சலை ஊக்குவிப்பதற்கு மேலோழுந்த வாரியான தீவுதி கிருத் தங்களைத் தவிர்த்தல் மற்றும் பதனிடப்பட்ட உணவுக்கைத் தொழிலை ஊக்குவித்தல் என்பன விலைத் தளம்பலை கட்டுப்படுத்தும் ஏனைய வழிமுறைகளாகும்.

எரிபொருள் மீது அதிகளவு தங்கியிருத்தல் மற்றும் அதன் வினைக்கிறன்மிக்க பயன்பட்டுக்கு கொள்கைகள் இல்லாமை பன்னாட்டு விலைத் தளம்பலக்களுக்கு உள்நாட்டு விலைகள் பெருமானு பாதிப்படையக் கூடிய தன்மைக்கு இட்டுச் சென்றுள்ளன. வலுவின் கிடைக்கத்தக்காவுள்ள மூலங்களின் முழுமையான உள்ளார்ந்த வளத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கு வலுவைப் பாதுகாப்பதற்கான தேசிய மட்டத்திலான நிகழ்ச்சித்திட்டம் அமுல் படுத்தப்பட வேண்டும்.

பணவிக்கத்தை அளவிடுவதற்கு காலத்துக்கு ஒவ்வாத கூட்டெண்களைப் பயன்படுத்தல் விலைகளிலான பொது அதிகரிப்பின் குறைந்த தன்மையினையே பிரதிபலிக்கின்றது. பணவிக்கத்தின் கூடிய பிரதிநிதித்துவதற்குடனான அளவிடை விருத்தி செய்தல் மற்றும் அதை சுகல பங்குடைமையாளர்களாலும் அலுவலக ரதியாக ஏற்றுக் கொள்ளச் செய்தல் என்பனவும் கொள்கை விடயங்களுக்கான கூடிய முக்கியத்துமடைய பகுதியாக விளங்குகிறது.

பணவிக்கத்தின் எதிர்மறை விளைவுகளை கடுசெய்வதற்கு பெயரளவு கூலிகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட மேல் நோக்கிய சீராக்கங்களின் தொடர்ச்சி

குறிப்பாக, அரசுதுறையின் உற்பத்தித்திற்கில் தகுந்த மேம்பாடுகளின்றி உண்மைக் கூலிகளில் அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தியது. இப்போக்கு பணவிக்கம் மீதும் அழுத் தத்தைக் காட்டியது. அவ்வாறான வழிமுறைகளைத் தாமதிப்பது நிலைமையை மேலும் மேசமாக்கி தனியார்துறை கூலி அபிவிருத்திகளுக்கும் பரவக்கூடும். இறுதியில், இது பன்னாட்டுச் சந்தைகளில் இலங்கை ஏற்றுமதிகளின் போட்டித்தன்மையைப் பாதிக்கும்.

பொருளாதாரத்தின் சில துறைகள் தேர்ச்சி பெற்ற தொழிலாளர்கள் இன்மையால் பாதிப்புறைகமில், படித்த இளைஞரிடையேயான தொழிலின்மை வீதம் உயர்ந்த வீதத்தில் கணப்படுகின்றைமை கல்வி முறையைப்பிலான குறைபாடுகளை தெளிவாக வெளிப்படுத்துகின்றது. உள்ளாட்டு மற்றும் பன்னாட்டு தொழிற் சந்தைகளில் மாற்றமுறை நிலைமைகளை எதிர் கொள்வதற்கு தேர்ச்சி அபிவிருத்திகளுக்கான பயன் தரும் தேசிய மட்டத்திலான நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுடன் இணைந்த கல்விக் சீதிருத்தங்களுக்கான தேவை பரந்தளவில் கலந்துரையாப்பட்டு இன்கக்ம காணப்பட்ட போதிலும் வேண்டப்பட்ட நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் அழுலாக்கம் இன்னும் பின் தங்கியே காணப்படுகிறது. இது, சில தொழில்துறைர்கள் அவர்களின் தேவைகளை எதிர் கொள்வதற்கு உயர்மட்ட மனித மூலதனத்தை இறக்குமதி செய்வதற்கான வாய்ப்புக்களைத் தேடிக் கொண்டிருப்பதை வெளிப்படுத்துகிறது.

புலம் பெயர்ந்த இலங்கையிடமிருந்து வரும் பணவனுப்பல்கள் இலங்கையின் வெளிநாட்டுத்துறை மீதான அழுத்தத்தை தணிப்பதற்கு குறிப்பிடத்தக்க நிவாணத்தை வழங்குகிறது. என்னும், மத்திய கிழக்கில் தேர்ச்சியற்ற தொழில் வாய்ப்புகளுக்கான உயர் செறிவுடன், குறைந்த கேள்வியைக் கொண்டிருக்கும் தேர்ச்சியற்ற தொழிலாளரைபே இலங்கை தற்போதும் பெருமாவிற்கு வெளிநாட்டுக்கு அனுப்புகிறது. வெவ்வேறான தொழில் வகைகளிடையேயும் வேறுபட்ட புவியியற் பிரதேசங் களிடையேயும் தொழிலாளர் வழங்கலைப் பன்முகப்படுத்துவதற்கான நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள், கூடுதலான வெளிநாட்டுச் சொலவனியைக் கொண்டு வரும் இலங்கையின் உள்ளார்ந்த வளத்தை அதிகரிப்பதுடன், அவ்வாறான தொழில் ஆவலுள்ளோரில் அனுகமானோர் தற்போது கூட கிராமப்புற வறியவர்களிடமிருந்து வருவதுல் பிராந்திய அபிவிருத்தி மற்றும் வறுமைக் குறைப்பிற்கான நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுக்கும் உதவி செய்யும். மேலும், கூடிய பணவனுப்பல் உட்பாய்ச்சல்களை கவருவதற்கான பொறுமையையை புதுப்பிப்பது நிதியியல் முறைமைக்கு அவசியமாகிறது.

சிறப்புக் குறிப்பு 5

பணவிக்கத்தினை சிறந்த முறையில் காட்டும் அளவிடலானாலிற்கான தேவை

தங்கியுள்ளன. இலங்கையில் பயன்படுகின்ற விலைச்சுட்டெண்கள் கூடையில் உள்ளடக்கப்படுகின்ற பொருட்கள் மற்றும் பணிகள், ஒவ்வொரு பொருளுக்கும் வழங்கப்படுகின்ற நிறைகள், விலைச் சேகிப்பின் புவியியல் பரப்பு, சனத்தொகை உள்ளடக்கம் மற்றும் அடிப்படை ஆண்டு போன்ற நியதிகளில் வேறுபடுகின்றன.

இலங்கையில் கொழும்பு நூக்ரோவர் விலைச் சுட்டெண் அலுவல்சார் வாழ்க்கைச் செலவுச் சுட்டெண்ணாக கருதப்படுகின்றது. இலங்கை நூக்ரோவர் விலைச் சுட்டெண், கொழும்பு பெரும்பாக நூக்ரோவர் விலைச் சுட்டெண், கொழும்பு மாவட்ட நூக்ரோவர் விலைச் சுட்டெண், மொத்த விலைச் சுட்டெண், மேல் மாகாண நூக்ரோவர் விலைச் சுட்டெண் மற்றும் பிராந்திய விலைச் சுட்டெண்கள் போன்றவை ஏனைய சில விலைச் சுட்டெண்களாகும்.

4

அட்டவணை சி. 5.1:
வீட்டுமையாளர் செலவினத்தின் கட்டமைப்பு

| செலவினா வகை | கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணில் செலவினாப் பங்கு (2006 திசைம்பர்) | நுகர்வோர் நிதி மற்றும் சமூக பொருளாதார அளவீடு 2003/04 | வீட்டு மையாளர் வருமானம் மற்றும் செலவினா அளவீடு 2005 |
|--|---|---|--|
| உணவும் குடிபானமும் போதைவஸ்து ஆடு | 72% 6% 2% | 35% 2% 7% | 40% 2% 3% |
| வீட்டமைப்பு, நீர், எரிபொருள் மற்றும் வெளிச்சுற்றல் கல்வியும் கூகாதாரமும் போக்குவரத்தும் தொடர்பட்டலும் பொழுதுபொகும் கலாச்சாரமும் நாணாவிதமானவை பொத்தம் | 10% 1% 2% 2% | 15% 6% 12% 7% 16% 100% | 15% 8% 9% 2% 21% 100% |

தரவுகளின் நீண்ட தொடரினைக் கொண்டதான் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணானது 1949/50 களில் கொழும்பு மாநகர பிரதேசத்தில் வசித்து வந்த ஆக்க குறைந்த 40 சதவீத வீட்டுமையாளர்களது மாதாந்த செலவினத்தின் செலவிடும் தன்மையினை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இந்தச் சுட்டெண் குடித் தொகை மற்றும் புள் எனிவிபரவியல் தினைக்காலத்தினால் தொகுக்கப்பட்டு வெளியிடப்படுவதுடன் 1941 ஆம் ஆண்டின் கல்விநிர்ணயச்சபைக் கட்டளைச் சுட்டத்தின் ஏற்பாடுகளின் வாழ்க்கைச் செலவினான மாற்றங்களின் அலுவல்கள் குறிகாட்டியாக கருதப்பட்டு அரசாங்க ஊழியர்கள், தோட்டத் தொழிலாளர் மற்றும் இந்தச் சுட்டத்தின் கீழ் உள்ளடக்கப்படுகின்ற ஏனைய கைத்தொழில்களின் ஊழியர்களுக்கான வாழ்க்கைச் செலவுப் படிகளினை தீர்மானிப்பதற்கு பாவிக்கப்படுகின்றது.

பொது விலையிலான மாற்றங்களினை பிரதிபலிக்கக்கூடியதாக கூடையில் உள்ளடக்கப்படுகின்ற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மாதிரி மிகவும் முக்கியமானதாகும். விலைச் சுட்டெண்ணினைப் பெறுவதற்காக தெரிவு செய்யப்பட்ட ஒவ்வொரு பொருட்களுக்கும் பொருத்தமான நிறையினைப் பாவிப்பது அதேயளவு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. இதனை உறுதிப்படுத்துவதற்கு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணினை கணக்கிடுவதற்காக தெரிவு செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் மற்றும் அவற்றிற்கு வழங்கப்படும் சார்பு ரீதியான நிறைகள் போன்றன இலக்கிடப்பட்ட குழுவின் நுகர்வேர் போக்கிலான சமகால அளவீடு ஒன்றின் கண்டறியப்பட்வைகளினை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்க வேண்டுமென வேண்டப்படுகின்றது. இந்த அடிப்படையில், இலங்கையில் அலுவல்கார, பணவீக்க அளவீடானது மதிப்பற்ற வகையில் பழமையாகியிருக்கும். கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணில் பாவிக்கப்பட்ட நிறைகள் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் நடாத்தப்பட்ட நுகர்வேர் நிதி மற்றும் சமூகப் பொருளாதார அளவீடு 2003/2004 மற்றும் குடித்தொகை மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் தினைக்களத்தினால் நடாத்தப்பட்ட குடியிருப்பாளர்

வருமான மற்றும் செலவின அளவீடு - 2005 ஆக்கிய இரு அண்மையே அளவீடுகளில் கண்டறியப்பட்வைகளிலிருந்து குறிப்பிடத்தக்களவில் வேறுபடுகின்றன. கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணில் பயன்படுத்தப்பட்ட முக்கிய செலவின வகைகளது நிறைகளும் நுகர்வோர் நிதி மற்றும் சமூகப் பொருளாதார அளவீடு மற்றும் குடியிருப்பாளர் வருமான மற்றும் செலவின அளவீடு போன்றவற்றில் கண்டறியப்பட்வைகளும் அட்டவணை சி. 5.1இல் ஓப்பிடப்படுகின்றது.

1952இலிருந்து செலவின போக்குவரசிலான மாற்றங்களினைப் பிரதிபலிக்கின்ற விதத்தில் கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணின் கூடையானது எரிவாய், நீர் கட்டணங்கள், தொலைபேசி கட்டணங்கள், தனியார வெப்புக்கான கட்டணங்கள் மற்றும் நூட்டுக்குத்திரி போன்ற தந்போதைய முக்கிய செலவின விடயங்கள் சிலவற்றை உள்ளடக்கவில்லை. கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் கூடையில் உணவுப் பொருட்கள் குறிப்பிடத்தக்களவில் மிகக்காக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. கொதுவி, ஸ்டெண்ணில் பலியியல் உள்ளடக்கமும் கொழும்பு மாநகர பிரதேசத்திற்கு மட்டுப்படுத்தப் பட்டுள்ளதனையும் அவதானிக்க முடியும். எனினும், சிறந்த புலியியல் உள்ளடக்கத்தினைக் கொண்ட மற்றைய உள்ளாந்த மாற்றப்பான இலங்கை நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணும் உணவுப் பொருட் களினை அதிகால மிக யாக பிரதி நிதித்துவப்படுத்துவதுணை நிரப்புவதற்கு போதுமானவில் உள்ளடக்க விடயங்களைக் கொண்டிருக்கவில்லை.

கொதுவி, ஸ்டெண்ணினைப் பயன்படுத்த பணவீக்கத்தினைப் பெறுகின்ற முறையியலானது நிலையான நுகர்வெப் போக்கினையும், காலந்தோறும் பொருட்கள் மற்றும் பணிகளின் ஒத்த தன்மையினையும் உள்ளாந்த ரீதியில் எடுகோளாக கொண்டமையானது குறிப்பாக நீண்ட காலத்தில் யதார்த்தத்தினமைக்கு புறம்பானதாகவிருக்கின்றது. எனினும், தொழிந்தப் புள்ளேற்றங்களினால் நுகர்வெப் பொருட்களின் தரம் காலந்தோறும் மாற்றமடைகின்றது. அதேவேளை, புதிய பொருட்களும் தொந்தும் நுகர்வெப் பொதிகளில் நூழைகின்ற வேளை பழைய பொருட்கள் கைவிடப்படுகின்றன. இதற்கு மேலாக வீட்டுமையாளர்களது வருமான மட்டங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுடன் ஒவ்வொரு பொருட்களினது நுகர்வின் அளவும் காலந்தோறும் மாற்றமடைகின்றது.

ஏனைய நாடுகளில், இத்தகைய பிரச்சனைகள் சமகால அளவீடுகளது கண்டறியப்பட்வைகளினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஸ்டெண்ணினை கணிப்பதில் உள்ளடக்கப்படும் விடயங்கள், பொருத்தமான நிறைகள் போன்றவற்றில் கிரமமான திருத்தங்களினை மேற்கொள்வதனுடைக வழக்கமாக தீர்த்துக் கொள்ளப்படுகின்றன. ஜக் கிய அமெரிக் காவில் நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்களில் ஒவ்வொரு விடயத்திற்குமான நிறைகளை மீள் அடிப்படைப்படுத்துவதற்கு வழமையாக திருத்த அட்டவணைகளினைக் கொண்டிருக்கின்றன. ஜக் கிய அமெரிக் காவில் நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணின் நிறைகள் 5 ஆண்டுகளில் ஆகக் குறைந்தது ஒரு தடவையாகது மீள் அடிப்படையிடப்படுகின்றது. இலங்கையில் அலுவல்கார சுட்டெண்ணிற்காக வேண்டுமென்று கொலத்துக்குக் காலம் நிறைகளில் திருத்தம் செய்துள்ளது. அண்மைய கால முக்கிய திருத்தம் 1995இல் மேற்கொள்ளப்பட்டது. பல்வேறு நாடுகளது நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்களின் திருத்த அட்டவணைகள் அட்டவணை சி 5.2இல் கருக்கமாகக் காட்டப்பட்டுள்ளது.

சிறப்புக் குறிப்பு 5 (தொடர்ச்சி)

பணவீக்கத்தினை சிறந்த முறையில் காட்டும் அளவிடலோன்றிற்கான தேவை

4

அட்டவணை சி. 5.2

அலுவல்சார் நுகர்வோர் விலைச்சுட்டெண்களின் நாடுகளுக்கிடையிலான ஒப்பீடு

| நாடு | விலைச் சுட்டெண் | பொறுப்பான நிறுவனம் | உள்ளடக்கம் | திருத்த அட்டவணை |
|-------------------|---------------------------|--|--|--|
| ஐக்கிய அமெரிக்கா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | தொழிலாளர் புள்ளிவிபரவியல் பணியகம் | ஓவ்வொரு மாதமும் ஏறத்தான் 23,000 நிலையங்களிலிருந்து 80,000 விலைக் கோரல்கள் பெறப்படுகின்றன. | கடந்த காலங்களில் ஓவ்வொரு 10 ஆண்டுகளிலும் நிறைகள் திருத்தப்பட்டன. 2002 முதல் ஓவ்வொரு அடுத்து வரும் ஆண்டுகளிலும் நிறைகள் திருத்தப்பட்டன. சந்தைக் கூட்டுரை இறுதியாக 2002இல் திருத்தப்பட்டது. |
| ஐக்கிய இராச்சியம் | சில்லறை விலைச் சுட்டெண் | மத்திய புள்ளி விபரவியல் அலுவலகம் | நாடு முழுவதும் 150 பிரதேசங்களில் 20,000 நிலையங்களில் விலை அதைவுகள் அளவிடப்படுகின்றன. | எல்லா நிறைகளும் பொருத்தகள் மற்றும் சேவைகளின் கூட்டுரை ஓவ்வொரு வருடமும் பூரணப்படுத்தப்படுகின்றன. |
| பிரான்ஸ் | நுகர்வோர் விலைச்சுட்டெண் | புள்ளிவிபரவியல் மற்றும் பொருளாதார சந்தைகளுக்கான தேசிய நிறுவனம் | பிரான்சின் முக்கிய பிரதேசத்திலுள்ள எல்லா நகரங்களையும் 2000 இந்து அதிகமான குடித்தொகையைக் கொண்ட வெளிநாட்டு நிலைக்களங்களையும் உள்ளடக்குகின்றது. | இத்தகைய குழக்களுக்கான நிறையிடலானது முன்னைய வருத்தின் தேசிய கணக்குகளின் இறுதி நுகர்வு தரவிலிருந்து பெறப்படுகின்றது. |
| கன்டா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | கன்டா புள்ளிவிபரவியல் | சுட்டெண்ணானது கன்டாவின் எல்லா மாகாணங்களையும் எல்லை நகரங்களையும் உள்ளடக்குகின்றது. | நிறைகள் பொதுவாக 4 ஆண்டுகளுக்கொரு முறை திருத்தப்படுவதுடன் சுட்டெண்ணானது ஏறத்தான் ஓவ்வொரு 10 ஆண்டுகளிலும் மீண்டும் அடிப்படையிடப் படுகிறது. |
| சேர்மனி | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | சமஸ்டி அரசு மற்றும் பிராந்திய அரசாங்கங்களின் புள்ளிவிபரவியல் முகவாண்மை | சேர்மனி முழுவதிலுள்ள 190 மாநகரங்களிலுள்ள ஏறத்தான் 40,000 சில்லறை நிலையங்களிலிருந்து விலைகள் சேகரிக்கப்படுகின்றன. | ஓவ்வொரு 5 வருட கால இடைவெளிகளிலும் சுட்டெண்ணின் பயன் படுத்தப்பட்ட நிறைகள் திருத்தப் படுகின்றன. |
| யப்பான் | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | யப்பானின் புள்ளிவிபரவியல் பணியகம் | எல்லா மாவட்டங்களும் முக்கிய நகர்ப்புறங்களையும் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது. | தற்பொழுது நூ.வி.சுட்டெண்ணில் அடிப்படை ஆண்டாக 2005 காணப் படுகின்றது. இது ஓவ்வொரு ஐந்து ஆண்டுகளிலும் திருத்தப்படுகின்றது. இந்த அடிப்படைத் திருத்தத்துடன் நூ.வி. சுட்டெண்ணிற்கான விபயங்களும் நிறைகளும் மீண்டும் செய்யப்படுகின்றன. |
| கொரியா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | தேசிய புள்ளிவிபரவியல் அலுவலகம் | கொரியாவின் மொத்த நகர குடித்தொகையில் 82 சதவீதத்தை உள்ளடக்குகின்ற 36 நகரங்களினை உள்ளடக்குகின்றது. | ஐந்து ஆண்டுகால இடைவெளிகளில் சுட்டெண் மீண்டும் அடிப்படையிடப்படுவதுடன் நிறைகள் மாற்றும் செய்யப்படுகின்றன. |
| சிங்கப்பூர் | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | புள்ளிவிபரவியல் நிலைக்களம் | 2,410 நிலையங்களிலிருந்து 33,400 விலைக்கோரல்கள் சேகரிக்கப்படுகின்றன. | நிறையிடல் ஓவ்வொரு ஐந்து ஆண்டுகளிலும் பூரணப்படுத்தப்படுகின்றன. |
| அவுத்திரேவியா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | புள்ளிவிபரவியல் நிலைக்களம் | எல்லா முக்கிய நகரங்களும் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன. | முக்கிய அடித்தள அளவுக்குறிப்பட்டுத் திருத்தங்கள் ஓவ்வொரு 5 ஆண்டுகளிலும் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. |

சிறப்புக் குறிப்பு 5 (தொடர்ச்சி)

பணவீக்கத்தினை சிறந்த முறையில் காட்டும் அளவிடலொன்றிற்கான தேவை

4

| | | | | |
|------------|------------------------------------|---|--|---|
| மலேசியா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | புள்ளிவிபரவியல் திணைக்களம் | நாடு முழுவதிலுள்ள ஏற்தாள 19,000 சில்லரை நிலையங்களிலிருந்து ஏற்தாள 190,000 விலைக்கோர்கள் ஒவ்வொரு மாதமும் பெறப்படுகின்றன. | நிறைகள் சாதாரணமாக ஒவ்வொரு 5 ஆண்டுகளிலும் திருத்தப்படுகின்றன. நிறைகளிலான திருத்தத்திற்கமைய சுட்டெண்ணானது சாதாரணமாக ஒவ்வொரு 5 வருடங்களிலும் மீன் அடிப்படையிடப்படுகிறது. |
| சீனா | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | அரசு புள்ளிவிபரவியல் | 80 மாகாணங்களையும் 146 நகரங்களையும் உள்ளடக்கியதாக நாடு முழுவதிலுமாக ஏற்தாள 226 பிரதீசங்கள் உள்ளடக்கப்படுகின்றன. | விடயங்களின் பட்டியலானது ஆண்டு தோறும் திருத்தப்படுகின்றது. |
| இந்தியா | மொத்த விலைச் சுட்டெண் | பொருளாதார ஆலோசகரது அலுவலகம் | தொழிற்சாலை மற்றும் கரங்க விலைகள் நேரடியாக திரட்டப்படுகின்றன. பெரும்பாலான வேளாண்மை விலைகள் முதலாந்து சந்தையிலிருந்து திரட்டப்படுகின்றன. | அடிப்படை ஆண்டானது ஒவ்வொரு 5 வருடமும் 10 ஆண்டுகளுக்கு மேற்படாமல் திருத்தப்படுகின்றது. |
| பாகித்தான் | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | புள்ளிவிபரவியல் | மொத்தக் குடித்தொகையில் ஏற்தாள 68% இனை பிரதீசிக்கும் 35 நகர நிலையங்களை (பாரிய, நடுத்தர மற்றும் சிறிய) உள்ளடக்குகின்றது. | தற்போதைய அடிப்படை ஆண்டு 2000/2001 |
| தாய்லாந்து | நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | வர்த்தக மற்றும் பொருளாதாரச் சுட்டெண்கள் பணியகம் | பாங்கோக் நகரப்பகுதிகள் மற்றும் ஏனைய பட்டணப் பிரதீசங்களை உள்ளடக்கி மொத்தமான 1,535 நிறுவனங்களிலிருந்து ஏற்தாள 65000 விலைகள் சேகரிக்கப்படுகின்றன. | சுட்டெண்ணானது பொதுவாக ஒவ்வொரு நான்கு ஆண்டுகளிலும் மீன் அடிப்படையிடப்படுகிறது. |
| இலங்கை | கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் | குடித்தொகை மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் திணைக்களம் | புவியியல் உள்ளடக்கமானது கொழும்பு மாநகர பிரதேசத்திற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது | 1952 இலிருந்த அடிப்படையில் எந்தவித திருத்தமும் மேற்கொள்ளப்படவில்லை. நிறைகளுக்கான திருத்த அடிப்படையை குறிப்பிடப்படவில்லை |

மூலம்: தொடர்பான புள்ளிவிபரவியல் முகவர்கள்

பணவீக்கத்தின் அலுவல்சார் அளவிடாக கையாளுவதற்குமான தக்க தருணம் இதுவாகும்.

உசாத்துவணை

நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் கையேடு: கோட்பாடு மற்றும் பிரயோகமும் (2004), பண்ணாட்டு தொழிலாளர் அலுவலகம், ஜெனிவா, ஒகத்து 2004.

இலங்கை குடித்தொகை மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் திணைக்களம் (2006), “குடியிருப்பாளர் வருமான மற்றும் செலவின அளவீடு 2005 - கண்டியப்பட்டவற்றின் தொகுப்பு”, ISSN 1391 - 4693, ஒத்தோப் 2005, www.statistics.gov.lk இலும் கிடைக்கக்கூடியதாக உள்ளது.

இலங்கையில் அலுவல்சார் பணவீக்க அளவிடானது நுகர்வோர் நிதி மற்றும் சமூகப் பொருளாதார அளவிடுகளின் கண்டியப் பட்டவைகளினால் எடுத்துக்காட்டப்படவாறு நாட்டின் உண்மையான வாழ்க்கைச் செலவினை பிரதிபலிக்காததாக அதிகளவில் மாறி வருவதனால் பண்ணாட்டு சிறந்த பிரயோகங்களினை இலங்கையும் பின்பற்றி வேண்டியது அவசியமாகின்றது. அதேவேளை, தற்போதைய அலுவல்சார் சுட்டெண்ணினைப் பிரதிபீடு செய்வதற்கு பொருத்தமானதாக எந்தவொரு ஏனைய விலைச் சுட்டெண்களும் கிடைக்கத்தக்கதாக இருக்கவில்லை. எனவே, சமகால நுகர்வோர் அளவிடுகளின் கண்டியப்பட்டவைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு புதிய விலைச் சுட்டெண்ணை அறிமுகப்படுத்துவதற்கும் அதனை