

### 4. කර්මාන්ත

#### 4.1 සමස්ත උපතනීන්

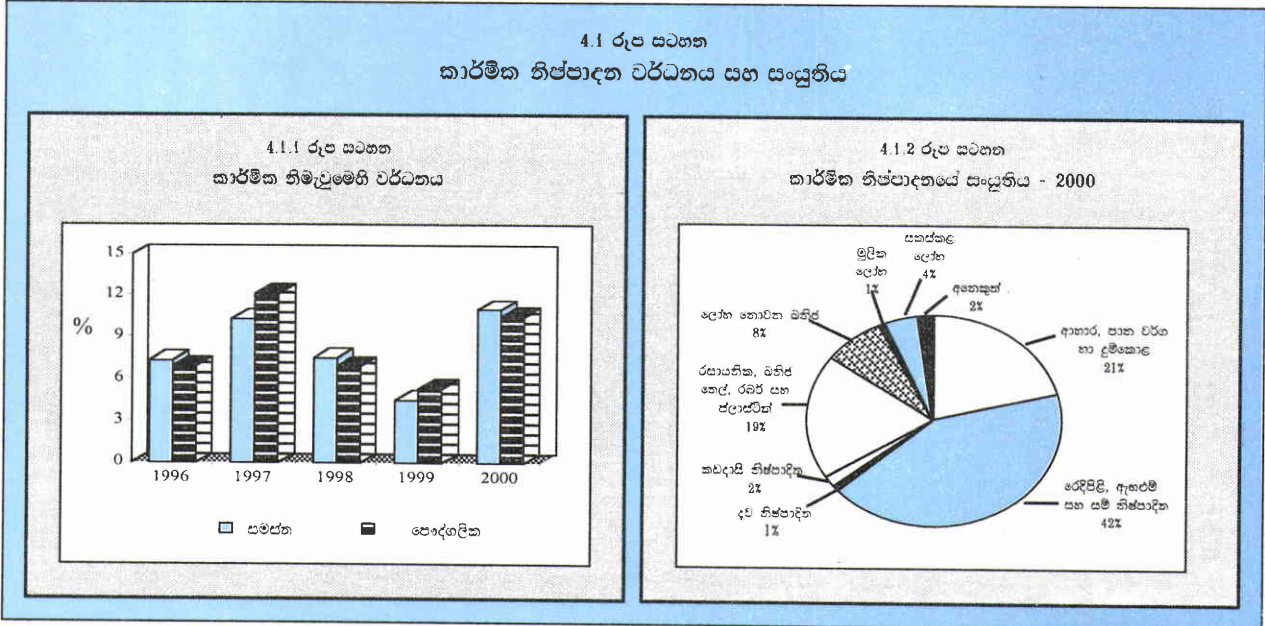
ජාත්‍යන්තර ආර්ථික පරිසරයන්හි ශක්තිමත් වර්ධනය, දේශීය ආර්ථික තත්ත්වයන් සහ ප්‍රතිපත්තින්හි හිතකර භාවය, තොරතුරු තාක්ෂණයේ ප්‍රවර්ධනය සහ කාර්යක්ෂම කළමනාකරණ උපක්‍රම යන කරුණු 2000 වර්ෂය තුළදී කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධනයට තුඩු දුන් හිතකර සාධක විය. 1999 වර්ෂයෙහි වූ සියයට 4.5 ක වර්ධනයට සාපේක්ෂව, 2000 වර්ෂයේදී කම්හල් කර්මාන්ත අංශයෙහි නිමැවුම පදනම් කරගෙන ගණනය කරන ලද කාර්මික නිමැවුම සියයට 11.0 කින් වර්ධනය විය. කම්හල් කර්මාන්ත අංශයෙහි නිමැවුම කාර්මික නිෂ්පාදනයෙන් සියයට 81 වූ අතර එය 2000 වර්ෂයේ සමස්ත ආර්ථික වර්ධනයට සියයට 23 කින් දායක විය. වර්ෂයේ මුල් කාර්තු තුනෙහි කාර්මික නිෂ්පාදන වර්ධනය සියයට 12.5 ක් වූ නමුත් එය ප්‍රධාන වශයෙන් 1999 වර්ෂයේ දෙවන භාගයේදී ආර්ථික කටයුතු ප්‍රකෘති තත්ත්වයට පත් වීම නිසා ඇති වූ පදනම වෙනස් වීම පිළිබිඹු කරමින් අවසන් කාර්තුවේදී සියයට 6.7 ක මධ්‍යස්ථ වර්ධනයක් බවට පත් විය. 2000 වර්ෂය තුළදී කර්මාන්ත අංශයේ නිෂ්පාදන ධාරිතාවය සියයට 4.6 කින් වර්ධනය විය. ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය සහ කර්මාන්ත සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි වූ ව්‍යවසායයන් 131 ක් වර්ෂය තුළදී වාණිජ මට්ටමේ ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භ කළේය.

ඇඟළුම් සහ රෙදිපිළි කර්මාන්තය ප්‍රමුඛ අපනයනානිමුඛ කර්මාන්ත කාර්මික අංශයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයට ප්‍රධාන වශයෙන් දායක විය. අපනයනානිමුඛ කාර්මික අංශයේ ප්‍රධානතම උප අංශය වන රෙදිපිළි සහ ඇඟළුම් සියයට 16.2 කින් ප්‍රමාණාත්මකව වර්ධනය වූ

අතර මෙම අංශය 2000 වර්ෂයේදී කාර්මික අංශයේ වර්ධනයට සියයට 59 ක දායකත්වයක් සැපයීය. වර්ෂය තුළදී ශ්‍රී ලංකාව විසින් අපනයනය කරන ලද රෙදිපිළි හා ඇඟළුම්වල ජාත්‍යන්තර මිල ගණන්ද සියයට 5.3 කින් වැඩි විය. 2000 වර්ෂය තුළදී ඉහළ වර්ධනයක් වාර්තා කළ සෛෂ්‍ය අපනයනානිමුඛ කර්මාන්ත වූයේ රබර් නිෂ්පාදන, ප්ලාස්ටික්, යන්ත්‍රෝපකරණ, සැකසූ දියමන්ති, ඉලෙක්ට්‍රොනික් උපාංග සහ සැකසූ තේ ය.

දේශීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කරගත් කර්මාන්ත පොදු වශයෙන් මිශ්‍ර ක්‍රියාකාරිත්වයක් පෙන්නුම් කළ අතර ඉහළ නිමැවුම් මට්ටම් වාර්තා කළ කාර්මික උප අංශ වූයේ සිසිල් බීම, කිරි නිෂ්පාදන, සැකසූ මස්, බිස්කට්, සැර මත්පැන්, බනිජතෙල් නිෂ්පාදන, රසායනික නිෂ්පාදන, ලෝහ නොවන බනිජ නිෂ්පාදන, ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය, සබන් සහ සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය යන නිෂ්පාදනයන්ය. ආකර්ශණීය ප්‍රචාරණය, වැඩි දියුණු වූ බෙද හැරීමේ ක්‍රම, සිත්ගන්නා සුළු ඇසුරුම් සහ ගුණාත්මක භාවයෙහි වර්ධනය මෙම නිෂ්පාදන සඳහා වූ දේශීය ඉල්ලුම වැඩි වීමට හේතු විය. කෙසේ වෙතත් දුම්කොළ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන, සීනි, පී.වී.සී. නිෂ්පාදන, බැටරි සහ ලෝහ නිෂ්පාදන යන කාර්මික උප අංශයන්හි නිමැවුම වර්ෂය තුළදී පහත වැටිණ.

එක්සත් ජනපදයෙහි හා යුරෝපා රටවල 2000 වර්ෂයේදී පැවති යහපත් ආර්ථික වර්ධනය මෙරට ප්‍රධාන අපනයන අධිකමයන් සඳහා පැවති ඉල්ලුම වැඩි කළ අතර එය මෙරට අපනයන කර්මාන්ත කෙරෙහි වාසිදායක ලෙස බලපෑවේය. නැගෙනහිර ආසියාතික රටවල ආර්ථිකයන් සීඝ්‍රයෙන් ප්‍රකෘතිමත් වීම සහ එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මිදුන්ගේ මූල්‍ය ඒකක සැලකිය යුතු ලෙස අධිප්‍රමාණය වීම ශ්‍රී ලංකාව මෙතෙක් ලබාගෙන සිටි ඉහළ ජාත්‍යන්තර තරඟකාරිත්වය ප්‍රතිස්ථාපනය කර ගැනීමට උපකාරී විය. තවද, 2000 වර්ෂය තුළ පැවති යහපත් දේශීය ආර්ථික වාතාවරණය,



පහළ මට්ටමක පැවති උද්ධමනය සමග පහළ මට්ටමක පැවති පොලී අනුපාතිකයන් සහ ඉහළ ගිය ශ්‍රම ඵලදායීතාවය ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන සඳහා ජාත්‍යන්තර කර්මාන්තවේදී වර්ධනය කිරීමට උපකාරී විය.

තොරතුරු තාක්ෂණයේ දියුණුව සහ නවීන උපකරණ භාවිතය අපනයනානුමැදි කර්මාන්තවලට ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළට ප්‍රවිෂ්ඨවීමේ අවස්ථා වැඩි කළේය. නූතන තොරතුරු තාක්ෂණ ජාලයන් නිෂ්පාදකයන්ට මවුත්තේ විදේශීය වෙළඳ හවුල්කරුවන් වෙතින් වෙළඳපොළ තොරතුරු ඉක්මණින් ලබා ගැනීමටත් ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති භාණ්ඩ කාලපමාවකින් තොරව සැපයීමටත් උපකාරී විය. 2000 වර්ෂය තුළදී බොහොමයක් ආයතන නව තාක්ෂණය අත්පත් කර ගැනීමත් නවීන උපකරණ සවිකිරීමත් අරමුණු කර තිබුණි. උසස් තාක්ෂණය දිරි ගැන්වීමේ වැඩසටහන යටතේ පිරිනමන ලද රාජ්‍ය මූල්‍ය දිරිදීමනා තම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය නවීකරණය කිරීමෙහිලා කර්මාන්තකරුවන් උනන්දු කළේය. මෙම වැඩසටහන යටතේ 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානය වන විට නිෂ්පාදකයන් 409 දෙනෙක් විසින් රුපියල් බිලියන 11.4 වටිනා යන්ත්‍රෝපකරණ ආනයනය කර ඇත. නව තාක්ෂණය සහ ස්වයංක්‍රීය පද්ධතීන් මිනිසුන් අතින් සිදුවන වැරදි අවම කළ අතර ඉහළ ගුණාත්මක තත්ත්වයක් පවත්වා

ගනිමින් වැඩි ඵලදායීතාවයක් සහතික කිරීමට සහ සේවක අභිප්‍රේරණයට උපකාරී විය. ප්‍රධාන පෙළේ ජාත්‍යන්තර ගැනුම්කරුවන් සමඟ පැවති සමීප සබඳතා සහ බද්ධ ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම විශාල වශයෙන් ඇණවුම් ලබා ගැනීමට උපකාරී විය.

ජාත්‍යන්තර වෙළඳම ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා කැපී පෙනෙන මෙහෙවරක් ඉටු කරන අතරම රජය විසින්, දේශීය ප්‍රතිපත්ති විෂයෙහි ලා පෞද්ගලික අංශය පෙරටු කොටගත් අපනයනානුමැදි කර්මීකරණ ප්‍රතිපත්තිය අඛණ්ඩව අනුගමනය කරනු ලැබීය. රජය 2000 වර්ෂයේ මාර්තු මාසයේදී ඉන්දු ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම ක්‍රියාවට නැංවීය. ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයනකරුවන් සඳහා පංගු ක්‍රමයෙන් තොර වෙළඳපොළක් ලබා ගැනීම සඳහා රජය වර්ෂයේ අවසාන භාගයේදී යුරෝපා සංගමය සමඟ වෙළඳ ගිවිසුමක් ද අත්සන් කළේය. මෙම ගිවිසුම 2001 වර්ෂයේ ජනවාරි මස පළවෙනි දින සිට ක්‍රියාත්මක වීමට නියමිතය. ජාත්‍යන්තර වෙළඳම තුළ සන්නම් අලෙවිකරණය වඩාත් වැදගත් වෙමින් පවතින නිසා ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය සහ අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය විසින් නව වෙළඳ අවස්ථා ගොඩ නැගීම සහ පිළිගත් සන්නම් නිෂ්පාදකයන් සමඟ සබඳතා ඇතිකර ගැනීම සඳහාත් ශ්‍රී ලංකාවේ මිලදී

4.1 සංඛ්‍යා සටහන  
කර්මාන්ත අංශයේ නිෂ්පාදන වටිනාකම  
(1990 ස්ථාවර මිල අනුව)

කාණ්ඩය	රුපියල් දශ ලක්ෂ				ප්‍රතිශත වෙනස		
	1996	1997	1998	1999	2000(අ)	1999	2000(අ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	35,908	37,146	40,756	41,742	44,241	2.4	6.0
ආහාර සහ වෙනත්	21,314	22,343	24,910	26,330	28,094	5.7	6.7
මත්පැන්	3,027	2,961	3,458	3,327	3,397	-3.8	2.1
පාන වර්ග	5,104	6,032	6,590	6,432	7,210	-2.4	12.1
දුම්කොළ නිෂ්පාදන	6,463	5,810	5,798	5,653	5,540	-2.5	-2.0
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	58,832	69,769	72,943	78,282	90,715	7.3	15.9
ඇඟළුම්	49,792	59,780	62,602	67,861	79,126	8.4	16.6
රෙදිපිළි	6,299	6,926	7,226	7,197	8,140	-0.4	13.1
සම් භාණ්ඩ	2,741	3,063	3,115	3,224	3,450	3.5	7.0
3. දව හා දව නිෂ්පාදන	1,321	1,334	1,378	1,423	1,544	3.3	8.5
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	3,550	3,561	3,446	3,412	3,624	-1.0	6.2
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන	30,635	32,082	36,223	36,281	41,140	0.2	13.4
රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ වර්ග සහ පොහොර	4,091	4,584	5,182	5,571	6,379	7.5	14.5
රබර්	4,660	5,539	6,015	6,082	6,824	1.1	12.2
ජලාස්ථික් සහ පීච්චි	3,113	3,584	3,874	4,292	4,571	10.8	6.5
මෘෂ්ම, සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය සහ අනෙකුත්	7,784	8,797	9,853	10,336	10,956	4.9	6.0
ඛනිජ තෙල්	10,987	9,578	11,299	10,000	12,410	-11.5	24.1
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	13,360	13,914	14,619	15,740	16,092	7.7	2.2
දියමන්ති සැකසීම	4,842	4,753	4,360	5,049	5,175	15.8	2.5
පිහන් නිෂ්පාදන	1,838	1,926	1,991	2,029	2,053	1.9	1.2
සිමෙන්ති	3,607	3,896	4,628	4,785	4,823	3.4	0.8
ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය සහ වෙනත්	3,073	3,339	3,640	3,877	4,040	6.5	4.2
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	1,636	1,671	1,856	1,917	2,024	3.3	5.6
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	6,252	7,437	8,235	8,680	9,071	5.4	4.5
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් නැතහොත් සඳහන් නොවූ)	3,443	3,904	4,093	4,375	4,559	6.9	4.2
<b>එකතුව</b>	<b>154,937</b>	<b>170,818</b>	<b>183,549</b>	<b>191,852</b>	<b>213,010</b>	<b>4.5</b>	<b>11.0</b>

(අ) තාවකාලික

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව  
ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය

ගන්නා මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමෙහි ලා ඔවුන් දෙබරයමත් කිරීම සඳහාත් වෙළඳ දුන ගමන් කිහිපයක්ම සංවිධානය කරන ලදී. මෙය තෙවන පාර්ශවයක මැදිහත්වීමේ ප්‍රවණතාව අඩු කිරීමට ද ප්‍රධාන පෙළේ ජාත්‍යන්තර ගැනුම්කරුවන් සමඟ සමීප සබඳතා ඇති කර ගැනීමටද උපකාරී විය.

පසුගිය අයවැය යෝජනා මගින් හඳුන්වා දෙනු ලැබූ යන්ත්‍ර සූත්‍ර සහ අමුද්‍රව්‍ය ආනයන සඳහා ලබා දුන් විවිධ දිරි දීමනා, කීරුබදු සහ බදු සහන, කාර්මික පුරයන්හි සහ ප්‍රාදේශීය අපනයන සැකසුම් කලාපයන්හි විශේෂිත යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය සහ වැඩි දියුණු වූ ඇඟළුම් පංගු කළමනාකරණය කරමාන්ත අංශයෙහි සංවර්ධනය සඳහා හිතකර ලෙස බලපෑ කරුණු අතර විය. ශ්‍රී ලංකාවේ කර්මාන්තකරුවන්ට කලාපීය සහ ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ තරඟකාරීත්වයට ඔරොත්තු දීමට හැකිවන ආකාරයෙන් කාර්මික උපාය මාර්ගයන් යළි හැඩ ගැස්වීම සඳහා රජය 2000 වර්ෂය තුළදී ජපන් ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතා සංවිධානයේ සහ එක්සත් ජාතීන්ගේ කාර්මික සංවර්ධනය පිළිබඳ ආයතනයේ සහභාගිත්වයෙන්, කාර්මිකරණය සහ ආයෝජන ප්‍රවර්ධනය පිළිබඳ ප්‍රධාන සැලැස්මක් කෙටුම්පත් කරන ලදී. මෙම ප්‍රධාන සැලැස්ම යටතේ ඉදිරියේදී කර්මාන්ත භයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා හඳුනාගෙන ඇති අතර, එම කර්මාන්ත සංවර්ධනය සඳහා විශේෂිත උපාය මාර්ග සකසා ඇත. ආයෝජන දිරි ගැන්වීම් යථානුරූපී කිරීම සඳහා වන අවශ්‍යතාව 2000 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා තුළින් අවධාරණය කරන ලදී. මේ යටතේ ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් පිරිනමන ලද සමහර සහන යථානුරූපී කිරීම සඳහා විශේෂ යෝජනාවක් ද හඳුන්වා දෙන ලදී. 2001 වර්ෂයේ අයවැය මගින් ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ සහ ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ව්‍යවසායයන් සඳහා සමාන ආකාරයේ දිරි දීමනා සහ පහසුකම් සැපයීම යෝජනා කර ඇති අතර එමගින් ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන කර්මාන්තවල අනාගත වර්ධන හැකියාවන් ශක්තිමත් කිරීම සහ තරඟකාරීත්වය පිළිබඳ පවතින ආකූලතා ඉවත් කිරීම සහ සම තරඟකාරී පදනමක් නිර්මාණය කිරීම සඳහා යෝජනා ඉදිරිපත් කරනු ලැබීය.

නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු කිරීම සඳහා කර්මාන්තකරුවන් විසින් උප කොන්ත්‍රාත් දීම, වෙනත් නිෂ්පාදකයන්ගෙන් මිලදී ගැනීම, කාරක ප්‍රාග්ධනය පරිපාලනයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීම, තාක්ෂණික අඩු කිරීම, අපතේ යන ද්‍රව්‍ය ප්‍රතිචක්‍රීකරණය සහ බලශක්තිය පිරිමැසීම වැනි නොයෙකුත් ක්‍රමෝපායයන් හඳුන්වා දී ඇත. කෙසේ නමුත් වර්ෂයේ අවසාන භාගය වනවිට ආනයනික අමු ද්‍රව්‍යවල ඉහළ ගිය පිරිවැය සහ ඉන්ධන, විදුලිය, දුරකථන, වරාය සහ නැව් ගාස්තු සඳහා ඉහළ ගිය පිරිවැය කර්මාන්ත අංශය මත පීඩනයක් ඇති කළේය.

කාර්මික යටිතල පහසුකම් වන සන්නිවේදනය, විදුලිබල උත්පාදනය, වරාය පහසුකම්වල දියුණුව, රේගු ප්‍රමාදයන් අවම වීම යන අංශයන්හි අඛණ්ඩ දියුණුව තුළින් කර්මාන්ත අංශය ප්‍රතිලාභ ලැබීය. කෙසේ නමුත් මහා මාර්ග සහ ප්‍රවාහන පද්ධතියේ ප්‍රමාණවත් නොවන දියුණුව,

කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධනය සඳහා තවදුරටත් බාධාවක්ව පවතී. 2000 වර්ෂය අඩු වැඩ වර්ජන සහ කම්කරු සබඳතා වැඩි දියුණු වූ වර්ෂයක් ලෙස සනිටුහන් වෙයි. බොහොමයක් ආයතනයන් තම සේවා ස්ථානයෙහි සාමකාමී වාතාවරණයක් පවත්වා ගැනීමට කම්කරු සංගම් සමග සාමූහික ගිවිසුම් අත්සන් කර ඇත. වර්ෂය මුල් භාගයෙහි පහළ මට්ටමක පැවති උද්ධමනය මූලික වශයෙන්ම සේවක වැටුප් ඉහළ නැංවීම සඳහා වූ පීඩනය අඩු කිරීමට හේතු විය.

නිෂ්පාදනයේ සෑම අදියරක් සඳහාම නවීන තාක්ෂණික දැනුම ලබා දීම සඳහා විශාල නිෂ්පාදන ආයතන කිහිපයක්ම විස්තීර්ණ ගෘහස්ත පුහුණුවීම් ලබා දී ඇත. කෙසේ නමුත් කුසලතා සංවර්ධනය තවදුරටත් දියුණු කිරීම කර්මාන්ත අංශයේ සීඝ්‍ර වර්ධනය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ. පුහුණු සහ නුපුහුණු ශ්‍රමයේ හිඟකමද කාර්මික ක්‍රියාකාරකම් සඳහා ප්‍රධාන බාධාවක් බවට පත් වෙමින් පවතී. කර්මාන්ත අංශයේ අනාගත ශ්‍රම අවශ්‍යතා සැපිරීම සඳහා නිදහස් වෙළඳපොළ ආර්ථික ප්‍රතිපත්තින්ට අනුගතව ශ්‍රම වෙළඳපොළ නම්‍යතාව තහවුරු කිරීම සඳහා ශ්‍රම ප්‍රතිපත්තිය විමර්ශනය සහ වෙනස් කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

අසාර්ථක කර්මාන්ත ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම හෝ පහසුවෙන් හා ඉක්මණින් ගණුදෙනු බේරා ඇවර කිරීම සඳහා ප්‍රමාණවත් ආකාරයෙන් නෛතික පසුබිම තුළ පවතින දුර්වලතා ඉවත්කිරීම සහ විශේෂයෙන් රබර්, ජලාස්පික්, ලෝහ, දැව සහ ආහාර සැකසීමේ කර්මාන්තවල කාර්මික අප ද්‍රව්‍ය නියා සිදු වන පරිසර දූෂණය අතිශය අවධානයට ලක් විය යුතු කරුණු බවට පත් වී ඇත. රබර් ආශ්‍රිත භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ යෙදෙන සමහරක් ආයතන පරිසර දූෂණය අවම කිරීම සඳහාත්, අප ද්‍රව්‍ය කාර්යක්ෂමව කළමනාකරණය කිරීමත් පරිසර දූෂණය පාලනය කිරීමත් අරමුණු කොටගෙන සමාගම් කිහිපයක් විසින් බැහැර කරන අපවිත්‍ර ජලය පිරිසිදු කර බැහැර කිරීම, වාතය පිරිසිදු කිරීමේ ක්‍රම, අප ද්‍රව්‍ය ඉවත ලන ක්‍රම, අපතේ යන ද්‍රව්‍ය ප්‍රතිචක්‍රීකරණය වැනි පරිසර දූෂණය අවම කිරීමේ ක්‍රමයන්හි ආයෝජනය කර ඇත.

4.2 නිෂ්පාදනය

පෙර වර්ෂයන්හිදී මෙන්ම 2000 දීද කාර්මික වර්ධනය ඇස්තමේන්තු කිරීමේදී ප්‍රධාන මූලයන් තුනක් පදනම් කොටගෙන ඇත. ආයෝජන මණ්ඩලය යටතට නොගැනෙන කාර්මික ව්‍යවසායයන් 480 ක් ආවරණය වන පරිදි ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව මගින් පවත්වන ලද 2000 වාර්ෂික කාර්මික නිෂ්පාදන සමීක්ෂණය, රාජ්‍ය අංශයෙහි කර්මාන්ත නිමැවුම සහ ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් කර්මාන්තවල අපනයන දත්ත මෙම මූලයන් තුන වේ. මෙම ඇස්තමේන්තුව තුළ කම්හල් කර්මාන්ත නිමැවුම පමණක් ඇතුළත්ව ඇති අතර නේ, රබර් සහ පොල් සැකසීම සහ කුඩා කර්මාන්ත යන අංශ දෙක ආවරණය වී නොමැත. මෙම අංශ දෙක පිළිබඳ ඇස්තමේන්තු වෙනත් තොරතුරු මත වෙන් වෙන්ව සකස් කර තිබේ. මූර්ත වශයෙන් සියයට 11 කින්ද, නාමික වශයෙන් සියයට 16.8 කින්ද, කාර්මික නිමැවුමෙහි

### කර්මාන්ත ප්‍රතිව්‍යුහකරණය සහ පහසුකම් සැපයීම ශක්තිමත් කිරීම

#### හැඳින්වීම

ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීම ගතික වෙළඳපොළ ආර්ථිකයක දැකිය හැකි පොදු ලක්ෂණයකි. බාහිර හා අභ්‍යන්තර සාධකයන්ගේ පොදු ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීම් සිදුවිය හැක. ආර්ථික විද්‍යාඥයින් පෙන්වා දෙන පරිදි (Shumpeter : 1934 සහ Aghio and Howitt : 1992) නව තාක්ෂණික සොයාගැනීම් නිසා දැනට පවතින නිෂ්පාදිත අභාවයට යයි. නව භාණ්ඩ, සේවා හා ක්‍රම වේදයන් ලබාගැනීමට ආර්ථිකය පැරණි භාණ්ඩ, සේවා හා ක්‍රම වේදයන් ඉවත ලැම නිසා පැරණි ආයතන වෙනුවට නව ආයතන බිහි වේ.<sup>1</sup> තාක්ෂණික මට්ටමෙන් පහත් කර්මාන්ත වෙනුවට තාක්ෂණික මට්ටමෙන් උසස් කර්මාන්ත ආදේශ කිරීම මෙයට උදාහරණයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක. ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන අනෙකුත් බාහිර සාධක වනුයේ වර්ධනය වන තරඟකාරිත්වය, යෙදවුම්වල සාපේක්ෂ පිරිවැය, ශ්‍රම වෙළඳපොළ නොමැතිව සහ රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති වෙනස්වීම යන වෙළඳපොළ සංවර්ධනයන්ය. මෙයට බලපාන අභ්‍යන්තරික සාධක වනුයේ කළමනාකරණ කුසලතා හිඟකම සහ සේවක අර්බුදයන්ය. ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීම එම ආයතනයෙහි පාලනයෙන් තොරව සිදුවීම සහ එම තත්වය සාධාරණ කාලසීමාවක් තුළ නිවැරදි කළ නොහැකි අවස්ථාවන්හි දී එම ව්‍යාපාරයන්හි ප්‍රාග්ධන වත්කම් වෙනත් එලදැසි කාර්යයන් සඳහා මුදහැරීමට අවශ්‍ය නෛතික රාමුවක් අවශ්‍ය වේ. කෙසේ නමුත් අසාර්ථක වීමට හේතුව තාවකාලික නම් හා බාහිර ආයතනයක සහයෝගයෙන් එම තත්වය ඉවත් කළ හැකි නම් එවැනි ව්‍යාපාර යළි ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා අවස්ථාවක් ලබා දිය යුතු වෙයි.

මෙම ගැටළුවලට මුහුණ දීම සඳහා ඇතැම් රටවල් විසින් මූල්‍ය දුෂ්කරතාවන්ට මුහුණ පා ඇති ආයතනයන් පහසුවෙන් හා ඉක්මනින් ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා

විශේෂිත නෛතික රාමු හඳුන්වා දී ඇත. එක්සත් ජනපදයේ බ්‍රන්චන් සංග්‍රහය (The Brakruptcy Code of USA) සහ 1985 දී සම්මත කරන ලද ඉන්දියාවේ අසාර්ථක කර්මාන්ත ව්‍යාපාර විශේෂ විධිවිධාන පණත මේ සම්බන්ධයෙන් ඇති උදාහරණයන් වේ. අසාර්ථක ව්‍යාපෘතීන්හි සිර වී ඇති ප්‍රාග්ධනය සාර්ථක ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රතිආයෝජනය කිරීමට මෙම ප්‍රතිසංස්කරණ උපකාරී වේ.

#### ශ්‍රී ලංකාවේ කාර්මික ව්‍යාපාර ප්‍රතිසංවිධානය සහ ප්‍රතිව්‍යුහකරණය සඳහා පවතින නීතිමය බාධා

ශ්‍රී ලංකාවේ දැනට පවතින නීතිරීති පුළුල් ලෙස ව්‍යාපාර ප්‍රතිසංවිධානය සහ ප්‍රතිව්‍යුහකරණයට ඇති හැකියාව වලකාලයි. පවතින කම්කරු නීති අතිරික්ත සේවකයන් ඉවත් කිරීමට බාධා පමුණුවන අතර ව්‍යාපාර ප්‍රතිව්‍යුහකරණය අධෛර්යමත් කරයි. උදාහරණයක් ලෙස 1971 අංක 45 දරණ සේවා නියුක්තිකයන්ගේ සේවය අවසන් කරන පණතට අනුව අකාර්යක්ෂමතාවය හෝ නිපුණතා නොමැතිවීම මත පවා සේවානියුක්තිකයන් 15 දෙනෙකු හෝ ඊට වැඩි ප්‍රමාණයක් ඇති ආයතනවල සේවකයින් සේවයෙන් ඉවත් කිරීම තහනම් වේ.<sup>2</sup> 1990 අංක 4 දරණ බැංකු වලින් ණය ආපසු අයකර ගැනීමේ (විශේෂ විධිවිධාන) පණතට අනුව සහ ශ්‍රී ලංකාවේ වාණිජ බැංකු පිහිටුවීමේ දී ණය ආපසු අයකර ගැනීම සඳහා ඇති නීතිමය තත්වයන් යටතේ අසාර්ථක කර්මාන්තයන් ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා සපයා ඇති පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවේ.<sup>3</sup> මෙම පණතට අනුව ණය දෙනු ලබන බැංකුවක අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලයට අදාළ ණය මුදල, පොලී ගෙවීම් සහ සෙසු පිරිවැය අයකර ගැනීම සඳහා අදාළ ණය ලබාගත් ආයතනය විසින් සුරැකුම් වශයෙන් බැංකුවේ උකස් කොට ඇති ඕනෑම දේපළක් ප්‍රසිද්ධ වෙන්දේසියකදී විකිණිය හැක. මෙම "පරාවේ" බලතල යටතේ බැංකුවලට උසාවි නියෝගයක් පවා නොමැතිව තමන්ගේ ණය, උකස් කළ දේපළ වෙන්දේසි කිරීමෙන් අයකර ගැනීමේ අයිතිය ලැබේ.

1 Schumpeter, Joseph A (1934), The Theory of Economic Development, Cambridge, MA, Harvard University Press  
 Aghion, Philippe and Peter Howitt (1992), A Model of Growth through Creative Destruction, Econometrica, 60,2, March PP 323-351  
 2 මෙම පණතට අනුව සේවය අහෝසි කිරීමේ තත්වයක දී සේවය අහෝසි කිරීම පිණිස සේවා යෝජිතයා විසින් සේවා නියුක්තිකයා ගේ එකඟතාවය ලබා ගැනීම හෝ සේවය අහෝසි කිරීම පිණිස කම්කරු කොමසාරිස් ගේ එකඟතාවය හිමිය යුතු අතර අහෝසි කිරීමේ කාර්ය පටිපාටිය දීර්ඝ කාලයක් තිස්සේ සිදු වන්නකි.  
 3. රාජ්‍ය උකස් හා ආයෝජන බැංකුව, ජාතික ඉතිරිකිරීමේ බැංකුව, ලංකා බැංකුව, මහජන බැංකුව සහ ජාතික සංවර්ධන බැංකුව යන බැංකු පාර්ලිමේන්තු පණත් මගින් පිහිටුවන ලදී.

**ප්‍රතිව්‍යුහකරණය සහ ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමේ කාර්යයන් පිළිබඳ ඇති ජාත්‍යන්තර මගපෙන්වීම්**

**එක්සත් ජනපද මගපෙන්වීම්**

ඇමරිකා එක්සත් ජනපද බුන්වත්භාවය පිළිබඳ නීති සංග්‍රහය යටතේ (The Bankruptcy Code of USA) අසාර්ථක ව්‍යාපාරයන් නැවත ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා විශේෂ නීතිමය සහන දෙකක් එනම්, ව්‍යාපාර ආයතනවල ගනුදෙනු ඇවර කිරීම (7 වන පරිච්ඡේදය) සහ ව්‍යාපාර ආයතන ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම (11 වන පරිච්ඡේදය) ලෙස හඳුන්වා දී ඇත. එක්සත් ජනපදයේ බුන්වත්භාවයට පත් බොහොමයක් ව්‍යාපාරවල ගනුදෙනු ඇවර කිරීම බුන්වත් භාවය පිළිබඳ නීති සංග්‍රහයේ 7 වන පරිච්ඡේදයට අනුව සිදු කෙරේ. 7 වන පරිච්ඡේදයට අනුව ණයකරුට රඳවා ගැනීමට අයිතියක් නැති වත්කම් එකතු කිරීමට හා ඒවා මුදල් බවට පරිවර්තනය කිරීමේ අයිතිය එක්සත් ජනපදයේ මහා භාරකරුට හිමිවේ. ඉන්පසුව මහා භාරකරු විසින් එම අරමුදල් බුන්වත්භාවය පිළිබඳ සංග්‍රහය යටතේ විස්තර වන ප්‍රමුඛතාවය අනුව ණය හිමියන්ට බෙදා දෙනු ලබයි. ඒ අනුව බුන්වත් වූ ණයකරුවකුගෙන් ණය හිමියාට බොහෝවිට ලැබෙන්නේ ණය මුදලින් කොටසක් හෝ සමහර අවස්ථාවලදී කිසිම මුදලක් නොලැබී යා හැක.

එක්සත් ජනපද බුන්වත් භාවය පිළිබඳ නීති සංග්‍රහයේ 11 වන පරිච්ඡේදය යටතේ ණය කරුවකුට තම ව්‍යාපාර කටයුතු ප්‍රතිසංවිධාන සැලසුමක් යටතේ අඛණ්ඩව කරගෙන යාමට හැකියාව ලැබේ. ඒ අනුව එය ආයතනයේ මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණයට අවස්ථාව සලසන අතර ඒ තුළින් අඛණ්ඩව ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වාගෙන යාමටත් රැකියා අවස්ථාවන් ආරක්‍ෂා කිරීමටත් ණය හිමියන්ට ණය ගෙවීමටත් කොටස් කරුවන්ට ප්‍රතිලාභ ගෙවීමටත් අවස්ථාවක් ඇති කරයි. එමෙන්ම එය ව්‍යාපාරයේ ගනුදෙනු ඇවර කිරීමේ සැලසුමකටද හිමිකම් කියන අතර එය 7 වන පරිච්ඡේදය යටතේ ව්‍යාපාරයක ගනුදෙනු ඇවර කිරීමේ තත්ත්වයන්ට සාපේක්‍ෂව ආර්ථික වශයෙන් වඩාත් හිතකර වේ. ව්‍යාපාර කටයුතු ඇවර කිරීමේ කාර්යයේදී ණය හිමියන්ට 7 වන පරිච්ඡේදය යටතේ සිදු කෙරෙනු ලබන ව්‍යාපාර කටයුතු ඇවර කිරීමට වඩා වත්කම් විකිණීම සහ එම මුදල් ණය හිමියන් අතර බෙදාහැරීම සම්බන්ධව විශාල කාර්යභාරයක් හිමි වේ. කුඩා ව්‍යාපාර කටයුතු පිළිබඳවද 11 වන පරිච්ඡේදය විශේෂ විධිවිධාන සලසා ඇත. කුඩා ව්‍යාපාර ආයතන සඳහා "වඩාත් වේගවත් ක්‍රියාවලියක්" හඳුන්වා දී ඇති අතර ඒවා 11 වන පරිච්ඡේදයේ සාමාන්‍ය කාර්යයන්ට වඩා වෙනස්ව සලකනු ලබයි.

11 වන පරිච්ඡේදය යටතේ කරනු ලබන ප්‍රතිසංවිධාන වල සලමු පියවර ලෙස ලිඛිත ප්‍රකාශයක් සහ ප්‍රතිසංවිධාන සැලසුමක් අධිකරණය වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතුය. අදාළ සැලසුම පිළිබඳ ණය දරන්නාට විනිශ්චයක් ලබා ගැනීම

සඳහා වත්කම් වගකීම් සහ ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවය පිළිබඳ කරුණු මෙම ලිඛිත ප්‍රකාශයේ අඩංගු විය යුතුය. මෙම ලිඛිත ප්‍රකාශය අනුමත කළ පසු ආයතනයට නීතිමය වශයෙන් සැලසුම පිළිගත හැකි අතර ණය දරන්නන්ටද නීතිමය වශයෙන් එයට විරෝධය පෑ හැක.

මෙම සැලසුම සහතික කිරීමට විරුද්ධ වීම පිණිස ඒ පිළිබඳව උනන්දුවක් දක්වන ඕනෑම අයකුට අධිකරණය වෙත යාමටද අවස්ථාව තිබේ. බුන්වත්භාවය පිළිබඳ නීති සංග්‍රහයට අනුව දැනුම් දීමකින් පසුව මෙම සැලසුම සහතික කිරීමේ අධිකරණ කටයුතු නැවැත්වීමට අධිකරණයට බලය තිබේ. සැලසුම සහතික කිරීම පිළිබඳ විරෝධතා නොමැති නම් අදාළ සැලසුම යහපත් හා නීතියට අනුකූල වන ලෙස ඉදිරිපත් කර ඇතැයි තීරණය කරනු ඇත. සැලසුම සහතික කිරීමට පසුව ණය හිමියා ප්‍රතිසංවිධාන සැලසුමේ අඩංගු විධිවිධානයන්ට අනුව කටයුතු කළයුතු වේ. සහතික කළ සැලසුම බුන්වත් වීම පිළිබඳ ගිවිසුමට පෙර තිබූ තත්ත්වයන් ඉවත් කරනු ලබන අතර ඒ වෙනුවට නව ගිවිසුම් අයිතීන් ඇති කරනු ලබයි.

ව්‍යාපාර ආයතනවල කටයුතු නිරීක්ෂණය, ක්‍රියාකාරී වාර්තා සහ ගෙවීම් පිළිබඳ ලියවිලි ඉදිරිපත් කිරීම, වන්දි ගෙවීම සහ ප්‍රතිමූල්‍යකරණය සඳහා අයදුම්පත් ලබා ගැනීම, සැලසුම් සහ ප්‍රකාශිත ලියවිලි සහ ණය දරන්නන්ගේ කම්මු යනාදිය නිරීක්ෂණය කිරීමේ වගකීම එක්සත් ජනපදයේ මහා භාරකරු යනු වේ. ආයතනවල මාසික ආදායම් සහ මෙහෙයුම් වියදම් නව බැංකු ගිණුම් ආරම්භ කිරීම සහ සේවා නියුක්තිකයින්ගේ රඳවා ගැනීමේ බද්ද ඇතුළු වෙනත් බදු ගෙවීම් ආදී කරුණු සඳහා අවශ්‍ය වන නීතිමය අවශ්‍යතාවන් සැතවීමද එක්සත් ජනපද මහා භාරකරු විසින් කරනු ලබයි. සැලසුම සහතික වන තෙක් හෝ එය ප්‍රතික්ෂේප කරන තෙක් හෝ සංශෝධන සහිතව පිළි ගන්නා තෙක් අදාළ ආයතන විසින් එක්සත් ජනපද මහා භාරකරු වෙත ගාස්තුවක් සෑම කාර්තුවක් වෙනුවෙන්ම ගෙවිය යුතු වේ. එක්සත් ජනපද ඩොලර් 250 සිට 5,000 දක්වා පරාසයක දූතට පවතින මෙම ගාස්තු ප්‍රමාණය සෑම කාර්තුවක් තුළම ගෙවන ලද මුදල් ප්‍රමාණය මත තීරණය වනු ඇත. ආයතනයක් එක්සත් ජනපද මහා භාරකරුගේ අවශ්‍යතාවන්ට අනුව වාර්තාකරණයට අපොහොසත් වීමක් සිදු වුවහොත් හෝ බුන්වත් බව පිළිබඳව අධිකරණයේ නියෝග පිළි පෑදීමට අපොහොසත් වුවහොත් හෝ අදාළ අධිකරණය කටයුත්ත සහතික කිරීම සඳහා නිසි පියවර ඉදිරිපත් කිරීමට අපොහොසත් වුවහොත් ණය හිමියාගේ අධිකරණ කටයුතු 11 වන පරිච්ඡේදයෙන් බුන්වත් භාවය පිළිබඳ සංග්‍රහයේ වෙනත් පරිච්ඡේදයක් යටතට පත් කිරීමට හෝ එය සම්පූර්ණයෙන් ඉවත් කිරීමට පුළුවන.

**ඉන්දියානු මගපෙන්වීම්**

අසාර්ථක කර්මාන්ත සමාගම්වල අසාර්ථක වීමට හේතු කාලානුරූපව සොයා බැලීම පිණිස සහ ඒවා නැවත වාණිජ වශයෙන් සාර්ථක ඒකක බවට පරිවර්තනය කිරීම

වේගවත් කිරීම හෝ වාණිජ වශයෙන් සාර්ථක නොවන ඒකක වසා දැමීම යනාදිය සහතික කිරීමේ අරමුණින් 1985 දී පනවන ලද අසාර්ථක කාර්මික සමාගම් (විශේෂ විධිවිධාන) පණත (Sick Industrial Companies (Special Provisions) Act, 1985) යටතේ මේ සම්බන්ධව ඉන්දියානු මහජනවිම් ආරම්භ කෙරිණ. මෙම පණත යටතේ සමාගමක් අසාර්ථක කාර්මික සමාගමක් බවට තීරණය කිරීම සහ සමාගම් අසාර්ථකවීම වැලැක්වීමට නීතිරීති පැනවීම සහ ඒවා සම්බන්ධයෙන් ගනු ලබන සෛද්‍ය උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා කාර්මික හා මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලය (The Board for Industrial and Financial Reconstruction) 1997 ජනවාරි මාසයේදී පිහිටුවන ලදී.<sup>5</sup> අසාර්ථක කාර්මික සමාගම් (විශේෂ විධිවිධාන) පණතට කුඩා පරිමාණයේ කර්මාන්ත ආයතන හෝ ඒවාට උපයෝගී භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන ආයතන හැර රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ සියළුම කර්මාන්ත ආයතන අයත් වේ.

සමාගමක සමුච්චිත අලාභය එහි ශුද්ධ වටිනාකමට (ගෙවන ලද ප්‍රාග්ධනයට සංචිත එකතු කළවිට) සමාන වන්නේ නම් හෝ වැඩි වන්නේ නම් අදාළ කාර්මික සමාගම “ අසාර්ථක වූ සමාගමක් ” ලෙස සලකනු ලැබේ. ඉහත පණත යටතේ පහසුකම් ලබා ගැනීමට අදාළ සමාගම අවම වශයෙන් වසර 5 ක් සමාගම් පණත යටතේ ලියාපදිංචි වීමෙන් පසුව ක්‍රියාත්මක වී තිබිය යුතු අතර අවම වශයෙන් අදාළ සමාගම විසින් එය අසාර්ථක යැයි හිමිකම් කියනු ලබන දිනයේ මුදල් වර්ෂයට මාස 12 ට පෙර කාලය තුළදී අවම වශයෙන් කම්කරුවන් 50 ක් ඕනෑම දිනකදී සේවා නියුක්ත කර තිබිය යුතු අතර එයට කර්මාන්තශාලා බලපත්‍රයක් තිබිය යුතුය.

කාර්මික සමාගමක් අසාර්ථක භාවයට පත් වූ පසු එහි අධිකෘත මණ්ඩලය විසින් කාර්මික හා මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලයට දන්විය යුතු අතර එහිදී අදාළ සංගමය විසින් අසාර්ථක භාවය තීරණය කිරීමෙහි ලා සලකන ලද සාධක ද ඇතුළත් කළ යුතුය. සමාගමක අසාර්ථක වීම පිළිබඳ දන්විය යුතු සෛද්‍ය ආයතන වන්නේ මධ්‍යම රජය, ඉන්දීය මහ බැංකුව, ප්‍රාන්ත ආණ්ඩුව, රජයේ මූල්‍යමය ආයතන, ප්‍රාන්ත මට්ටමේ අදාළ ආයතනය හෝ අදාළ බැංකුව වේ.

කාර්මික සහ මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලය විසින් අදාළ සමාගම අසාර්ථක කාර්මික සමාගමක් බවට පත් වී ඇත්ද යන්න ලැබී ඇති තොරතුරු මත විමර්ශනය කරනු ලබයි. අදාළ සමාගමේ මූල්‍ය සහ අනෙකුත් කටයුතු ආරක්ෂා කිරීම පිණිස කාර්මික සහ මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලය විසින් එහි අධිකෘත මණ්ඩලයට පුද්ගලයකු හෝ පුද්ගලයන් කිහිප දෙනෙකු පත් කරනු ලැබිය හැකිය.

අදාළ විමර්ශනයෙන් පසුව කාර්මික හා මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලය අදාළ සමාගම අසාර්ථක තත්ත්වයකට පත් වූ බවට සැහිල්කම පත් වුවහොත් අදාළ සමාගමේ ශුද්ධ වටිනාකම සාධාරණ කාල පරිච්ඡේදයක් තුළදී එහි සමුච්චිත අලාභයට වඩා වැඩි කිරීමට ප්‍රමාණවත් කාලසීමාවක් ලබා දීම ප්‍රායෝගිකව යෝග්‍ය වන්නේද යන්න පිළිබඳව තීරණය කරනු ලබයි. කර්මාන්ත හා මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ මණ්ඩලය විසින් අසාර්ථක සමාගමේ ශුද්ධ වටිනාකම එහි සමුච්චිත අලාභයට වඩා වැඩි කිරීමට නොහැකි යැයි තීරණය කළහොත් අසාර්ථක කාර්මික සමාගමේ මූල්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණය, කළමනාකරණය වෙනස් කිරීම, වෙනත් කාර්මික ආයතනයක් සමග අදාළ ආයතනය බද්ධ කිරීම, අදාළ කාර්මික ආයතනය සම්පූර්ණ වශයෙන් බදු දීම හෝ විකිණීම, කළමනාකරණ අධීක්ෂණ කාර්ය මණ්ඩල හා කම්කරුවන් නීතියට අනුව යටානුරූප කරණය සහ වෙනත් අදාළ ඕනෑම ප්‍රතිපත්ති තීරණ යෝග්‍ය පරිදි ගනු ලබයි.

අදාළ අසාර්ථක කාර්මික ආයතනය සම්බන්ධයෙන් වඩාත් සතුටුදායක විසඳුම් සහ වෙනත් ප්‍රතිසංස්කරණ ප්‍රතිපත්ති යෝජනා ක්‍රම වන්නේ අදාළ කාර්මික ආයතනයට මධ්‍යම ආණ්ඩුව, ප්‍රාන්ත ආණ්ඩුව, ඕනෑම බැංකුවක්, රාජ්‍ය මූල්‍ය ආයතනයක් හෝ ප්‍රාන්ත මට්ටමේ ඕනෑම සංවිධානයක් විසින් ණය අත්තිකාරම් සැපයීමයි.

**ශ්‍රී ලංකාවේ කර්මාන්ත ප්‍රතිසංවිධානය සඳහා මහජනවිම්**

ව්‍යාපාර ආයතනවල වටිනාකම උපරිම කරනු ලබන හෝ ඒවායේ වත්කම් ක්‍රමවත් ලෙස ගණුදෙනු ඇවර කිරීමේ ක්‍රියාවලියකට ලක් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය වැනි ව්‍යාපාර ආයතන විසින් ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාර කටයුතු ප්‍රතිව්‍යුහකරණයකට යොමු කරනු ලබන වෙළඳපොළ ක්‍රියාදාමයන් හඳුන්වා දීම බුන්වත් භාවය පිළිබඳ නීති සංග්‍රහයකින් සිදු විය යුතුය. අසාර්ථක සියළුම ව්‍යාපාර ආයතන ප්‍රතිව්‍යුහගතකරණයට හෝ ප්‍රති සංවිධානයට ඉඩ සැලසෙන ආකාරයේ ප්‍රතිපත්ති නීතිමය පසුබිම විසින් ඉදිරිපත් නොකළ යුතුය. කෙසේ නමුත් නීතිමය පසුබිම තුළින් වාණිජ වශයෙන් සාර්ථක වෙනැගි සිතන ව්‍යාපාර ආයතනවල දිගුකාලීන ක්‍රියාකාරීත්වය සහතික කළ යුතුය.

දනට ශ්‍රී ලංකාවේ අසාර්ථක ව්‍යාපාර ආයතන සඳහා ප්‍රති සංවිධානය කිරීමට අවශ්‍ය මූල්‍යමය පහසුකම් ලබා දෙන ක්‍රමයක් නොමැත.<sup>6</sup> තවද, ශ්‍රම වෙළඳපොළේ දනට පවතින නීතිරීති සහ පරාටේ බලතල නිසා මූල්‍යමය වශයෙන් අසාර්ථක ව්‍යාපාර ආයතනයන් ප්‍රතිසංවිධානයට

5 www.biffr-nic

6 කෙසේ වෙතත් 1982 අංක 17 දරණ සමාගම් පණතට අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ ලියාපදිංචි වී ඇති සමාගම්වල ණයකරුවන් හා කොටස්කරුවන් අතර ශීඝ්‍රසන්නා ලද ශීඝ්‍රමකට අනුව එය අධිකරණයට ඉදිරිපත් කිරීමෙන් පසුව ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමේ ක්‍රියාවලියන් ආරම්භ කළ හැක. එසේම මෙම පණතට අනුව සමාගමක් අධිකරණ නියෝගයන්ට අනුව හෝ ස්වේච්ඡාවෙන් හෝ අධිකරණය විසින් සමාගමේ කටයුතු අත්හිටුවීමට යටත්ව සමාගම වසා දැමිය හැක.

සහ ව්‍යාපාර කටයුතු අඛණ්ඩව පවත්වා ගෙන යාමට යෝග්‍ය පරිසරයක් නිර්මාණය නොකරන අතර මෙම තත්ත්වය ව්‍යාපාර වසා දැමීමට හේතු වේ. ව්‍යාපාර ආයතනයක් වසා දැමීම නිෂ්පාදනය හා සේවා නියුක්තිය අඩු වීමට, ණය හිමියන්ට ලැබිය යුතු ණය නොලැබී යාමට, ව්‍යවසායකයන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ ප්‍රමාණය අඩුවීම වැනි හේතු ආර්ථිකයට විශාල වශයෙන් හානි ඇති කරන නිසා මෙම ගැටළුවලට පිළියම් ලබාගැනීමට හැකි වන යාන්ත්‍රණයක් හඳුන්වා දීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. කෙසේ වෙතත් ව්‍යාපාර ප්‍රතිසංවිධානය කළ යුත්තේ එම ව්‍යාපාර වාණිජමය ශක්‍යතාවයෙන් පවතින්නේ නම් සහ මුහුණ දී ඇති ගැටළු තාවකාලික වන්නේ නම් පමණි.

මූල්‍යමය වශයෙන් අසාර්ථක කුඩා, මැදි හා විශාල පරිමාණ ව්‍යාපාර ආයතන මූල්‍යමය වශයෙන් සාර්ථක කිරීම පිණිස ඒවා ක්‍රමවත් ආකාරයෙන් ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය නීතිරීති රජය විසින් පැනවිය යුතුය. එම නීතිරීති පොලිය නොමැතිව ණය ගෙවීම කල්තැබීමට ඇති හිතානුකූල බලය ලබාදීම, අකාර්යක්ෂමතාව, ප්‍රතිසංවිධාන කටයුතු සඳහා ආයතනයේ ප්‍රමාණය කුඩා කිරීම වැනි හේතුවලදී සාධාරණ වන්දි ගෙවීමක් යටතේ කෙටිකාලයක් තුළදී සේවා නියුක්තිකයන්ගේ සේවය අහෝසි කිරීම සහ ප්‍රතිසංවිධාන කටයුතු වේගවත් කිරීම මෙන්ම වාණිජ වශයෙන් අසාර්ථක ව්‍යාපාර ඒකක ක්‍රමවත් ලෙස ඇවර කිරීමට අවශ්‍ය විශේෂ විධිවිධාන යනාදිය සැපයිය

යුතුය. තරගකරුවන්ට සහ බදු ගෙවන්නන් යන සියළුම පාර්ශව වලට සාධාරණ වන පරිදි සහ ක්ෂණිකව ප්‍රතිවාර දක්වීමට හැකිවන පරිදින් ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී විනිවිදභාවය රැකෙන පරිදින් සම්බන්ධවන සියළු පාර්ශවලට පහසුවෙන් ලභාවී හැකිවන පරිදි ව්‍යවසායකයන්ට සහ ව්‍යාපාර කළමනාකාරිත්වයට කාලානුරූපී සහ ඉක්මන් තීරණ ගැනීමට හැකිවන පරිදි මෙම නීතිරීති සකස් විය යුතුය. එමෙන්ම එය ණය දරන්නන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ සහ දිගුකාලීන වශයෙන් ශක්‍යතාවයක් ඇති ව්‍යාපාර වසා නොදැමීම තහවුරු වන පරිදින් මෙම නීතිරීති සකස් විය යුතුය.

ආයතනයේ මූල්‍යමය අසාර්ථකත්වයට හේතුව අකාර්යක්ෂම කළමනාකරණය නම් එම ආයතනයේ කළමනාකරණය පවරා ගැනීමට හෝ කීරණය කරගත් කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා අදාළ ආයතනය වාණිජමය වශයෙන් තෑවන සාර්ථක තත්ත්වයකට පත් වන තෙක් සුදුසු හා නිසි කළමනාකරණ මණ්ඩලයක් පත් කිරීමට මෙම නීතිරීති වලින් බලතල ලැබිය යුතුය.

ව්‍යාපාර සංවිධාන ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම නිරීක්ෂණය සහ පරිපාලනය සඳහා පෞද්ගලික හා රාජ්‍ය අංශයේ විශේෂඥයන්ගෙන් සමන්විත පුළුල් බලතල සහිත විශේෂ වූ ආයතනයක් පිහිටුවිය යුතුය. මෙම ආයතනයේ තඬුණ පිරිවැය පියවා ගැනීමට එය විසින් සපයන සේවාව සඳහා සාධාරණ ගාස්තුවක් ව්‍යවසායකයා විසින් ගෙවිය යුතුය.

වූ වර්ධනය පිළිබිඹු කරමින් 2000 වර්ෂයේ කම්හල් කර්මාන්ත අංශයේ ගමය මිල අවධමනකය සියයට 5.2 විය.

වර්ෂය තුළදී රාජ්‍ය අංශයේ කර්මාන්ත සියයට 24.1 ක වර්ධනයක් වාර්තා කළ අතර පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත සියයට 10.5 කින් වර්ධනය විය. කාර්මික නිමැවුම් වර්ධනය සඳහා රාජ්‍ය අංශය සියයට 12 කින් දයක වූ අතර පෞද්ගලික අංශයේ දයකත්වය සියයට 88 ක් විය. පෞද්ගලික අංශය තුළ, ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන කර්මාන්ත සියයට 65 ක ද, ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන කර්මාන්ත සියයට 23 ක ද දයකත්වයක් සැපයීය. 2000 වර්ෂයේ කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධන වේගය මූලික වශයෙන්ම ජනනය වූයේ කර්මාන්ත කාණ්ඩ 3 කිනි. එනම් රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත; රසායනික ද්‍රව්‍ය, බනිජ තෙල්, රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදන සහ ආහාර පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්ය. මෙම කාර්මික කාණ්ඩයන් 2000 වර්ෂයේ කාර්මික අංශයේ වර්ධනය සඳහා සියයට 94 ක දයකත්වයක් සැපයීය.

**පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත**

1999 වර්ෂයේ වූ සියයට 5.3 ක වර්ධන වේගය හා සසඳන කළ 2000 වර්ෂයේදී පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත

සියයට 10.5 කින් වර්ධනය විය. පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත සමස්ත කාර්මික නිෂ්පාදනයෙන් සියයට 94 ක් විය. පසුගිය වසරෙහි වූ සියයට 5.7 ක වර්ධනය හා සසඳන කළ ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ පවතින කර්මාන්ත සියයට 14.0 කින් වර්ධනය විය. 1999 වර්ෂයෙහි වූ සියයට 5 ක වර්ධනය හා සසඳන කළ ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන කර්මාන්ත සියයට 6.2 කින් වර්ධනය විය. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ කාර්මික නිෂ්පාදන සමීක්ෂණයට අනුව ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ව්‍යවසායයන්හි නිෂ්පාදන ධාරිතාවයෙහි සියයට 4.6 ක වැඩි වීමක් පෙන්නුම් කරයි. 2000 වර්ෂය තුළදී රෙදිපිළි, ඇඟළුම්, සත්ව ආහාර, ආහාර සැකසීම, රබර් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන, මාෂධ වර්ග, රසායනික සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදන යන කර්මාන්තයන්හි නිෂ්පාදන ධාරිතාව පුළුල් විය. පසුගිය වර්ෂයෙහි සියයට 83 ක් වූ ධාරිතා උපයෝජනය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 85 ක් දක්වා වර්ධනය විය. රෙදිපිළි ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත; රසායනික ද්‍රව්‍ය රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදන; ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත සහ සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ධාරිතා උපයෝජනය ඉහළ ගියේය. ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ සහ ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ව්‍යවසායයන්හි සේවා නියුක්තිය පිළිවෙලින් සියයට 12.5 කින් සහ සියයට 2.9 කින් වර්ධනය විය. ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන කර්මාන්තයන්හි

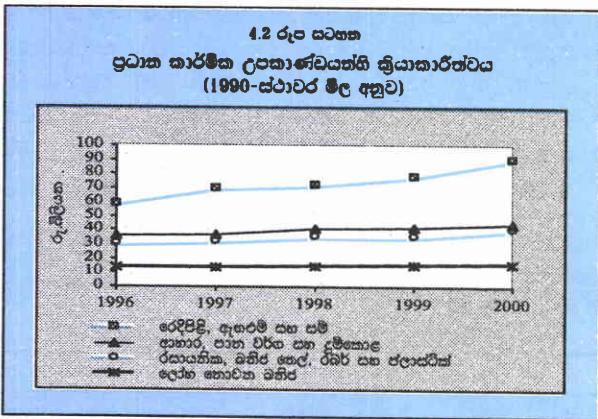
4.2 සංඛ්‍යා සටහන  
පෞද්ගලික අංශයේ කාර්මික නිෂ්පාදන දර්ශකය

1990=100

කාණ්ඩය	දර්ශකය				ප්‍රතිශත වෙනස	
	1996	1997	1998	1999	2000(අ)	2000(ආ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	166	171	188	193	205	2.4
ආහාර සහ වෙනත්	166	176	196	207	218	5.8
මත්පැන්	183	177	207	199	207	-3.8
පාන වර්ග	180	207	226	221	250	-2.4
දුම්කොළ නිෂ්පාදන	135	121	121	118	115	-2.5
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	217	258	269	289	334	7.3
ඇඟළුම්	235	284	297	322	376	8.4
රෙදිපිළි	174	191	199	198	226	-0.4
සම් භාණ්ඩ	172	193	196	203	221	3.5
3. දැව හා දැව නිෂ්පාදන	165	165	163	168	178	3.3
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	279	287	289	286	314	1.0
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදන	224	257	286	299	326	4.6
රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ වර්ග සහ පොහොර	183	212	240	258	292	7.5
රබර්	213	253	274	279	313	1.8
ප්ලාස්ටික් සහ පීච්චි	182	210	227	252	270	10.8
ඖෂධ, සන්නිවේදන ද්‍රව්‍ය සහ අනෙකුත්	235	265	297	312	330	4.9
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	243	254	267	288	294	7.7
දියමන්ති සැකසීම	270	260	237	274	281	15.8
පිහන් නිෂ්පාදන	181	189	195	199	202	1.9
සිමෙන්ති	212	232	276	285	286	3.4
ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය සහ වෙනත්	204	221	241	257	276	6.5
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	351	359	399	412	429	3.3
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන	150	178	197	208	217	5.4
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් තෑනක සඳහන් නොවූ)	221	250	262	280	290	6.9
සියළුම කාණ්ඩ	205	230	246	259	286	5.3

(අ) තාවකාලික

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව  
ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය



ශ්‍රම ඵලදායීතාව වර්ෂය තුළදී සියයට 3.6 කින් වර්ධනය විය.

ප්‍රධාන කාර්මික නිෂ්පාදන අංශවල ක්‍රියාකාරීත්වය.

රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන

කම්හල් කර්මාන්තවල විශාලතම උප අංශය වන රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන කාණ්ඩයෙහි 1999

වර්ෂයේ වූ සියයට 7.3 ක වර්ධන වේගය හා සසඳන කළ 2000 වර්ෂයේදී වර්ධනය සියයට 15.9 ක් විය. පෞද්ගලික අංශයෙහි කර්මාන්තවල වර්ධනයට මෙම උප අංශය සියයට 66 ක දායකත්වයක් සැපයීය. 2000 වර්ෂයේදී මෙම කාර්මික කාණ්ඩයට අයත් රෙදිපිළි උප අංශය සියයට 13.1 කින් වර්ධනය වූ අතර සම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සියයට 7.0 කින් වර්ධනය විය.

ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයෙහි වෙළඳපොළ තත්ත්වයන් ශක්තිමත් වීම සහ යුරෝපා සංගමයට අපනයනය කෙරෙන ඉහළ වටිනාකමක් ඇති ඇඟළුම් සහ පංඟු නොවන අයිතමවල සිදු වූ ප්‍රසාරණය ඇඟළුම් අංශයෙහි හිතකර වර්ධනයට ප්‍රධාන වශයෙන් හේතු විය. නියමිත වේලාවට සැපයීම, තව්න විලාසිතාවන්ට අනුව ඇඟළුම් නිෂ්පාදනය කිරීම, භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවයට සරිලන තරඟකාරී මිල ගණන් ඉදිරිපත් කිරීම සහ හඳුනා ගත් කුඩා වෙළඳපොළවල් වෙත යොමුවීම යුරෝපා සංගමයේ වෙළඳපොළ පුළුල් වීමට හේතු විය. නැගෙනහිර ආසියාතික රටවල මූල්‍ය ඒකක අධි ප්‍රමාණය වීම හේතු කොටගෙන ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟළුම් ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි තරඟකාරී තත්ත්වයට පත් වීමද මෙම සාර්ථකත්වයට බලපෑ තවත් සාධකයක් විය. වේගයෙන් වර්ධනය වූ තොරතුරු තාක්ෂණය සහ විශාල වෙළඳපොළවල වෙළඳ නියෝජිතයන් සමග පැවති සමීප සබඳතා වෙළඳපොළ තුළ ඇති වන නව



සංවර්ධනයන් පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීමට උපකාරී වූ අතර එය නිෂ්පාදකයන්ට අදාළ වෙනස්වීම්වලට අනුගත වීම සඳහා කාලය ලබා දුනි. මව් සමාගම්, ප්‍රධාන වෙළඳපොළවල හවුල් කරුවන් සහ දේශීය මිලදී ගැනීම් මධ්‍යස්ථාන හරහා ද අපනයන ඇණවුම් ලබා ගැනීමට හැකි විය. ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි ජනප්‍රිය වෙමින් පවතින සන්නම් අලෙවිකරණය ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදකයන්ට තම නිෂ්පාදන පිළිගත් සන්නම් දරන්නන්ට සැපයීම දිරිමත් කළේය. එක්සත් ජනපදයේ ප්‍රධානතම සන්නම් සහිත සමාගම් 10 ක් මෙරටින් අනාගතයේ ඇඟවීම් මිලට ගැනීමට ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදකයන් සමග ගිවිසුම් ඇති කර ගැනීම පිණිස 2000 වර්ෂයේදී මෙරටට පැමිණියේය. නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මක භාවය සහ එකතු කළ අගය ඉහළ නැංවීම සඳහා ප්‍රධාන ඇඟවීම් නිෂ්පාදකයන්, තාක්ෂණය ඉහළ නැංවීමට විශාල පරිමාණයේ වැඩසටහන් අරඹා ඇත. මෙම වැඩසටහන් අතර මෝස්තර නිර්මාණය, ශ්‍රේණි කිරීම, එම්බ්‍රොයිඩර් කිරීම, ස්මොක් කිරීම, රැලි තැබීම සහ ස්ක්‍රීන් මුද්‍රණ කටයුතු ස්වයංක්‍රීය කිරීම ඇතුළත් වේ. මධ්‍යගත රෙදි කැපුම් මධ්‍යස්ථාන හේතුවෙන් මිනිසුන් අතින් සිදු වන වැරදි අවම කර ගැනීමට හැකිවී ඇති අතර කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීමට හේතුවී ඇත. කෙසේ නමුත් අතින් ස්මොක් කළ අයිතමවලට යුරෝපීය වෙළඳපොළේ පවතින ඉහළ ඉල්ලුම හේතුවෙන් නිෂ්පාදකයන් අතින් ස්මොක් කිරීමේ සම්ප්‍රදායික ක්‍රමවලටද යොමුවී තිබේ. සමහර නිෂ්පාදකයන් උපයෝගී භාණ්ඩ හා සේවාවන් ද තම කම්හල තුළම නිෂ්පාදනය කිරීම නිසා නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු කිරීමට සහ කලට වේලාවට භාණ්ඩ සැපයීමට හැකි වී ඇත. මෙම තත්ත්වය සහ ක්‍රමවත් සැපයුම් සේවා ජාලය නිසා නිෂ්පාදකයින්ට හදිසි ඇණවුම් සැපයීමට සහ ඒවා නිෂ්පාදනය කිරීමට යන කාලය අඩු කර ගැනීමට හැකි වූ අතර විදේශීය ගැණුම්කරුවන්ගේ සැපයුම් දමයන් හා සාර්ථකව ඒකාබද්ධ වීමේ හැකියාව ද ඇති විය.

2000 වර්ෂය තුළදී ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය, යුරෝපා සංගමය සහ කැනඩාව යන රට වලින් ලබා ගත හැකි වූ සමස්ත පංගු ප්‍රමාණය සියයට 12.2 ක් හෙවත් ඇඟවීම් ඒකක දශ ලක්ෂ 435.6 දක්වා ඉහළ ගියේය. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයෙහි පංගු ප්‍රමාණය සියයට 11.3 කින්ද, යුරෝපා සංගමයේ පංගු ප්‍රමාණය සියයට 16.1 කින්ද, කැනඩාවේ පංගු ප්‍රමාණය සියයට 19.6 කින්ද වැඩි විය. දැනට ශ්‍රී ලංකාව මෙම වෙළඳපොළවල් සඳහා පංගු ක්‍රමය යටතේ විවිධ වර්ගවල ඇඟවීම් හා රෙදිපිළි අයිතම 50 ක් පමණ අපනයනය කරයි. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපද වෙළඳපොළ තුළ ගොතන ලද කම්ප සහ හැට්ට, නොගෙතු කම්ප සහ හැට්ට, මසන ලද ගවුම්, යට ඇඳුම්, කුඩා හා අනෙකුත් සිනිඳු තුවා, අත් පිස්නා, කබා, කාන්තාවන් සහ ගැහැණු ළමුන්ගේ නොගෙතු කම්ප සහ හැට්ට, ශීත කබා යන කාණ්ඩ සඳහා පැවති පංගු ප්‍රමාණය සියයට 10 ට වැඩි ප්‍රමාණයකින් ඉහළ ගියේය. කෙසේ නමුත් ආවරණ කබා, පොෂ්ලින් රෙදි, බ්‍රෝඩ් ක්ලෝන්, කොට්ට උර, වියන ලද රෙදි, රාත්‍රී ඇඳුම්, ශීත කබා, යන කාණ්ඩ සඳහා ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයෙන් ලැබුණු පංගු ප්‍රමාණය 2000 වර්ෂයේදී පහත වැටින. ගොතන ලද කම්ප, වියන ලද විවිධ වර්ගයේ උණුසුම් ඇඳුම් යන කාණ්ඩ සඳහා යුරෝපා සංගමයේ රට වලින් ලැබුණු පංගු ප්‍රමාණය සියයට 10 ට වැඩි ප්‍රමාණයකින් ඉහළ ගියේය. කබා, හැට්ට, වැහි කබා, හිම කබා, පිරිමි සහ ගැහැණු සිනිඳු ඇඳුම්, දිග සහ කොට කලිසම්, චීෂර්ට් සහ ක්‍රීඩා ඇඳුම්, යට ඇඳුම්, නිදන ඇඳුම් සහ නාන කබා, උණුසුම් ඇඳුම්, පිහිනුම් ඇඳුම්, ළදරු ඇඳුම් සහ ඇද ඇතිරිලි යන කාණ්ඩ සඳහා කැනඩාවෙන් ලැබුණු පංගු ප්‍රමාණය සියයට 15 ට වැඩි ප්‍රමාණයකින් ඉහළ ගියේය. පසුගිය වසරෙහි වූ පහළ පංගු උපයෝජනය නිසා කබා සහ සිනිඳු ඇඳුම් සඳහා කැනඩාවෙන් ලැබුණු පංගු ප්‍රමාණය සියයට 12 කින් පහළ වැටින.

4.3 සංඛ්‍යා සටහන  
කාර්මික නිෂ්පාදන වටිනාකම (අ)

කාණ්ඩය	රුපියල් දශලක්ෂ				ප්‍රතිශත වෙනස		
	1996	1997	1998	1999	2000(ආ)	2000(ආ)	
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	68,209	75,713	86,994	94,687	105,671	8.8	11.6
2. රෙදිපිළි, ඇඟවීම් සහ සම් නිෂ්පාදන	117,539	146,500	165,443	178,844	215,686	8.1	20.6
3. දඩ හා දඩ නිෂ්පාදන	2,171	2,299	2,511	2,715	3,084	8.1	13.6
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	5,069	5,462	5,593	5,854	6,516	4.7	11.3
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන	46,936	50,682	59,724	62,590	74,670	4.8	19.3
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	18,997	21,403	23,830	26,830	28,198	12.6	5.1
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	2,248	2,439	2,841	3,046	3,378	7.2	10.9
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	8,807	11,327	13,241	14,305	15,678	8.0	9.6
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	6,183	7,324	8,137	9,002	9,839	10.6	9.3
<b>එකතුව</b>	<b>276,159</b>	<b>323,149</b>	<b>368,314</b>	<b>397,873</b>	<b>462,720</b>	<b>8.0</b>	<b>16.3</b>

(අ) නිෂ්පාදන වටිනාකම, කම්හලින් පිටවන විට නිෂ්පාදන වටිනාකම පදනම් කරගෙන ඇස්තමේන්තු කර ඇත.  
(ආ) තාවකාලික

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව  
ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය

ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් අපනයන වලින් සියයට 56 ක් ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයට අපනයනය කෙරෙන අතර එය ඇමෙරිකාවේ මුළු රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් ආනයන වලින් සියයට 2.3 වේ. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයට කෙරෙන මුළු රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් අපනයනය සියයට 17.1 කින් හෙවත් 1999 වර්ෂයේ වූ වර්ග මීටර සමානුපාතික (ව.මී.ස.) 560 සිට 2000 වර්ෂය වනවිට ව.මී.ස. 655.5 දක්වා වැඩි විය. 2000 වර්ෂයේදී සියයට 3 කින් පමණ වූ මිල පහළ යාම පිළිබිඹු කරමින් වටිනාකම් අනුව වර්ධනය සියයට 14.1 ලෙස වාර්තා විය. වරණාත්මක කීරු බදු ලැබීම සහ එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළට ප්‍රවිෂ්ඨවීම අතින් විශේෂ පහසුකම් සහිත ශ්‍රී ලංකාවට තරඟ කිරීමට සිදු වී ඇති තත්ත්වයක් යටතේ මෙය විශේෂයෙන් සඳහන් කළයුතු වර්ධනයකි. සෙසු සියළුම රට වලින් ඇමෙරිකානු වෙළෙඳපොළට ආනයනය කරනු ලැබූ රෙදිපිළි හා ඇඟළුම්වල මිල ගණන් 2000 වර්ෂයේදී සියයට 2.3 කින් අඩු විය. 2000 වර්ෂයේදී ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයට ශ්‍රී ලංකාවෙන් කෙරුණු මුළු ඇඟළුම් අපනයන ප්‍රමාණය ව.මී.ස. 408.6 ක් දක්වා සියයට 21.2 කින් කැපී පෙනෙන ලෙස වර්ධනය විය. මෙයින් සියයට 71 ම අපනයනය කරනු ලැබුවේ පංගු ක්‍රමය යටතේය. 2000 වර්ෂයේදී පංගු නොවන අයිතම අපනයනය සියයට 46.4 ක කැපී පෙනෙන වර්ධනයක් වාර්තා කළ අතර පංගු අයිතම වර්ධනය වූයේ සියයට 13.3 කිනි. ඉහළ තරඟකාරී වෙළෙඳපොළ පරිසරයක් තුළ ඉහළ එකතු කළ වටිනාකමකින් යුත් පංගු නොවන අයිතම එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළේ සාපේක්ෂව ඉහළ මිලක් ලබාගෙන ඇත. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළ වෙත කෙරුණු අනෙකුත් රෙදිපිළි අයිතම අපනයනය 1999 වර්ෂයේ වූ ව.මී.ස. 222.9 ක සිට 2000 වර්ෂය වනවිට ව.මී.ස. 246.8 ක් දක්වා ඉහළ ගියේය. මෙය සියයට 10.8 වර්ධනයක් වන අතර පංගු නොවන අපනයනයන්ගෙන් සියයට 95 ක් වේ.

1999 වර්ෂයේදී හඳුන්වා දෙනු ලැබූ පංගු වෙන් කිරීමේ තර්කානුකූලකිරීම සහ විද්‍යුත් වීසා තොරතුරු ක්‍රමය වර්ෂය තුළදී පංගු උපයෝජන අනුපාතය සියයට 80 ක් වැනි ඉහළ අනුපාතයක් දක්වා වැඩි කර ගැනීමට දයක විය. කලින් පැවති යාන්ත්‍රික නොවන තොරතුරු හුවමාරු ක්‍රමය වෙනුවට විද්‍යුත් වීසා තොරතුරු ක්‍රමය හඳුන්වා දීම වේගවත්ව සහ ක්‍රමානුකූලව දත්ත සම්ප්‍රේෂණයටත්, අපනයන ලියකියවිලි සරල කිරීම සහ එමගින් ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය විසින් කරනු ලබන ආනයන නිෂ්කාශන ක්‍රියාවලිය වේගවත් කිරීම තුළින් පංගු පරිපාලනයෙහි කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය කිරීමටත් හේතු විය. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළේ පංගු සීමාවන් වලට යටත් අයිතමයන් 23 ක උපයෝජන අනුපාතය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 85 ඉක්මවා ගියේය. ගවුම්, ගොතන ලද කම්ප සහ හැට්ට, උණුසුම් ඇඳුම්, දිග කලිසම්, කොට්ටි උර, කාන්තාවන්ගේ සහ ගැහැණු ළමුන්ගේ කබා වැනි එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළේ පංගු අයිතමයන් සම්පූර්ණයෙන්ම උපයෝජනය කරන ලදී. එමෙන්ම එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළේ අත් වැසුම්, නොගෙතු කොට කලිසම්, සාය, දිග ගවුම්, සිනිඳු තුවා සහ අනෙකුත් තුවා, කබා සහ ගොතන ලද කම්ප වැනි අයිතමයන්ගේ උපයෝජන අනුපාතය සියයට 90 ට වඩා වැඩි විය.

පිරිමින්ගේ සහ පිරිමි ළමුන්ගේ කලිසම්, කොට කලිසම්, යට ඇඳුම් සහ ගොතන ලද හැට්ට වැනි අයිතමයන්ගේ යුරෝපා හවුලේ වෙළෙඳපොළ පංගු උපයෝජනය ද ඉහළ ගියේය. කෙසේ වෙතත් පසුගිය වර්ෂයේදී මෙන්ම 2000 වර්ෂය තුළදී ද පංගු අයිතමයන් වන කබා, වියන ලද විවිධ වර්ගයේ උණුසුම් ඇඳුම්, යට ඇඳුම්, නිදන ඇඳුම්, නාන ඇඳුම් හා පිහිනුම් ඇඳුම්වල පංගු උපයෝජන අනුපාතය සියයට 30 ට වඩා අඩු විය. කැනේඩියානු වෙළෙඳපොළේ වඩාත් ජනප්‍රිය පංගු අයිතමයන් වූයේ හිම කබා, කලිසම්, කොට කලිසම් සහ ලදරු ඇඳුම්ය. අවශ්‍ය ගුණාත්මක භාවයෙන් යුක්තව සැපයීමට නොහැකි වීම හේතුකොටගෙන පොප්ලින් රෙදි, බ්‍රෝඩ් ක්ලෝස්, කබා සහ වැහි ඇඳුම් ටී ෂර්ට්ස් සහ ක්‍රීඩා ඇඳුම්, අත් පිස්තා සහ උණුසුම් ඇඳුම් යනාදියෙහි පංගු අයිතමයන්ගේ උපයෝජන අනුපාතය සියයට 30 කට වඩා අඩු විය.

භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය තවදුරටත් ඉහළ නැංවීම, නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු කිරීම, බෙද හැරීමේ ක්‍රම සහ නැව්ගත කිරීම කඩිනම් කිරීම ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළේ ඇඟළුම් නිෂ්පාදන සඳහා ඇති තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීම සඳහා ගත යුතු අත්‍යවශ්‍ය පියවරයන් වේ. ඉහළ ගුණාත්මක භාවයකින් යුත් ඇඟළුම් අවම පිරිවැයක් යටතේ නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා කාලය වැඩි වශයෙන් වැය වන කාර්යයන් වන සාක්කු ඇල්ලීම, බොත්තම් කාස කැපීම, පොරෝතා මැසීම සහ බොත්තම් ඇල්ලීම වැනි කාර්යයන් ස්වයංක්‍රීය කිරීම සඳහා උසස් තාක්ෂණ ක්‍රම හඳුන්වා දීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. බහු විද කෙදි ගිවිසුම යටතේ යෝජිත, 2005 වර්ෂය වනවිට සම්පූර්ණයෙන්ම පංගු ඉවත් කිරීම, වරණාත්මක වෙළෙඳමේ ජනප්‍රියත්වය වර්ධනය, විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය විප්ලවය සහ අඩු පිරිවැය නිෂ්පාදකයන්ගේ වර්ධනය හේතුවෙන් ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළේ අනාගත තරඟකාරීත්වය තවදුරටත් ඉහළ යනු ඇත. චීනය ලෝක වෙළෙඳ සංවිධානයේ පූර්ණ සාමාජිකයකු බවට පත් වීමේ හැකියාව සහ මෙක්සිකෝව එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළට භූගෝලීය වශයෙන් ආසන්නව පිහිටීම ද, උතුරු ඇමෙරිකානු නිදහස් වෙළෙඳ ගිවිසුම යටතේ එම රට වාසි සහගත තත්ත්වයක් ලබා සිටීමත් නිසා මෙම රටවල් එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළ තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟළුම් අපනයන සඳහා ප්‍රධාන තරඟකරුවන් වීමට හේතු විය හැකිය. මෑතදී ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළට පංගු වලින් තොරව ප්‍රවේශ වීමට උප සහරානු අප්‍රිකානු රටවලට ඉඩ ලබා දීම සහ මැද පෙරදිග රටවල් කිහිපයක් ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය සමඟ ඇති කර ගත් විශේෂ ද්විපාර්ශ්වික වෙළෙඳ ගිවිසුම් ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපද වෙළෙඳපොළෙහි ශ්‍රී ලංකා වෙළෙඳපොළ කොටස අඩු වීමට හේතු විය හැකිය. මහන මැෂින් ක්‍රියාකරවන්නන් සහ අත් උදව්කරුවන් නොමැති වීම, පුහුණුව ප්‍රමාණවත් ලෙස නොලැබීම, ඇඟළුම් නිෂ්පාදන සඳහා වන සීමිත දේශීය වෙළෙඳපොළ, සීමිත නිෂ්පාදන පරාසය සහ උප කොන්ත්‍රාත්තු දීම වැනි දේශීය වෙළෙඳපොළෙහි පවතින සංරෝධකයන් ද කර්මාන්තයේ අනාගත වර්ධනය සඳහා බාධක වශයෙන් පවතී. යුරෝපයේ සහ ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේ වෙනස් වන විලාසිතාවන් පිළිබඳ තොරතුරු පහසුවෙන් ලබා ගත හැකි වීමද නිෂ්පාදන

වර්ධනය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ. එමනිසා එක්සත් ජනපද වෙළඳපොළ මත රැදියාව අඩු කරමින් අලෙවිකරණ උපාය මාර්ගයන් වෙනස් කිරීම තුළින් වෙළඳපොළ විවිධාංගීකරණය කිරීම, පාරිභෝගිකයන් ඉලක්ක කර ගත් අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග, ඉහළ ගුණාත්මක භාවයෙන් යුත් රෙදිපිළි දේශීය වෙළඳපොළ තුළ බහුල කිරීම, නිපුණතා සංවර්ධනය කිරීම, වෙළඳපොළ පර්යේෂණ, විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය හරහා අලෙවිකරණ කටයුතු කාර්යක්ෂම කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟළුම් පිළිබඳ යහපත් ප්‍රතිරූපයක් ගොඩ නංවා ගැනීම ශ්‍රී ලංකාවේ ඇඟළුම් කර්මාන්තයේ අනාගත සංවර්ධනය සඳහා බෙහෙවින් වැදගත් වන සාධක වනු ඇත.

1998 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා මගින් හඳුන්වා දෙන ලද රෙදිපිළි කර්මාන්තය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමේ වැඩසටහන යටතේ ආයතන 111 ක් විසින් රෙදිපිළි කර්මාන්තයෙහි තාක්ෂණය නවීකරණය කිරීම සඳහා වන යෝජනා ඉදිරිපත් කෙරිණ. මින් ආයතන 103 ක් සඳහා කම්හල් නවීකරණය කිරීම පිණිස අළුත් ණය ලබා දීම ඔවුන්ගේ බැංකු විසින් අනුමත කර ඇත. 2000 වර්ෂයේ දෙපැමිබර් අවසානය වනවිට කම්හල් 30 ක් ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම ආරම්භ කොට ඇත. 1998 වර්ෂයේ දී රෙදිපිළි ආනයනය නිදහස් කිරීම, දේශීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කර ගත් කර්මාන්තකරුවන් අනාගත තරඟකාරිත්වයට මුහුණ දීම පිණිස තාක්ෂණය යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා නවීන යන්ත්‍ර සවි කිරීමට පොළඹවන ලදී.

2000 වර්ෂයේදී දේශීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කර ගත් කර්මාන්තයන්හි ඉහළ වර්ධනයක් පිළිබිඹු කරමින් පාවහන් කර්මාන්තයෙහි නිමැවුම සියයට 7.0 ක වර්ධනයක් වාර්තා කළේය. දේශීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කර ගත් කර්මාන්තකරුවන් සිත් ගන්නා සුළු මෝස්තර සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු මිලට හඳුන්වා දීම තුළින් ඔවුන්ගේ වෙළඳපොළ කොටස වඩාත් ශක්තිමත් කර ගැනීමට සමත් වූහ. පසුගිය වර්ෂ කිහිපය තුළ මෙම නිෂ්පාදනයන්හි කල්පැවැත්ම හා ගුණාත්මක භාවය ද සැලකිය යුතු ලෙස වැඩි විය. කෙසේ වුවද, ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි ඉහළ තරඟකාරිත්වය හේතුවෙන් අපනයනාහිමුඛ පාවහන් කර්මාන්තයන්හි නිෂ්පාදනය සුළු වශයෙන් පහත වැටීමක් දක්නට ලැබුණි.

**ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ**

කම්හල් කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධනය සඳහා සියයට 13 කින් දයක වෙමින් දෙවන විශාලතම කාර්මික කාණ්ඩය වන ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ කාණ්ඩය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 6.1 කින් වර්ධනය විය. මෙම කාණ්ඩයෙහි පාන වර්ග සහ ආහාර යන උප අංශ පිළිවෙලින් සියයට 12.1 කින් හා සියයට 5.1 කින් වර්ධනය විය. මත්පැන් උප අංශය සියයට 2.1 ක මධ්‍යස්ථ වර්ධනයක් වාර්තා කළ අතර දුම්කොළ නිෂ්පාදන සියයට 2.0 කින් පහත වැටුණි.

ආහාර උප අංශයෙහි සැකසූ මස්, කිරි නිෂ්පාදන සහ සැකසූ පළතුරු සහ එළවළු, සත්ව ආහාර, පොල් නිෂ්පාදන, තිරිඟු පිටි සැකසීම, සැකසූ ආහාර, බිස්කට්, වොක්ලට්, ටොෆි සහ රසකැවිලි නිෂ්පාදනයන්හි ඉහළ

වර්ධනයක් වාර්තා විය. එදෘශී ප්‍රචාරණ හා කාර්යක්ෂම බෙද හැරීමේ ක්‍රම හේතුවෙන් නාගරික ජනතාව අතර මෙම නිෂ්පාදන භාණ්ඩ බොහොමයක ජනප්‍රියත්වය වර්ධන වූ අතර එය දේශීය ඉල්ලුම ඉහළ යෑමට හේතු විය. පාරිභෝගික අවශ්‍යතා අධ්‍යයනය කිරීමෙහිලා ප්‍රධාන නිෂ්පාදකයන් විසින් අනුගමනය කරන ලද අඛණ්ඩ පර්යේෂණ කටයුතු භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය වර්ධනය කිරීමට හේතු විය. මෙම පර්යේෂණවල ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් නව නිෂ්පාදන විශාල ප්‍රමාණයක් වසර තුළදී හඳුන්වා දෙනු ලැබිණ. මෙම කර්මාන්තකරුවන් තාක්ෂණය ඉහළ නැංවීම සහ නව යන්ත්‍ර සවි කිරීම සඳහා සැලකිය යුතු ලෙස ආයෝජනය කර ඇත. විශේෂයෙන්ම නාගරික ජනතාවගෙන් වූ ඉහළ ඉල්ලුම හේතුවෙන් සැකසූ මස් හා මාළු නිෂ්පාදන කර්මාන්තය අඛණ්ඩව වර්ධනය විය. ඉහළ ගිය ජාත්‍යන්තර හා දේශීය ඉල්ලුම හේතුවෙන් බිස්කට් කර්මාන්තයෙහි 2000 වර්ෂයේදී සියයට 12 ක වර්ධනයක් වාර්තා විය. නව නිෂ්පාදන හඳුන්වා දීම, කුඩා ප්‍රමාණයේ ඇසුරුම් හඳුන්වා දීම හා ඇසුරුම් ක්‍රම වැඩි දියුණු කිරීම නිසා දේශීය ඉල්ලුම ඉහළ ගියේය.

දේශීය වෙළඳපොළෙහි වූ ඉල්ලුම ඉහළ යාම හේතුවෙන් 2000 වර්ෂයේදී කිරි පිටි ඇසුරුම් කර්මාන්තයෙහි සියයට 8.8 ක වර්ධනයක් වාර්තා විය. කෙසේ වුවද, සකස් කිරීම සඳහා ප්‍රමාණවත් තරම් කිරි නොතිබීම හේතුවෙන් දේශීය කිරි පිටි නිෂ්පාදන කර්මාන්තයෙහි වර්ධනයට බාධා පැමිණිණි. 2000 වර්ෂයේදී පළතුරු සහ එළවළු සැකසීමේ කර්මාන්තයෙහි සියයට 6.1 ක වර්ධනයක් වාර්තා විය. සකස් කළ කපු, අන්තාසි හා අඹ නිෂ්පාදිත ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි ඉහළ වර්ධනයක් ළඟා කර ගැනීමට ඇති හැකියාව පෙන්නුම් කළේය. කපු මද සැකසීම හැරුණුකොට කපු ලෙල්ලෙහි තෙල් මධ්‍යසාර, බ්‍රේක් ලයිනිං, ලැකර්, තීන්ත, ප්‍රති බැක්ටීරියා, ප්‍රති දිලීර නාශක වැනි ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අමු ද්‍රව්‍යයක් ලෙස භාවිතා කරන ලදී. අන්තාසි කොළවල කෙඳි වටිනා රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිතා කරන ලදී. කෙසේ නමුත් විශාල පරිමාණයේ ඉඩම් හිඟ වීම, ප්‍රමාණවත් නොවන ගබඩා පහසුකම් සහ ප්‍රවාහන පහසුකම්, උසස් ගුණත්වයකින් යුත් බිස් නොමැති වීම සහ පහළ මට්ටමක පැවති එදෘශීතාවය වාණිජමය වශයෙන් පළතුරු වගා කිරීම දියුණු කිරීමට බාධාවක්ව පැවතුණි. වර්ෂය තුළදී කුකුළන් වැඩිපුර බෝ කිරීම හේතුවෙන් කුකුළු කෑම සඳහා පැවති ඉල්ලුම ඉහළ ගියේය. අනෙකුත් නිෂ්පාදන හා සසඳනවිට පැවති හිතකර මිල ගණන් හේතුවෙන් ප්‍රෝටීන් සහිත ආහාර ලබා ගැනීමේදී කුකුළු මස් සඳහා මහජනතාව කළ ඉල්ලුම ක්‍රමිකව ඉහළ ගියේය. අමු ද්‍රව්‍යවල පැවැති පහළ මිල ගණන් සහ සිත් ගන්නා සුළු ප්‍රචාරණය හේතුවෙන් පිටි කළ පොල් කිරි සඳහා වන දේශීය ඉල්ලුම ඉහළ ගියේය. වියලි පිටි කළ පොල් කිරි පාවිච්චියෙහි ඇති පහසුව ද ඉල්ලුම ඉහළ නැංවීමට හේතු විය.

1999 වර්ෂයෙහි වූ සියයට 2.2 පහළ වැටීම හා සසඳන කල්හි 2000 වර්ෂයේදී සිසිල් බීම කර්මාන්තය සියයට 12.1 ක වර්ධනයක් වාර්තා කරමින් ප්‍රබල අන්දමින් යථා තත්ත්වයට පත් විය. අලෙවිකරණ හා බෙද හැරීමේ

සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීම, නව නිෂ්පාදන හඳුන්වා දීම සමග රට තුළ විවිධ ප්‍රදේශයන්හි පැවති වියළි කාලගුණය නිසා සිසිල් බීම සඳහා වූ ඉල්ලුම ඉහළ නැංවිණ. රුසියාව, යුරෝපා සංගමය සහ මැද පෙරදිග රට වලින් වූ ඉල්ලුම ඉහළයාම හේතුවෙන් සැකසූ සහ පැකට් කළ නේ කර්මාන්තයේ වර්ධනයක් පෙන්නුම් කළේය.

දේශීය ඉල්ලුම ඉහළ යාම සහ සුරා බදු නීති දඩ ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් නීති විරෝධී මත්පැන් නිෂ්පාදනය අඩු වීම නිසා 2000 වර්ෂයේදී මත්පැන් ස්ප්‍රිතු නිමැවුමෙහි සියයට 6.5 ක වර්ධනයක් වාර්තා විය. පාරිභෝගිකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සහ ව්‍යාජ නිෂ්පාදන වැළැක්වීම සඳහා ප්‍රධාන නිෂ්පාදකයන් අළුත් හැඩය සහිත බෝතල්, නව ලේබල හා අළුත් මුඛි හඳුන්වා දෙන ලදී. ප්‍රධාන වශයෙන්ම මත්පැන් සඳහා සුරා බදු වැඩි කිරීම හේතුකොටගෙන ඉල්ලුම අඩු වීම නිසා වසර කිහිපයක් අඛණ්ඩව වර්ධනය වූ බීර කර්මාන්තය 2000 වර්ෂයේදී ඉතා සුළු වශයෙන් වර්ධනය විය. වර්ෂය තුළදී සමහර බීර නිෂ්පාදකයන් දේශීය වෙළඳපොළ සඳහා “කැන් බියර්” හඳුන්වා දුන් අතර පහසුවෙන් ඉවත දැමීම හා ගබඩා කිරීමේ පහසුව, කැපී බිඳී යාමේ අවදානම අවම වීම නිසා “කැන් බියර්” පාරිභෝගිකයන් අතර ජනප්‍රිය විය.

නොයෙකුත් ප්‍රචර්ධන ක්‍රියා මාර්ගයන් අනුගමනය කළ ද 2000 වර්ෂය තුළදී සැකසූ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත නිමැවුම සියයට 2 කින් පහත වැටුණි. සුරා බදු ඉහළ යාම හේතුකොටගෙන මිල ඉහළ යාම සහ දුම්කොළ විරෝධී ව්‍යාපාර, සිගරට් සඳහා පැවති ඉල්ලුම අඩු වීමට හේතු විය. මැද පෙරදිග රටවල හඳුන්වා දෙන ලද ඉහළ සුරා බදු හේතුවෙන් එම රටවල් වෙත කරන ලද සිගරට් අපනයනය අඩු විය. කෙසේ නමුත් වර්ෂය තුළදී ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන ආයතනවල දුම්කොළ නිෂ්පාදනයෙහි ඉහළ වර්ධනයක් පෙන්නුම් කළේය. නාගරික ධනවත් වැඩිහිටි පාරිභෝගිකයන් සඳහා වූ වෙළඳපොළ තුළ කෝරා ගත් විශේෂිත සත්තම්වල ප්‍රතිරූපය ජනප්‍රිය කරවීම සඳහා

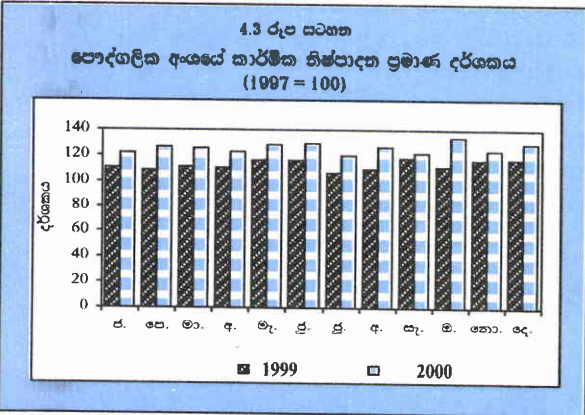
නිෂ්පාදකයන් විසින් නව සත්තම් සමග ජාත්‍යන්තර තලයට ළඟා වන ඇසුරුම් මෝස්තර හඳුන්වා දීම සඳහා නොයෙකුත් ප්‍රචර්ධන ක්‍රම දියත් කරන ලදී. රේගු නීති කාර්යක්ෂම ලෙස ක්‍රියාවට නැංවීම හේතුවෙන් වර්ෂය තුළදී නීති විරෝධී ලෙස ගෙන එනු ලබන සිගරට් ප්‍රමාණය සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයකින් අඩු විය.

**රසායනික, බනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදිත**

පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්තයන්හි තෙවන විශාලතම කාණ්ඩය වන රසායනික, බනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන කාණ්ඩය 1999 වර්ෂයේදී වූ සියයට 4.5 ක වර්ධනය හා සසඳන කළ 2000 වර්ෂයේදී සියයට 9.1 කින් වර්ධනය විය. 2000 වර්ෂයේදී මෙම කාණ්ඩය පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත වර්ධනය සඳහා සියයට 13 කින් දායක විය. මෙම කාණ්ඩය තුළ කැපී පෙනෙන වර්ධනයක් වාර්තා කළ ප්‍රධාන කර්මික උප අංශයන් වූයේ රබර් ආශ්‍රිත කර්මාන්ත (සියයට 12.1), රසායනික, කීනත් සහ පොහොර (සියයට 13.1), ඖෂධ, සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය සහ අනෙකුත් නිෂ්පාදන (සියයට 6) සහ ජලාස්ථික් හා පීට්පී නිෂ්පාදනයන් (සියයට 6.5) ය.

නැගෙනහිර ආසියාතික රටවල මූල්‍ය ඒකක අධිප්‍රමාණය වීම, නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු වීම සහ භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය වැඩි දියුණු වීම රබර් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන කර්මාන්තයට එහි ජාත්‍යන්තර තරඟකාරීත්වය යළි දිනා ගැනීමට උපකාරී වූ සාධක විය. රබර් අත්වැසුම් සහ කර්මික සහ කෘෂිකාර්මික ටයර් සඳහා ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය, යුරෝපය සහ මැද පෙරදිග රට වලින් වූ ආනයන ඇතවුම් සැලකිය යුතු ලෙස වර්ධනය විය. නොයෙකුත් ආනයනික ටයර් දේශීය වෙළඳපොළ තුළ තිබියදීත් දේශීය වශයෙන් නිෂ්පාදිත බයිසිකල් සහ වාණිජ වාහන ටයර් සඳහා වන වෙළඳපොළ වර්ධනය විය. වර්ෂය තුළදී නිෂ්පාදකයින් විසින් ට්‍රක් රථ, බර වාහන සහ ට්‍රේලර් වැනි වාහන සඳහා ඉහළ තත්ත්වයේ නව නිෂ්පාදන හඳුන්වා දෙන ලදී. විශේෂයෙන්ම රටේ ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ වලින් බයිසිකල් ටයර් සහ ටියුබ් සඳහා වූ ඉල්ලුම ඉහළ මට්ටමක විය. ඉන්දු ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම මගින් පිරිනමන ලද සහන යටතේ රබර් සපත්තු, සපත්තු අඩි වැනි රබර් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉන්දියාවට අපනයනය කරන ලදී.

රසායනික කීනත් සහ පොහොර උප අංශයෙහි ඉහළ වර්ධනයක් වාර්තා කළ කර්මාන්ත වූයේ පොහොර මිශ්‍රණ, සක්‍රීය කාබන්, මදුරු දහර, රසායනික වල් නාශක සහ කෘමි නාශක යන නිෂ්පාදනයන්ය. තේ අංශයෙහි පොහොර භාවිතය ඉහළයාම පොහොර නිෂ්පාදනය කෙරෙහි හිතකර ලෙස බලපෑවේය. ප්‍රධාන පෙලේ නිෂ්පාදකයන් විසින් පිරිනමන ලද තාක්ෂණික සහ ව්‍යාප්ති සේවා, යහපත් අස්වනු මිල ගණන් සහ හිතකර කාලගුණික තත්ත්වයන් පොහොර සඳහා වන ඉල්ලුම ඉහළ යාමට උපකාරී විය. ප්‍රථම වරට ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදිත මදුරු දහර සඳහා



පකිස්ථානය, දකුණු අප්‍රිකාව සහ කෙන්යාව වැනි රට වලින් විශාල ප්‍රමාණයේ අපනයන ඇනවුම් ලැබුණි. වර්ෂය තුළදී මදුරු දහර සඳහා වන දේශීය ඉල්ලුම ද සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ ගියේය. ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයෙන් ලැබුණු අපනයන ඇනවුම් ඉහළ යාමත් සමග සක්‍රීය කාබන් කර්මාන්තය සීඝ්‍ර ලෙස යථා තත්ත්වයට පත් විය. ඉහළ ගිය පොල් නිෂ්පාදනය සහ කැපු පොල් කර්මාන්තයෙහි දියුණුව සක්‍රීය කාබන් කර්මාන්තයෙහි භාවිතය සඳහා අවශ්‍ය වන පොල් කටු සැපයුම වැඩි කිරීමට හේතු විය. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙන් අපතේ යැවෙන උණුසුම් උපයෝජනය කරන ටර්බයින හඳුන්වා දීම මෙම කර්මාන්තයෙහි නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු වීමට හේතු විය. භාණ්ඩවල ගුණාත්මක බව අඛණ්ඩව දියුණු වීම, සිත් ගන්නා සුළු ප්‍රවර්ධන ක්‍රියා මාර්ග සහ ආනයනික භාණ්ඩ හා සසඳනවිට පැවති සාපේක්ෂ මිල වාසි හේතුකොටගෙන සබන් සහ සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදන කර්මාන්තය ඉහළ වර්ධනයක් පෙන්නුම් කළේය. වෙළඳපොළ විභේදනය කිරීම තුළින් විශේෂ මිල ගණන් යටතේ කුඩා පැකට් හඳුන්වා දීම, විශේෂයෙන් අඩු ආදායම් ලබන පාරිභෝගිකයන් විසින් දත්තාලේප, ෂූම්පු වර්ග, සුවඳ විලවුන් යන නිෂ්පාදන සඳහා කළ ඉල්ලුම වැඩි වීමට හේතු විය. මෘෂ්ඨය ශාක සාර නිෂ්පාදිත භාවිතයේ ජනප්‍රියතාවය ඉහළ යාම, එම නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මක භාවය සහ වැඩි දියුණු කළ ඇසුරුම් දේශීය ආයුර්වේද නිෂ්පාදන සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් ජනිත කළේය. ඉන්දියාවෙන් ආනයනය කරනු ලැබූ ආයුර්වේද නිෂ්පාදන වලින් ඇති වූ තරඟයට මුහුණ දීමට මෙම කර්මාන්තයට හැකි විය. 2000 වර්ෂයේදී ආයුර්වේද නිෂ්පාදන ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය සහ නැගෙනහිර ආසියාතික රටවල වෙළඳපොළවල්වලට අපනයනය කරන ලදී. කෙසේ වෙතත් බටහිර වෙළඳපොළ අවශ්‍යතා සැපිරීම සඳහා පර්යේෂණ සහ භාණ්ඩ සංවර්ධනය තුළින් මෙම භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය තවදුරටත් වර්ධනය කළයුතු වෙයි.

2000 වර්ෂයේදී ජලාස්ථික් කර්මාන්තය සියයට 6.5 ක වර්ධනයක් වාර්තා කළේය. ගෘහ භාණ්ඩ, නිවාස උපකරණ, ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය සහ ඇසුරුම් ද්‍රව්‍ය සඳහා භාවිතා කරන ලද දව නිෂ්පාදන වෙනුවට ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන භාවිතා කිරීමේ ප්‍රවණතාවය ඉහළ යාම 2000 වර්ෂයේදී ද අඛණ්ඩව සිදු විය. ප්‍රධාන විදුලි සංදේශ ව්‍යාපෘතිවල කටයුතු නිමවීම පී.වී.සී. පයිප්ප සඳහා වූ ඉල්ලුම අඩු වීමට හේතු විය. 2000 වර්ෂයේදී ලාම්පු ආවරණ සහ ජලාස්ථික් උපාංග, කඳවුරු කුඩාරම්, සංචාරක මළු, නිෂ්පාදනයෙහි යෙදෙන ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන කර්මාන්ත ඉහළ වර්ධනයක් වාර්තා කළේය.

**ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත**

පිහන් භාණ්ඩ නිෂ්පාදන, සිමෙන්ති සහ සැකසූ දියමන්ති යන කාර්මික අයිතමයන්ගේ මන්දගාමී වර්ධනය පිළිබිඹු කරමින් මෙම කාණ්ඩය සියයට 2.6 ක සුළු වැඩි වීමක් වාර්තා කළේය. 2000 වර්ෂයේදී ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය උප අංශය සියයට 4.2 කින් වර්ධනය විය. නැගෙනහිර

ආසියාතික රටවල මූල්‍ය අර්බුදයත් සමග කඩා වැටුණු ඉදි කිරීම් කර්මාන්තය නිසා එම රට වලින් පිහන් ගඩොල් සඳහා පැවති ඉල්ලුම යළි අර්බුදයට පෙර තත්ත්වයට ළඟා නොවීය. කෙසේ නමුත් එක්සත් රාජධානිය, ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය, කැනඩාව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව යන රට වලින් පිහන් භාණ්ඩ නිෂ්පාදන සඳහා පැවැති ඉල්ලුම වර්ෂය තුළදී සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ ගියේය. සමහර අපනයනකරුවන් ඉහළ එකතු කළ අගයක් සහිත භාණ්ඩ සඳහා නෙදර්ලන්තය හා බෙල්ජියම් යන රටවල කුඩා වෙළඳපොළවල් සොයාගෙන ඇත. පිහන් ගඩොල් කර්මාන්තය, භාණ්ඩවල ගුණාත්මකභාවය ඉහළ නැංවීම, මානව සම්පත සංවර්ධනය සහ නව තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම සම්බන්ධයෙන් විශාල වශයෙන් ආයෝජනය කර ඇත. ඉදි කිරීම් කර්මාන්තයෙහි පිහන් ගඩොල් භාවිතයෙහි ජනප්‍රියත්වය වර්ධනය වීම නිසා බිත්තිවලට අල්ලන සහ බිමට අකුරන පිහන් ගඩොල් සඳහා වන දේශීය ඉල්ලුම ඉහළ ගියේය. සම්ප්‍රදායික පිහන් ගඩොල්වලට වඩා ශක්තිමත් ගෘහස්ථ හා කාර්මික භාවිතය සඳහා වඩාත් සුදුසු මප මට්ටම් කළ පෝසිලේන් ගඩොල් පාරිභෝගිකයන් අතර වඩාත් ජනප්‍රිය වෙමින් පවතී. අපනයන වෙළඳපොළට පමණක් සීමා වූ පිහන් ගඩොල් මෝස්තර වර්ෂය තුළදී සාර්ථක ලෙස දේශීය වෙළඳපොළට ද හඳුන්වා දෙන ලදී. ඉන්දියාව මහා පරිමාණයෙන් පෝසිලේන් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය නොකිරීම නිසා ශ්‍රී ලංකාවේ පිහන් ගඩොල් කර්මාන්තයට ඉන්දියානු වෙළඳපොළ කොටස වර්ධනය කර ගැනීමෙහි ලා ඉහළ විභවතාවක් පවතී.

ආනයන වලින් එල්ල වූ තරඟකාරීත්වය හමුවේ සිමෙන්ති කර්මාන්තයේ නිමැවුම වර්ධනය වූයේ සුළු වශයෙනි. 2000 වර්ෂයේ ජුනි මාසයේදී දේශීය සිමෙන්ති කර්මාන්තය ආරක්ෂා කිරීම පිණිස සිමෙන්ති සඳහා ආනයන තීරු බද්ද සියයට 10 ක සිට සියයට 25 දක්වා වැඩි කෙරිණ. කෙසේ වුවද ඉන්දු ලංකා වෙළඳ ගිවිසුමට අනුව ඉන්දියාවෙන් ආනයනය කෙරෙන සිමෙන්ති සඳහා වන ආනයන බද්ද සියයට 9.5 හිම පැවතුණි.

බදු සහන සහ ණය ලබා ගැනීමේ හැකියාව හේතුවෙන් වර්ධනය වූ ඉදි කිරීම් කර්මාන්තය නිසා ඇස්බැස්ටස්, කොන්ක්‍රීට් නිෂ්පාදන, සෙවිලි කිරීමේ තහඩු හා විදුරු වැනි ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති විය. 2000 වර්ෂයේදී ඇස්බැස්ටස් නිෂ්පාදනය, සෙවිලි සහ සිවිලි-තහඩු නිෂ්පාදනය සියයට 14 කින් වර්ධනය විය. විදුරු කර්මාන්තයේ නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමතාව වර්ධනය කිරීමෙහිලා සැලකිය යුතු ලෙස ආයෝජනය කර ඇති අතර, ගුණාත්මක බව වැඩි කිරීම පිණිස ද නොයෙකුත් පියවර ගෙන තිබේ.

**සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත**

1999 වර්ෂයේදී අත් කර ගත් සියයට 5.4 ක වර්ධනය හා සසඳන කළ 2000 වර්ෂයේදී සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන

නිමැවුම සියයට 4.5 කින් වර්ධනය විය. මෙම කාණ්ඩය කම්හල් කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධනයට සියයට 2.1කින් දියක විය. මෙම වර්ධනය සඳහා දයකත්වය සැපයූ උප අංශයන් වූයේ ශීතකරණ, විදුලි උපකරණ, මුළුතැන්ගෙයි උපකරණ, රූපවාහිනී යන්ත්‍ර, කෘෂිකාර්මික යන්ත්‍රෝපකරණ, මෝටර් රථ බොඩි සැකසීම, නැව් සහ බෝට්ටු නිෂ්පාදනය සහ අළුත්වැඩියා කිරීම, ඇළුම්නියම් නිෂ්පාදන, විදුලි රැහැන්, ට්‍රාන්ස්පෝමර් සහ විදුලි උපාංගයන්ය.

ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ වලට විදුලිබලය සැපයීමේ ව්‍යාප්තිය සහ ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවල ජනතාවගේ ආදායම ඉහළ යාම රූපවාහිනී යන්ත්‍ර විදුලි උපාංග සහ මුළුතැන්ගෙයි උපකරණ සඳහා වූ ඉල්ලුම ඉහළ යාමට හේතු විය. කෘෂිකාර්මික කටයුතු පුළුල් වීම වතුර පොම්ප, ස්ප්‍රේයර් ආදී කෘෂිකාර්මික යන්ත්‍රෝපකරණ සඳහා පැවති ඉල්ලුම ඉහළ යාමට හේතු විය. වෙළඳපොළ ප්‍රවණතාවයන්ට අනුව යමින් ශීතකරණ නිෂ්පාදකයින් භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය වැඩිදියුණු කරමින් තව්න උපාංග සහිත නව මෝස්තර වෙළඳපොළට හඳුන්වා දී ඇත. ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවල ශීත කරන ලද ආහාර විකිණීම සඳහා ඇති විකුණුම් මධ්‍යස්ථානයන්හි ව්‍යාප්තියත් සමග අධි ශීතකරණ සඳහා වූ ඉල්ලුම ඉහළ ගියේය. ග්‍රාමීය සහ නාගරික ප්‍රදේශයන්හි ආහාර විකුණුම් මධ්‍යස්ථානවල ඇති වූ වර්ධනය සහ සිසිල් බීම කර්මාන්තයෙහි සිදු වූ වර්ධනය, බෝතල් ශීතකරණ සඳහා වූ ඉල්ලුම වැඩිවීමට හේතු විය. ඉහළ මට්ටමක පැවති ජාත්‍යන්තර ඉල්ලුම හේතුකොටගෙන ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් ආයතන විසින් නිෂ්පාදනය කරනු ලැබූ විද්‍යුත් උපාංග, පරිඝනක උපාංග සහ විදුලි ට්‍රාන්ස්පෝමර් යන නිෂ්පාදනවල නිමැවුම ඉහළ ගියේය.

2000 වර්ෂයේදී ප්‍රාදේශීය බස් සමාගම් සහ පෞද්ගලික අංශය මගින් කරන ලද ඇතවුම් ප්‍රමාණය ඉහළ යාම හේතුකොටගෙන බස් බොඩි සැකසීමේ කර්මාන්තයේ ඉහළ වර්ධනයක් ඇතිවිය. රජය සහ අසල්වැසි රට වලින් කරන ලද ඇතවුම් ප්‍රමාණය ඉහළ යාම හේතුවෙන් බෝට්ටු සහ නැව් තැනීමේ කර්මාන්තයද වර්ධනය විය. නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මක භාවයෙහි අඛණ්ඩ වර්ධනය, විදුලි රැහැන් සහ විදුලි උපාංග කර්මාන්තයට වර්ධනය වන ඉදි කිරීම් කර්මාන්තයෙන් ඉහළ ඉල්ලුමක් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට උපකාරී විය. පාවිච්චි කළ තඹ ලෝහ කොටස් මෑතකදී විශාල පරිමාණයෙන් අපනයනය කිරීම හේතුවෙන් දේශීය පැස්පුම් කර්මාන්තය අමු ද්‍රව්‍ය හිඟයකට මුහුණපා ඇත. මේ හේතුවෙන් රජය මෙම ලෝහ ද්‍රව්‍ය අපනයන මත සියයට 25 ක අපනයන බද්දක් පැනවීය.

**කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත**

2000 වර්ෂයේදී කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන කර්මාන්තය සියයට 7.7 ක වර්ධනයක් වාර්තා කළේය. මෙම කාණ්ඩය තුළ ඉහළ කාර්ය සාධනයක් වාර්තා කළ කාර්මික අයිතමයන් වූයේ පුවත්පත්, පොත් සහ සඟරා,

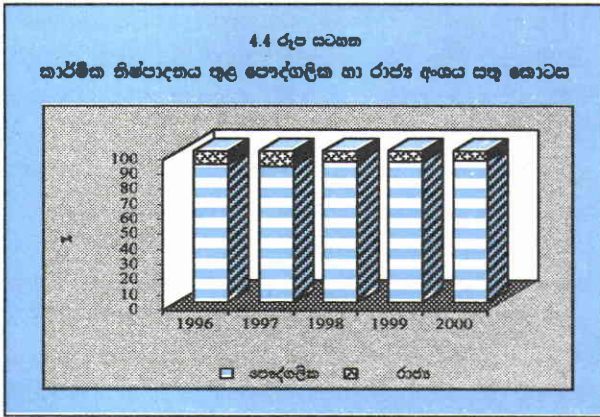
රැලි සහිත පෙට්ටි, ඇසුරුම් ද්‍රව්‍ය, ලේබල, පත්‍රිකා, අභ්‍යාස පොත් සහ දින දර්ශනයන්ය. 2000 වර්ෂයේදී කඩදැසි කර්මාන්තයෙහි තාක්ෂණය කැපී පෙනෙන ලෙස වර්ධනය වූ අතර නව යන්ත්‍රසූත්‍ර යොදා ගනු ලැබිණ. වර්ෂය තුළදී පුවත්පත් මුද්‍රණය සියයට 6 කින් වර්ධනය විය. වර්ෂය තුළදී ක්‍රීඩා, දේශපාලන, ඉංග්‍රීසි භාෂාව සහ ව්‍යාපාරික විනෝද කටයුතු යන ක්ෂේත්‍රයන් සඳහා සඟරා සහ තීරු පත්‍රිකා කිහිපයක් හඳුන්වා දෙනු ලැබිණ. අපනයනාභිමුඛ නිෂ්පාදකයන් දේශීය වශයෙන් නිෂ්පාදනය කළ රැලි සහිත පෙට්ටි, ලේබල සහ කඩදැසි පෙට්ටි නව ඇසුරුම් වශයෙන් පාවිච්චි කිරීමේ නැඹුරුවත් පෙන්නුම් කළේය. ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් ආයතන මගින් නිෂ්පාදනය කෙරෙන ජායාරූප ඇල්බම, පොත් සහ මාසික සඟරා, කඩදැසි උර වැනි නිෂ්පාදනයන්හි නිමැවුම වර්ෂය තුළදී ඉහළ වර්ධනයක් වාර්තා කළේය.

**දැව හා දැව නිෂ්පාදිත**

දැවමය භාණ්ඩ වෙනුවට වානේ සහ ජලාස්චික් ගෘහ භාණ්ඩ භාවිතා කිරීමේ වැඩිවන ප්‍රවණතාවය හේතුකොටගෙන දැව ආශ්‍රිත ගෘහ භාණ්ඩ සහ අනෙකුත් අයිතම සඳහා වූ දේශීය ඉල්ලුම අඩු විය. ආනයනික ගෘහ භාණ්ඩ පැවතීම ද දේශීය වශයෙන් නිෂ්පාදිත ගෘහ භාණ්ඩ සඳහා වූ ඉල්ලුම අඩු වීමට හේතු විය. පුහුණු ශ්‍රමය සහ අමු ද්‍රව්‍ය හිඟකම හේතුවෙන් මෙම කර්මාන්තය පීඩාවට පත් විය. ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන ආයතන විසින් අපනයන වෙළඳපොළ සඳහා නිපදවන ක්‍රීඩා හා සම්බන්ධ දැව භාණ්ඩ, අධ්‍යාපනික කටයුතු සඳහා යොදා ගන්නා දැව භාණ්ඩ, දැවමය සෙල්ලම් බඩු, අත්කම් සහ තැගි භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය ඉහළ කාර්ය සාධනයක් වාර්තා කළේය. සමහරක් ප්‍රධාන නිෂ්පාදකයන් දැව නිෂ්පාදන කර්මාන්තයෙහි අතින් කරනු ලබන වැඩ වෙනුවට නව යන්ත්‍ර සවි කිරීම තුළින් ඔවුන්ගේ තාක්ෂණය නවීකරණය කළහ.

**රාජ්‍ය අංශයේ කර්මාන්ත**

1999 වර්ෂයේ වූ සියයට 12 ක පහත වැටීමට ප්‍රතිවිරුද්ධව 2000 වර්ෂයේදී රාජ්‍ය අංශයේ කාර්මික නිමැවුම මූර්ත වශයෙන් සියයට 24 කින් වර්ධනය විය. රාජ්‍ය අංශයේ කාර්මික නිමැවුමට සියයට 90 කට වඩා දියක වන ශ්‍රී ලංකා බනිජ් තෙල් සංස්ථාවේ නිමැවුම 2000 වර්ෂයේදී සියයට 24 කින් ඉහළ ගියේය. 1999 වර්ෂයේ ප්‍රථම භාගය තුළ මාස දෙකක කාලයක් සුපුරුදු ලෙස කෙරෙන නඩත්තු කටයුතු සඳහා වසා තිබූ බනිජ් තෙල් සංස්ථාවේ තෙල් පිරිපහදුව 2000 වර්ෂය මුළුල්ලේ අඛණ්ඩව නිෂ්පාදනයේ නියැලීම රාජ්‍ය අංශයේ කාර්මික ව්‍යවසායයන්ගේ නිමැවුම සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ යාමට බලපෑ මූලික හේතුව විය. බනිජ් තෙල් නිෂ්පාදිත හැරුණුකොට අනෙකුත් රාජ්‍ය අංශයේ කාර්මික නිමැවුම සියයට 21 කින් පමණ වර්ධනය විය.



වන සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් වෙන් කරන ලද විශාල වන ප්‍රදේශයක ගස් කැපීම සහ පෞද්ගලික අංශය විසින් වගා කළ වන ප්‍රදේශයන් ගස් කැපීම සඳහා බද්දට ගැනීම හේතුකොටගෙන රාජ්‍ය දැව සංස්ථාවේ නිෂ්පාදනය සියයට 68 කින් සැලකිය යුතු ලෙස වර්ධනය

අනෙකුත් කම්හල් දැනට පෙරහුරු නිෂ්පාදන කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

ලුණු නිෂ්පාදනය කරන ප්‍රධාන ප්‍රදේශවල වර්ෂයේ දෙවන භාගය තුළ පැවති වැසි සහිත කාලගුණය 2000 වර්ෂයේ ලුණු නිෂ්පාදනය කෙරෙහි අහිතකර ලෙස බලපෑවේය. මෙහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් ලුණු සංස්ථාවෙහි නිමැවුම වර්ෂය තුළදී සියයට 25 කින් පහත වැටුණි. ආනයනික කඩදැසි වලින් එල්ල වූ දැඩි තරඟකාරීත්වය හා අමු ද්‍රව්‍ය හිඟකම හේතුවෙන් ජාතික කඩදැසි නිෂ්පාදන සංස්ථාවෙහි නිමැවුම මෙම වර්ෂයේදී ද අඛණ්ඩව පහත වැටුණි. ප්‍රධාන අමු ද්‍රව්‍ය වශයෙන් අපතේ යන කඩදැසි භාවිතා කරන වාලච්චේන කඩදැසි කම්හල, අපතේ යන කඩදැසි විශාල වශයෙන් ඉන්දියාවට අපනයනය කිරීම හේතුවෙන් දැඩි අමු ද්‍රව්‍ය හිඟයකට මුහුණ පෑවේය.

**4.3 එකතු කළ අගය හා ධාරිතා උපයෝජනය**

2000 වර්ෂයේදී කර්මාන්ත අංශයෙහි එකතු කළ අගය තාමික වශයෙන් සියයට 16.8 කින් වැඩි විය. මෙම

4.4 සංඛ්‍යා සටහන  
රාජ්‍ය අංශයේ ප්‍රධාන කර්මාන්ත නිමැවුම් දර්ශකය

1997=100

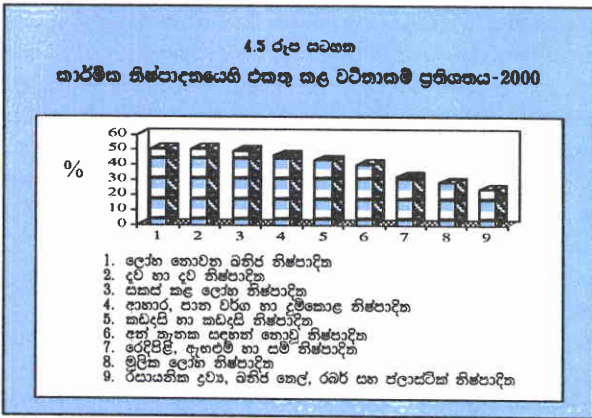
කාණ්ඩය	දර්ශකය				ප්‍රතිශත වෙනස	
	1996	1997	1998	1999	2000(අ)	2000(ආ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	107.0	100.0	54.4	54.9	72.0	0.9
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	-	-	-	-	-	-
3. දැව හා දැව නිෂ්පාදන	93.2	100.0	93.9	99.7	168.1	6.2
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	111.7	100.0	74.3	38.2	29.6	-48.6
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන	113.1	100.0	97.8	83.8	104.2	-14.3
ඛනිජ තෙල් නිෂ්පාදන	113.1	100.0	98.3	84.4	104.9	-14.1
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	144.7	100.0	54.7	27.0	31.3	-50.6
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	-	-	-	-	-	-
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	-	-	-	-	-	-
සියළුම කාණ්ඩ	90.5	100.0	91.8	78.0	96.8	-15.0
ඛනිජ තෙල් නිෂ්පාදන හැර	97.6	100.0	51.1	37.4	45.2	-26.8

(අ) තාවකාලික

මූලය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

විය. වර්ෂය තුළ හොඳ තත්ත්වයේ උක් දඩු ලැබීම හේතුවෙන් 2000 වර්ෂයේදී සෙවනගල සීනි කර්මාන්තයෙහි නිමැවුම සියයට 46 කින් ඉහළ ගියේය. ඉහළ පොහොර උපයෝජනය හේතුවෙන් ලංකා පොස්පේට් සමාගමේ නිමැවුම සියයට 16 කින් වැඩි විය. සීමාසහිත ශ්‍රී ලංකා රබර් නිෂ්පාදන සහ අපනයන සංස්ථාව 1999 වර්ෂයේ අවසන් භාගයේදී ක්‍රේස් රබර් නිෂ්පාදනය නතර කොට අපනයන වෙළඳපොළ සඳහා රබර් අවිච්චු, බයිසිකල් වයර සහ ටියුබ් සහ ත්‍රීරෝද රථ සඳහා වන වයර වැනි රබර් ආශ්‍රිත අවසාන නිෂ්පාදන නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා තම කම්හලකි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය වෙනස් කර ඇත. මෙයින් එක් කම්හලක් 2000 වර්ෂයේ ජනවාරි මස වාණිජ නිෂ්පාදන කටයුතු ආරම්භ කළ අතර

වර්ධනය මුර්ත වශයෙන් සියයට 11 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. මුළු නිෂ්පාදන වටිනාකමෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස 1999 වර්ෂයේදී සියයට 36 ක් වූ එකතු කළ අගය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 36.2 ක් ලෙස සුළු වශයෙන් වර්ධනය විය. අමුද්‍රව්‍ය කාර්යක්ෂම ලෙස උපයෝජනය කිරීම, අපතේ යෑම් අඩු කිරීම හා අපතේ යන ද්‍රව්‍ය නැවත ප්‍රයෝජනයට ගැනීම හා පිරිවැය අඩු කිරීම සඳහා අනුගමනය කරන ලද බලශක්ති පිරිමැසුම් ක්‍රම වැනි විවිධ පියවර සමඟ නවීන තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම කර්මාන්ත අංශයේ සමස්ත ඵලදායිතාවය ඉහළ නැංවීමට හේතු වූ අතර එය එකතු කළ අගය කෙරෙහි වාසිදායක ලෙස බලපෑවේය. කෙසේ වුවද ආනයනික අමුද්‍රව්‍ය මිල ඉහළ යාම හා විශේෂයෙන්ම වසරේ අග භාගයේදී බලශක්ති හා ඉන්ධන පිරිවැය ඉහළ



යාම එකතු කළ අගයෙහි වර්ධනය තරමක් දුරට අඩු වීමට හේතුවිය. 2000 වර්ෂයේදී රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන, රසායනික, රබර් හා ජලාස්පික් නිෂ්පාදන සහ ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි එකතු කළ අගයෙහි අනුපාතය ඉහළ ගියේය. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන; සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන; කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන සහ දැව හා දැව නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි එකතු වූ අගයෙහි අනුපාතය 2000 වර්ෂයේදී අඩු වීමක් දක්නට ලැබුණි. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන; දැව හා දැව නිෂ්පාදන; ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන සහ සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩවල එකතු කළ අගයෙහි අනුපාතය සියයට 45 කට වඩා වැඩි විය. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන කාණ්ඩයෙහි එකතු කළ අගයෙහි අනුපාතය 1999 වර්ෂයේදී වූ සියයට 30.9 සිට 2000 වර්ෂයේදී සියයට 32.2 ක් දක්වා වැඩි විය. අවම එකතු කළ වටිනාකම් අනුපාතය වූ සියයට 23.8 වාර්තා වූයේ රසායනික, රබර් සහ ජලාස්පික් නිෂ්පාදන කාණ්ඩයෙනි.

උසස් තාක්ෂණය දිරි ගැන්වීමේ යෝජනාක්‍රමය, රෙදිපිළි කර්මාන්තය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමේ වැඩසටහන, යන්ත්‍රසූත්‍ර

ආනයනය කිරීමේදී අඩු ජාතික ආරක්ෂක බදු ප්‍රමාණයක් අයකිරීම වැනි රාජ්‍ය මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් හේතුකොටගෙන ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන කර්මාන්තයන්හි ස්ථාපිත ධාරිතාවය සියයට 4.6 කින් 2000 වර්ෂයේදී තවදුරටත් පුළුල් විය. අපනයන භාණ්ඩ සඳහා ලැබුණු වඩාත් හොඳ මිල ගණන්, වර්ධනය වන වෙළඳපොළ සහ වසරේ මුල් භාගය තුළදී පැවති සාපේක්ෂ වශයෙන් පහළ පොලී අනුපාතද කර්මාන්ත අංශයේ පැවති ධාරිතාවය පුළුල් කිරීමට උපකාරී විය. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන (සියයට 3.9), රෙදිපිළි ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන (සියයට 5.8), කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන (සියයට 4.8) සහ සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන (සියයට 4.2) යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ධාරිතා පුළුල් වීම සාපේක්ෂ වශයෙන් ඉහළ මට්ටමක පැවතුණි. 1999 වර්ෂයේදී පැවති සියයට 83 ක් වූ කර්මාන්ත අංශයෙහි සමස්ත ධාරිතා උපයෝජනය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 85 ක් දක්වා වැඩි විය.

**4.4 නිෂ්පාදන පිරිවැය ලාභදයින්ටය සහ සේවා නියුක්තිය**

ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන කාර්මික ආයතනවල කර්මාන්තශාලාවෙන් පිටවන විට පැවති සාමාන්‍ය ලාභ අනුපාතය 1999 වර්ෂයේදී වූ සියයට 12.2 සිට 2000 වර්ෂයේදී සියයට 13.7 දක්වා වැඩි විය. ආයතන 480 ක් ආශ්‍රිතව 2000 වර්ෂයේදී පවත්වන ලද කාර්මික සමීක්ෂණයෙන් ලබා ගත් දත්ත පදනම් කරගෙන ලාභදයින්ටය ඇස්තමේන්තු කර ඇත. අපතේ යෑම් අඩු කිරීම, මනා කාරක ප්‍රාග්ධන කළමනාකරණය, බලශක්ති පිරිමැසීම, අලුු ද්‍රව්‍ය වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගැනීම සහ බාහිර ආයතන මගින් නිෂ්පාදන කටයුතු කරගැනීම වැනි සාධක ලාභදයින්ටය ඉහළ යාමට හේතුවිය. වඩාත් වාසිදායක මිල ප්‍රතිපත්ති හා

**4.5 සංඛ්‍යා සටහන**  
**කර්මාන්ත අංශයේ එකතු වූ අගය**  
**(පවත්නා මිල ගණන් අනුව)**

කාණ්ඩය	රුපියල් දශලක්ෂ				ප්‍රතිශත වෙනස	
	1996	1997	1998	1999	2000(අ)	2000(ආ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	32,891	35,515	40,452	44,503	49,031	10.0
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	31,148	40,581	47,482	55,263	69,451	16.4
3. දැව හා දැව නිෂ්පාදන	1,250	1,258	1,313	1,390	1,554	5.9
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	2,580	2,633	2,578	2,664	2,808	3.3
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්පික් නිෂ්පාදන	8,957	10,745	14,274	13,832	17,771	-3.1
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	10,537	11,600	12,463	13,817	14,240	10.9
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	450	598	710	777	959	9.4
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	4,809	5,924	6,779	7,367	7,714	8.7
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	2,763	3,157	3,426	3,799	3,965	10.9
<b>එකතුව</b>	<b>95,385</b>	<b>112,011</b>	<b>129,477</b>	<b>143,412</b>	<b>167,494</b>	<b>10.8</b>

(අ) තාවකාලික

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව



ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි මිල ගණන් ඉහළ යාම ලාභදයින්විය ඉහළ යාමට හේතුවූ අනෙකුත් සාධක විය. වසරේ දෙවන භාගයේදී ආනයනික ද්‍රව්‍යවල මිල ඉහළ යාම, ඉන්ධන, විදුලිය, ගෑස් හා දුරකථන ගාස්තු ඉහළ යාම මධ්‍යයේ මෙම තත්ත්වය ළඟා කර ගන්නා ලදී. 2000 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා රුපියල සියයට 9.9 කින් අවප්‍රමාණය වීමත්, ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළෙහි අමු ද්‍රව්‍ය මිල ගණන් ඉහළ යාමත් හේතුවෙන් කිරි නිෂ්පාදන, රසායනික ද්‍රව්‍ය සහ පොහොර, කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යාම කැපී පෙනුණි. ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන කර්මාන්ත අංශයේ ලාභදයින්විය රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයේ වූ සියයට 19.8 සිට මූලික ලෝහ භාණ්ඩ නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි වූ සියයට 10.2 දක්වා පරාසයක පැවතුණි. සබන් සහ සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය, ආහාර, ඇඟළුම්, සකස් කළ ලෝහ, අපනයනාභිමුඛ විද්‍යුත් භාණ්ඩ, රබර් ආශ්‍රිත කර්මාන්ත, ආයුර්වේද මෘෂධ, ආහාර සහ තේ සැකසුම් කර්මාන්තයන්හි සහ දුම්කොළ සැකසීම යන කාර්මික උප කාණ්ඩයන්හි ලාභදයින්විය වසර තුළදී කැපී පෙනෙන ලෙස වැඩි විය.

කාර්මික නිමැවුම සියයට 6.6 කින් වැඩිවීම, ශ්‍රම බලකාය සියයට 2.9 කින් වැඩිවීම සහ ශ්‍රම ඵලදයින්තාවයෙහි සියයට 3.6 ක වර්ධනය පිළිබිඹු කරමින් 2000 වර්ෂයේදී කර්මාන්ත අංශයෙහි වැටුප් වියදම නිරපේක්ෂ වශයෙන් සියයට 10.9 කින් වර්ධනය විය. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙන් වැටුප් වියදම් කොටස, 1999 වර්ෂයේදී වූ සියයට 12.2 සිට 2000 වර්ෂයේ දී සියයට 12.4 දක්වා සුළු වශයෙන් වැඩි විය. ශ්‍රම බලකායෙහි වර්ධනය හා ඉහළ නිෂ්පාදන මට්ටම පිළිබිඹු කරමින් රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත; රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදිත; කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි වැටුප් වියදම මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස ඉහළ ගියේය.

සකස් කළ ලෝහ හා ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි වැටුප් වියදම් ප්‍රතිශතයෙහි අඩු වීමක් දක්නට ලැබුණි. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත, දව හා දව නිෂ්පාදිත සහ ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ශ්‍රම පිරිවැය දයකත්වය සියයට 15 කට වඩා වැඩි විය. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත, සහ සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ශ්‍රම පිරිවැය කොටස සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු මට්ටමක පැවතුණි. වසරේ මුල් කාර්තු තුන තුළ පහළ මට්ටමක පැවති උද්ධමන අනුපාතය නිසා වැටුප් වැඩි කිරීම් සඳහා වූ බලපෑම් අඩු වූ අතර එය වැටුප් වියදම් ප්‍රමාණයට වඩා ඉහළ යාම සීමා කිරීමට හේතු විය. බොහෝ කර්මාන්තකරුවන් සමස්ත වැටුප් වියදම් අඩු කර ගැනීම සඳහා වෙනත් නිෂ්පාදකයින් ලවා භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කර ගැනීමේ ක්‍රමෝපායයක් අනුගමනය කළහ. දැඩි කම්කරු නීති හා සෘතුමය අවශ්‍යතාවලට අනුව නිෂ්පාදන කටයුතු කිරීම අනියම් හා කොන්ත්‍රාත් පදනමක් යටතේ ශ්‍රමිකයින් යොදවා ගැනීමට කර්මාන්තකරුවන් පොළඹවනු ලැබූ අතර එය වැටුප් වියදම ඉහළ යාමේ ප්‍රචණ්ඩතාවය කවිදුරටත් අඩු කරලීමට හේතු විය.

2000 වර්ෂය තුළදී ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන කර්මාන්ත අංශයෙහි මුළු බලශක්ති වියදම නිරපේක්ෂ වශයෙන් සියයට 16.1 කින් ඉහළ ගියේය. පෙර වර්ෂයෙහි වූ සියයට 4.5 සමග සැසඳීමේදී 2000 වර්ෂයේදී මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස බලශක්ති පිරිවැය ද සියයට 4.9 ක් දක්වා ඉහළ ගියේය. ධාරිතා උපයෝජනය පුළුල් වීමත් සමඟ විදුලිය උපයෝජනයේ වැඩි වීම, විදුලිය ගැලපුම් ගාස්තු ඉහළයාම, ගෑස් හා ඛනිජ තෙල් මිල ගණන් ඉහළයාම 2000 වර්ෂයේදී බලශක්ති පිරිවැය වැඩි වීමට හේතු විය. 2000 වර්ෂයේදී බොහෝ කාර්මික කාණ්ඩයන්හි මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි විදුලිබල පිරිවැය කොටස වැඩි විය. දැවී තෙල්, ගෑස් හා විදුලිය මිල ගණන් ඉහළ යාමේ හේතුවෙන් ලෝහ

4.6 සංඛ්‍යා සටහන  
ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන පොද්ගලික අංශයේ කර්මාන්තවල නිමැවුම් ලාභය (අ)

කාණ්ඩය	මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය (රු.ද.ල.)		මුළු නිෂ්පාදන වටිනාකම (රු.ද.ල.)		කම්හල් ලාභ අනුපාත (ප්‍රතිශතය)	
	1999	2000(ආ)	1999	2000(ආ)	1999	2000(ආ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත	49,660	54,444	56,240	62,651	11.7	13.1
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	15,873	17,298	19,240	21,568	17.5	19.8
3. දව හා දව නිෂ්පාදිත	1,018	1,117	1,150	1,280	11.5	12.7
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	3,440	3,796	3,870	4,303	11.1	11.8
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදිත	17,679	19,670	20,065	22,714	11.9	13.4
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත	14,807	15,469	16,254	17,245	8.9	10.3
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදිත	1,169	1,319	1,321	1,469	11.5	10.2
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	7,576	8,304	8,531	9,589	11.2	13.4
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	3,257	3,433	3,722	3,875	12.5	11.4
<b>එකතුව</b>	<b>114,479</b>	<b>124,850</b>	<b>130,393</b>	<b>144,694</b>	<b>12.2</b>	<b>13.7</b>

(අ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ආයතන 480 කින් ලැබී ඇති කෙරෙහි මත පදනම් වී ඇත.  
(ආ) කාලසීමා

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

4.7 සංඛ්‍යා සටහන  
 ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන කර්මාන්තවල දේශීය පිරිවැය ව්‍යුහය (අ)  
 (මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස)

කාණ්ඩය	දේශීය පිරිවැය (ප්‍රතිශතයන්)							
	බලය සහ ඉන්ධන		වැටුප්		අමු ද්‍රව්‍ය		පොලී	
	1999	2000(ආ)	1999	2000(ආ)	1999	2000(ආ)	1999	2000(ආ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	2.3	2.4	9.2	9.3	41.2	39.5	2.0	2.0
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	2.9	3.2	16.5	16.9	12.9	15.1	2.6	2.6
3. දව හා දව නිෂ්පාදන	8.2	8.1	16.2	15.9	36.8	37.1	4.8	4.2
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	2.3	2.5	12.8	13.3	16.0	16.9	4.8	4.2
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන	4.4	4.8	12.7	13.0	27.1	29.3	3.8	3.4
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන	15.8	17.1	16.4	16.3	21.5	21.8	4.2	3.8
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදන	7.6	7.9	10.6	10.2	33.8	34.2	3.9	3.2
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	2.6	2.9	11.2	11.1	23.1	24.5	3.7	3.2
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	3.0	4.1	14.1	14.5	34.5	34.5	3.3	3.0
එකතුව	4.5	4.9	12.2	12.4	30.3	30.4	2.9	2.7

(අ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ආයතන 480 කින් ලැබී ඇති තොරතුරු මත පදනම් වී ඇත.  
 (ආ) කාවකාලික

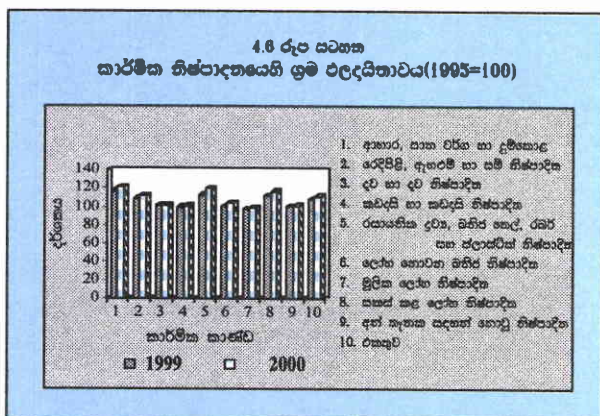
මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන කාණ්ඩයෙහි මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙන් බලශක්ති වියදම් කොටස, 1999 වර්ෂයේ දී වූ සියයට 15.8 සිට 2000 වර්ෂයේ දී සියයට 17.1 දක්වා ඉහළ ගියේය. මෙම කාණ්ඩයෙහි සිමෙන්ති සහ පිහන් කර්මාන්තයන්හි නිෂ්පාදන පිරිවැයෙන් කැපී පෙනෙන ප්‍රමාණයක් වූයේ බලශක්ති පිරිවැයයි. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ, කඩදැසි සහ කඩදැසි නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි බලශක්ති පිරිවැය කොටස පහළ මට්ටමක විය. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස පොලී පිරිවැය පෙර වර්ෂයෙහි වූ සියයට 2.9 සිට 2000 වර්ෂයේදී සියයට 2.7 දක්වා අඩු විය. මනා කාරක ප්‍රාග්ධන කළමනාකරණයෙහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස බැංකු වලින් කෙටිකාලීන ණය ලබා ගැනීම අඩු වීම, බොහෝ සමාගම්වල මුදල් ගලා ඒම සතුටුදායකවීම සහ 2000 වර්ෂයේ මුල්

භාගය තුළ සාපේක්ෂ වශයෙන් පහළ මට්ටමක පොලී අනුපාතයන් පැවතීම හේතුවෙන් කර්මාන්ත අංශයෙහි මුළු පොලී පිරිවැය අඩු විය. දව හා දව නිෂ්පාදන, ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදන, රෙදිපිළි, කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන, රසායනික, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන සහ සකස් කළ ලෝහ යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි පොලී පිරිවැය කැපීපෙනෙන ලෙස අඩු විය.

කර්මාන්තයන්හි ශ්‍රම ඵලදායීතාවය

ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන ව්‍යවසායයන් 480 ක මිනිස් පැයක එකතු කළ අගයෙහි විටිනාකමේ මූර්ත අගයෙහි වෙනස පදනම් කරගෙන ඇස්තමේන්තු කර ඇති ශ්‍රම ඵලදායීතාවය 2000 වර්ෂයේදී සියයට 3.6 කින් ඉහළ ගියේය. පෙර වසරෙහි ශ්‍රම ඵලදායීතාවයෙහි වර්ධනය සියයට 1.9 ක් විය. බොහෝ කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ශ්‍රම ඵලදායීතාවයෙහි වර්ධනයක් දක්නට ලැබුණි. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ (සියයට 4.0), රෙදිපිළි ඇඟළුම් හා සම් (සියයට 3.1), රසායනික රබර් සහ ජලාස්ථික් (සියයට 6.7), සහ සකස් කළ ලෝහ (සියයට 4.4) යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි ශ්‍රම ඵලදායීතාවය කැපී පෙනෙන ලෙස ඉහළ ගියේය. මෑත වර්ෂවලදී ස්වයංක්‍රීය යන්ත්‍ර සවි කිරීම සහ නව තාක්ෂණය යොදා ගැනීම නිසා මිනිසුන් අතින් සිදුවන වැරදි අඩු වීම, අපවත් යාම් අඩු වීම සහ කාර්ය මණ්ඩල පෙළඹවීම ඉහළයාම ශ්‍රම ඵලදායීතාවය ඉහළයාම සඳහා උපකාරී විය. වඩා යහපත් කළමනාකරණ ක්‍රම, නිපුණතා



4.8 සංඛ්‍යා සටහන  
ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්තවල ශ්‍රම ඵලදායීතා දර්ශකය(අ)

1995=100

කාණ්ඩය	1999	2000(ආ)	ප්‍රතිශත වෙනස
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත	117.1	121.8	4.0
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	109.0	112.4	3.1
3. දව හා දව නිෂ්පාදිත	101.4	101.7	0.3
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	100.0	101.2	1.2
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදිත	113.0	120.6	6.7
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත	103.2	104.2	1.0
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදිත	98.0	99.3	1.3
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	112.1	117.0	4.4
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	100.2	101.2	1.0
<b>එකතුව</b>	<b>108.0</b>	<b>111.9</b>	<b>3.6</b>

(අ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ආයතන 480 කින් ලැබී ඇති තොරතුරු මත පදනම් වී ඇත.  
(ආ) තාවකාලික

මූලය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

වර්ධනය සඳහා පුහුණු කිරීම සහ අතිරික්ත ශ්‍රමය අඩු කිරීමද ශ්‍රම ඵලදායීතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා දායක විය. විශේෂයෙන්ම ඇඟළුම්, ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ කර්මාන්තයන්හි සේවකයින් සඳහා නොමිලේ වෛද්‍ය පහසුකම්, ආහාර හා ගමනා ගමන පහසුකම් සැලසීම වැනි සුභසාධක පහසුකම් වැඩිදියුණු වීම සහ කර්මාන්ත ශාලා තුළ හිතකර පරිසරයක් සැලසීම ශ්‍රම ඵලදායීතාවය ඉහළයාමට බලපෑ හිතකර සාධක විය.

**සේවා නියුක්තිය**

ප්‍රධාන වශයෙන්, ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන අපනයනාත්මක කර්මාන්තයන්හි සේවා නියුක්ති අවස්ථාවන්

ඉහළයාම පිළිබිඹු කරමින් 2000 වර්ෂයේදී කර්මාන්ත අංශයෙහි සේවා නියුක්තිය සියයට 9.9 කින් ඉහළ ගියේය. වර්ෂය තුළදී ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් හා ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන කර්මාන්තයන්හි සේවා නියුක්තිය පිළිවෙලින් සියයට 12.5 කින් හා සියයට 2.9 කින් වැඩි විය.

2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන කර්මාන්තයන් මගින් 40,790 ක නව රැකියා අවස්ථාවන් ඇති කෙරිණ. වසර තුළදී රසායනික, රබර් හා ජලාස්ථික් කර්මාන්තයන්හි නව රැකියා අවස්ථාවන් 5,441 ජනනය වූ අතර රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත යන කාණ්ඩයෙහි පමණක් රැකියා අවස්ථා 25,735 ක් ජනනය විය. ඇඟළුම් කර්මාන්ත 50 වැඩසටහන, කුඩා අපනයන සැකසුම් කලාප හා කාර්මික උද්‍යාන/කාර්මික අංගන

4.9 සංඛ්‍යා සටහන  
පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්තවල සේවා නියුක්තිය

කාණ්ඩය	1999	2000(ආ)	ප්‍රතිශත වෙනස
(i) ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් නොවන පෞද්ගලික අංශයේ කර්මාන්ත(අ)			
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත	25,400	25,210	-0.7
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	30,540	31,998	4.8
3. දව හා දව නිෂ්පාදිත	1,920	2,015	4.9
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	5,490	5,772	5.1
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදිත	25,400	26,240	3.3
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත	11,882	11,815	-0.6
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදිත	1,078	1,093	1.4
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	11,511	12,390	7.6
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	5,015	5,120	2.1
<b>අනු එකතුව</b>	<b>118,236</b>	<b>121,653</b>	<b>2.9</b>
(ii) ආයෝජන මණ්ඩලය ව්‍යවසායයන්	327,059	367,849	12.5
<b>මුළු එකතුව</b>	<b>445,295</b>	<b>489,502</b>	<b>9.9</b>

(අ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ නොවන ආයතන 480 කින් ලැබී ඇති තොරතුරු මත පදනම් වී ඇත.  
(ආ) තාවකාලික

මූලය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

වැඩසටහන් යටතේ පිහිටුවන ලද නව කර්මාන්තශාලා වලින් මෙම සේවා නියුක්ති අවස්ථාවන් වැඩි වශයෙන්ම ඇති කෙරිණි. පුහුණු හා නුපුහුණු ශ්‍රමිකයන් සොයා ගැනීමට නොහැකිවීම හේතුවෙන් අපනයන සැකසුම් කලාපයෙහි හා තහරබද ඇඟළුම් නිෂ්පාදනකයින් තමන්ගේ කම්හල්වල තම ඇබැරතු සම්පූර්ණ වශයෙන්ම පුරවා ගැනීමට අසමත් විය.

ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වන රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත; දඬු හා දඬු නිෂ්පාදිත; සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි සේවා නියුක්ති අවස්ථා ජනනය කිරීම ඉහළ මට්ටමක විය. ධාරිතාව හා ධාරිතා උපයෝජනය පුළුල් වීම පිළිබිඹු කරමින් ඇඟළුම් කර්මාන්තයන්හි සේවා නියුක්තිය සියයට 4.8 කින් ඉහළ ගියේය. රසායනික, රබර් හා ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි පොහොර මිශ්‍රකිරීම, ප්ලාස්ටික් හා රබර් නිෂ්පාදිත කර්මාන්තයන්හි වැඩි රැකියා අවස්ථාවන් ජනනය විණි. බස් රථ බොඩ් සැකසීම, විදුලිය රැහැන් සහ විදුලි යන්ත්‍රෝපකරණ යන කර්මාන්තයන්හි ඉහළ ශ්‍රමික අවශෝෂණයක් සලකුණු කරමින් සකස් කළ ලෝහ භාණ්ඩ නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි සේවා නියුක්තියෙහි වර්ධනය සියයට 7.6 ක් විය. දුම්කොළ හා සිසිල් බීම කර්මාන්තයන්හි ප්‍රධාන නිෂ්පාදකයන් විසින් හඳුන්වා දෙනු ලැබූ ස්වේච්ඡාවෙන් විශ්‍රාම යාමේ යෝජනා ක්‍රමය හේතුවෙන් ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ කාණ්ඩයෙහි සේවා නියුක්තිය පුළු වශයෙන් අඩු විය. ස්වයංක්‍රීය ක්‍රමයට කම්හල් නවීකරණය කිරීමද ආහාර සැකසුම් කර්මාන්තයෙහි ශ්‍රම අවශ්‍යතාවය අඩු වීමට දයක විය. 2000 වර්ෂයේදී පළතුරු සැකසීම හා සීනි නිෂ්පාදන කර්මාන්තයන්හි සේවා නියුක්තියෙහි පුළු අඩු වීමක් දක්නට ලැබුණි.

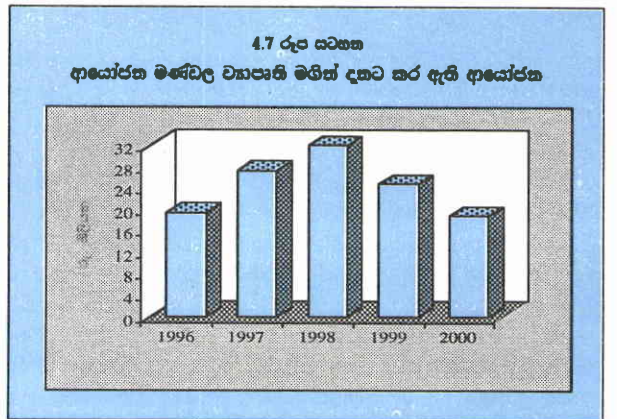
4.5 ආයෝජන

විදේශ ආයෝජන

ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් කරන ලද ප්‍රබල ආයෝජන ප්‍රවර්ධන වැඩපිළිවෙලවල් මධ්‍යයේ වුවද 2000 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාව තුළට විදේශ ආයෝජන ගලා ඒම අඩු විය. යුද්ධයට සම්බන්ධ සිදුවීම් කිහිපයක් හේතුකොටගෙන ආයෝජන විශ්වසනීයත්වය බිඳවැටීම 2000 වර්ෂය තුළදී ආයෝජන අඩුවීමේ ප්‍රධාන හේතුව ලෙස සඳහන් කළහැක. 2000 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාව යුද්ධමය පදනමක් මත තබන බව ප්‍රකාශ වීමත් සමගම ආයෝජකයින් සිය ආයෝජන ව්‍යාපෘති කිහිපයක්ම ආරම්භ නොකර “ බලා සිටීමේ ” ප්‍රවණතාවයක් අනුගමනය කළා විය හැකිය. මහා මැතිවරණය හේතුවෙන් ඇතිවූ අස්ථාවර තත්ත්වයද 2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන ගලා ඒම අඩු වීමට හේතුවිය.

2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් කර්මාන්තයන්හි කරනු ලැබූ ආයෝජන 1999 වර්ෂයේදී වූ රුපියල් දශ ලක්ෂ 28,814 සිට රුපියල් දශ ලක්ෂ 18,709 දක්වා සියයට 35 කින් අඩු විය. අනුමත හා ගිවිස ගත් ව්‍යාපෘතීන්හි ආයෝජන වටිනාකමද 2000 වර්ෂයේදී අඩු

විය. ආයෝජන ඉහළ නැංවීම පිළිබඳ රජයේ ප්‍රධාන නියෝජිත ආයතනය ලෙස සැලකෙන ආයෝජන මණ්ඩලය ආයෝජන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා සැලකිය යුතු මෙහෙයක නිරත විය. 2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් ආයෝජන ඉහළ නැංවීම සඳහා වූ දුන ගමන් කිහිපයක් ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය, ඉන්දියාව, එක්සත් රාජධානිය, ස්වීඩනය, නෝර්වේ හා ප්‍රංශය යන රටවලට යැවීම සංවිධානය කරන ලදී. නව ආයෝජන අවස්ථා සොයා බැලීම සඳහා විදේශ දුන කණ්ඩායම් කිහිපයක්ද 2000 වර්ෂය තුළදී මෙරට සංචාරයෙහි නිරත විය. එක්සත් රාජධානියෙහි වාණිජ මණ්ඩලයෙහි සාමාජිකයන් 12 ක්, සිංගප්පූරුවෙහි වෙළඳ සංවර්ධන මණ්ඩලයෙහි හා එංගලන්තයේ ලෙස්ටර්ෂයර් වාණිජ මණ්ඩලයෙහි සාමාජිකයන් 10 දෙනෙකුගෙන් යුත් දුන පිරිසක්ද මෙම සංචාර වලට ඇතුළත් විය. ශ්‍රී ලංකාව තුළ විවිධ ආයෝජන ව්‍යාපෘති ඇරඹීම සඳහා ඇති හැකියාව අධ්‍යයනය කිරීම සඳහා එක්සත් රාජධානිය, බෙල්ජියම්, ප්‍රංශය, ඉතාලිය, ස්පාඤ්ඤය හා ඉන්දියාව යන රටවල පිළිගත් සමාගම් කිහිපයක නියෝජිතයින් විශාල සංඛ්‍යාවකින් යුත් දුන පිරිසක්ද ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණියහ.



අපේක්ෂිත ආයෝජන රුපියල් දශ ලක්ෂ 1,515 කින් යුත් ඉන්දියාවේ රේයොන්, අපේක්ෂිත ආයෝජන රුපියල් දශ ලක්ෂ 53 කින් යුත් ලෝහ ප්‍රතිවක්‍රීකරණ ව්‍යාපෘතිය හා අපේක්ෂිත ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 22 කින් යුත් වානේ ටැංකි ව්‍යාපෘතිය, අපේක්ෂිත ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 758 කින් යුත් එක්සත් රාජධානියේ බ්වි පෝර්ට් ඇවියේෂන් ව්‍යාපෘතිය යන ආයෝජනයන් 2000 වර්ෂයේ නව ආයෝජනයන්ට ඇතුළත් විය. විශාල ප්‍රමාණයේ ව්‍යාපෘති කිහිපයක්ම ඔවුන්ගේ කම්හල්වල ඉදි කිරීම් කටයුතු පටන් ගන්නා ලදී. ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 7,480 කින් යුත් සීමාසහිත ඒ.ඊ.එස්. කැලණිතිස්ස පුද්ගලික සමාගම, ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 5,224 කින් යුත් සීමාසහිත ලයිනියා ඉන්ටිමෝ පුද්ගලික සමාගම, ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 2,056 කින් යුත් සීමාසහිත නයිවාසි ඩිව්ලොපර්ස් පෞද්ගලික සමාගම, ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 6,317 කින් යුත් සීමාසහිත ටී.එස්.ඒ. ලංකා සමාගම, ආයෝජන වටිනාකම

4.10 සංඛ්‍යා සටහන  
ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලයට අයත් ව්‍යවසායයන් මගින් දැනට කර ඇති ආයෝජන (අ)

කාණ්ඩය	ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව		විදේශ ආයෝජන (රු.ද.ල.)		මුළු ආයෝජන (රු.ද.ල.) (ආ)	
	1999(ආ)	2000(ආ <sub>1</sub> )	1999(ආ)	2000(ආ <sub>1</sub> )	1999(ආ)	2000(ආ <sub>1</sub> )
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත	147	141	5,475	4,301	11,801	10,612
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	417	439	18,248	20,463	28,630	30,779
3. දැව හා දැව නිෂ්පාදිත	25	22	578	458	973	830
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	21	22	489	521	698	755
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, ඛනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදිත	100	121	7,930	8,340	10,329	12,414
6. ලෝහ නොවන ඛනිජ නිෂ්පාදිත	63	61	4,081	3,581	6,999	6,631
7. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	38	41	4,703	3,873	5,661	5,093
8. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	158	159	5,105	6,253	8,225	8,937
9. සේවා	430	497	70,363	84,025	102,704	118,675
<b>එකතුව</b>	<b>1,399</b>	<b>1,503</b>	<b>116,972</b>	<b>131,814</b>	<b>176,020</b>	<b>194,727</b>

(අ) වර්ෂය අවසානයේ එකතු වූ අගය  
(ආ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 17 වන වගන්තිය යටතේ අනුමත කරන ලද ව්‍යාපෘති  
(ආ<sub>1</sub>) සංශෝධිත  
(ආ) තාවකාලික

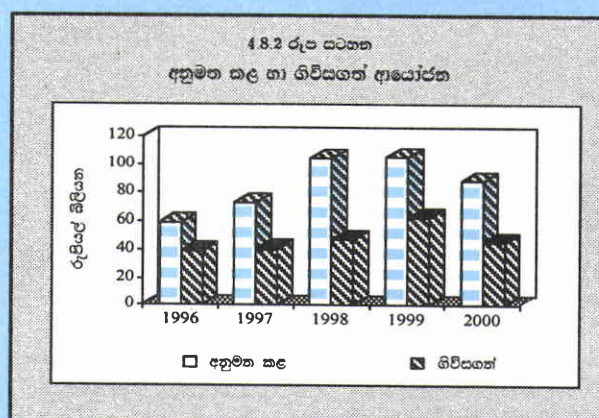
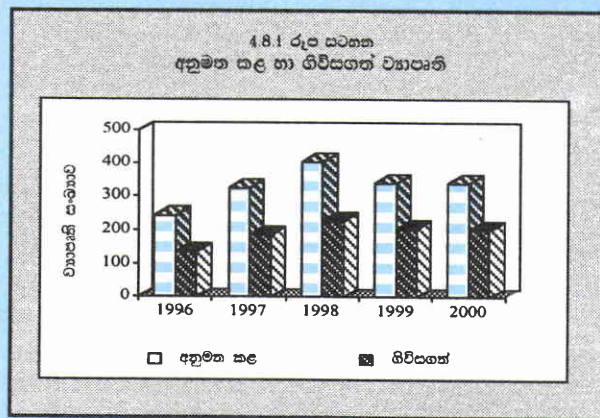
මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය

රුපියල් දශ ලක්ෂ 3,010 කින් යුත් සීමාසහිත ටෙක්ස්ටර්ව් පරිසි ලංකා සමාගම මේ ව්‍යාපෘතිවලට ඇතුළත් විය.

පෙර වසර හා සැසඳීමේදී ආයෝජන මණ්ඩලය අනුමත කළ ව්‍යාපෘති ගණන හා එම ව්‍යාපෘතීන්හි ආයෝජන වටිනාකම 2000 වර්ෂයේදී අඩු විය. පෙර වසරේදී වූ ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 104,851 ක වටිනාකමකින් යුත් ව්‍යාපෘති 350 ක් හා සැසඳීමේදී 2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන මණ්ඩලය ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 17 වන වගන්තිය යටතේ ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 87,992 ක වටිනාකමින් යුත් නව ව්‍යාපෘති 329 ක් අනුමත කර ඇත. 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට අනුමත කළ මුළු ව්‍යාපෘති ගණන 3,332 ක් විය. 2000 වර්ෂයේදී අනුමත කළ ව්‍යාපෘතිවල විදේශ ආයෝජන සංයුතිය රුපියල් දශ ලක්ෂ 23,478 ක් හෙවත් අනුමත මුළු ආයෝජන

වලින් සියයට 27 ක් විය. 2000 වර්ෂයේදී අනුමත කළ මුළු ව්‍යාපෘති වලින් 59 ක් මුළුමණින්ම විදේශ හිමිකම් සහිත ඒවා වූ අතර, 111 ක් බද්ධ ව්‍යාපාර සහ 159 ක් මුළුමණින්ම දේශීය හිමිකම් සහිත ව්‍යාපෘති විය. මෙම ව්‍යාපෘති වලින් සැලසීමට අපේක්ෂිත සේවා නියුක්ති ප්‍රමාණය පුද්ගලයින් 59,375 කි. කාණ්ඩ අනුව බෙදා දක්වීමේදී 2000 වර්ෂයේදී අනුමත කළ ව්‍යාපෘති වලින් 70 ක් රෙදිපිළි ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන කාණ්ඩයෙහිද, 17 ක් ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ කාණ්ඩයෙහිද, 15 ක් රසායනික, ඛනිජ තෙල්, රබර් හා ජලාස්ථික් කාණ්ඩයෙහිද විය. සේවා අංශයෙහි අනුමත කළ ව්‍යාපෘති ගණන 173 ක් වූ අතර ඉන් වැඩි ප්‍රමාණයක් පරිගණක මෘදුකාංග දියුණු කිරීමේ ව්‍යාපෘති විය. රජය විසින් තොරතුරු තාක්ෂණය ප්‍රමුඛතා අංශය ලෙස හඳුනා ගැනීම හා 1999 හා 2000 යන වර්ෂවලදී

4.8 රූප සටහන  
අනුමත කළ සහ ගිවිසගත් ආයෝජන මණ්ඩල ව්‍යාපෘති



අයවැය යෝජනා මගින් සලසන ලද සිත් ගන්නා සුළු දිරි ගැන්වීම් මේ සඳහා හේතු වූවා විය හැකිය.

ශීච්ස ගත් ව්‍යාපෘතිවල ආයෝජනය ද 2000 වර්ෂයේදී අඩු විය. 1999 වර්ෂයේදී අත්සන් තබන ලද වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 62,085ක වටිනාකමින් යුත් ව්‍යාපෘති 205 හා සැසඳීමේදී 2000 වර්ෂයේදී ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 44,962 කින් යුත් ව්‍යාපෘති 201 කට ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් අත්සන් තබන ලදී. 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට ශීච්ස ගත් මුළු ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව 2,088 ක් විය. ශීච්ස ගත් ආයෝජනවල විදේශ ආයෝජන සංයුතිය රුපියල් දශ ලක්ෂ 16,779 ක් හෙවත් ශීච්ස ගත් මුළු ආයෝජන වටිනාකමෙන් සියයට 37 ක් විය. මෙම ව්‍යාපෘති තුළින් ජනිත කළහැකි සේවා නියුක්තිය පුද්ගලයින් 43,267 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. මෙම ආයෝජන යොමු විය හැකි ප්‍රධාන කාර්මික කාණ්ඩ වන්නේ රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන, රසායනික බනිජ තෙල් රබර් හා ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන සහ සේවා අංශයයි. ශීච්ස ගත් මුළු ව්‍යාපෘති

සැකසුම් කලාපයෙහි 60 ක්, කොශ්ගල අපනයන සැකසුම් කලාපයෙහි 11 ක්, මල්වත්ත අපනයන සැකසුම් උද්‍යානයෙහි 5 ක්, මීරිගම අපනයන සැකසුම් කලාපයෙහි 10 ක් හා මහනුවර කාර්මික පුරයෙහි 4 ක්, සීතාවක කර්මාන්ත පුරයෙහි 8 ක්, වතුපිට්ටල අපනයන සැකසුම් කලාපයෙහි 8 ක් සහ අපනයන සැකසුම් කලාපයන්ගෙන් පිටත 1,189 ක්ද ස්ථානගතව තිබුණි.

ඉහත සඳහන් ව්‍යාපෘතිවලට අමතරව, ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 16 වගන්තිය (සාමාන්‍ය නීතිය) යටතේ ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් 2000 වර්ෂය තුළ දී ව්‍යාපෘති 138 ක් අනුමත කරන ලදී. මෙම ආයෝජන රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන; ආහාර පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන; රසායනික, බනිජ තෙල්, රබර් හා ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන සහ ලෝහ නොවන බනිජ නිෂ්පාදන යන කාර්මික කාණ්ඩයන්හි විය. පෙර වර්ෂයෙහි වූ රුපියල් දශ ලක්ෂ 3,439 හා සසඳන කල මෙම ව්‍යාපෘතිවල මුළු ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 2,566 ක් විය. මෙම ව්‍යාපෘතිවල

4.11 සංඛ්‍යා සටහන  
ආයෝජන මණ්ඩල ව්‍යවසායයන්හි සේවා නියුක්තිය සහ අපනයන ඉපයුම්

කාණ්ඩය	සේවා නියුක්තිය දෙසැම්බර් අවසානයට		දළ අපනයන ඉපයුම් (නැ.වි.ස.) රු. දශලක්ෂ	
	1999	2000(අ)	1999	2000(අ)
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන	11,571	15,207	8,256	12,413
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදන	216,700	242,435	127,008	162,583
3. දව හා දව නිෂ්පාදන	2,148	1,822	344	409
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදන	969	1,618	941	1,250
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, බනිජ තෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික් නිෂ්පාදන	24,234	29,675	21,956	28,583
6. ලෝහ නොවන බනිජ නිෂ්පාදන	12,559	13,061	7,901	8,605
7. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදන, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	3,998	4,182	1,832	1,949
8. අනෙකුත් නිෂ්පාදන (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	32,958	33,394	18,966	24,056
9. සේවා(ආ)	21,922	26,455	13,020	18,772
<b>එකතුව</b>	<b>327,059</b>	<b>367,849</b>	<b>200,224</b>	<b>258,620</b>

(අ) කාවකාලික  
(ආ) ශ්‍රීලංකන් ඉවත් සමාගම හැර

මූලය : ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය

වලින් ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 188,927 කින් යුත් ව්‍යාපෘති 1,227 ක් 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට වාණිජ මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක විය. මෙම ව්‍යාපෘතිවල විදේශ ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 108,314 ක් හෙවත් වාණිජ කටයුතුවල නිරතව සිටි මුළු ව්‍යාපෘතිවල ආයෝජන වටිනාකමෙන් සියයට 57 ක් විය. මෙම ව්‍යාපෘති මගින් සැලසිය හැකි රැකියා අවස්ථා ගණන පුද්ගලයන් 332,844 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. මෙයින් වැඩි ප්‍රමාණයක් රෙදිපිළි ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදන (ව්‍යාපෘති 255), ආහාර පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදන (ව්‍යාපෘති 130) සහ රසායනික රබර් සහ ජලාස්ථික් (ව්‍යාපෘති 115) යන කාණ්ඩයන්හි විය. බලශක්ති, විදුලි සංදේශ, වෙළඳ මධ්‍යස්ථාන සහ මෘදුකාංග දියුණු කිරීමේ ව්‍යාපෘතිද ඇතුළුව සේවා අංශයෙහි ව්‍යාපෘති 415 ක් විය. කටුනායක අපනයන සැකසුම් කලාපයෙහි ව්‍යවසායයන් 96 ක්, බියගම අපනයන

විදේශ ආයෝජන සංයුතිය රුපියල් දශ ලක්ෂ 2,021 ක් හෙවත් මුළු ආයෝජනයන්ගෙන් සියයට 79 ක් විය. මෙම ව්‍යාපෘති මගින් ජනිත කළහැකි රැකියා අවස්ථා ගණන පුද්ගලයන් 5,776 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. අනුමත කරන ලද මුළු ව්‍යාපෘති වලින් 54 ක් මුළුමණින්ම විදේශ හිමිකම් සහිත ඒවා වූ අතර 84 ක් බද්ධ ව්‍යාපාර විය. අනුමත ව්‍යාපෘති වලින් 436 ක් 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට වාණිජ මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක විය. මෙම ව්‍යවසායයන්වල ඇස්තමේන්තුගත මුළු ආයෝජන ප්‍රමාණය රුපියල් දශ ලක්ෂ 19,389 ක් වූ අතර ඉන් රුපියල් දශ ලක්ෂ 11,089 ක් හෙවත් සියයට 57 ක් විදේශීය මූලයන්ගෙන් ලද ආයෝජන විය. මෙම ව්‍යාපෘති වලින් ජනනය කළහැකි මුළු රැකියා අවස්ථා ගණන පුද්ගලයන් 36,657 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත.

**දේශීය ආයෝජන**

ආයෝජන මණ්ඩල පණතේ 17 වන වගන්තිය යටතේ අනුමත කළ ව්‍යාපෘතීන්හි සාපේක්ෂ දේශීය ආයෝජන දායකත්වය 1999 වර්ෂයේදී වූ සියයට 45 සිට 2000 වර්ෂයේදී සියයට 73 දක්වා සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයකින් වැඩි විය. පෙර වර්ෂයේදී වූ රුපියල් දශ ලක්ෂ 47,352 හා සැසඳීමේදී මෙම ව්‍යාපෘතිවල අනුමත මුළු දේශීය ආයෝජන ප්‍රමාණය 2000 වර්ෂයේදී රුපියල් දශ ලක්ෂ 64,444 ක් විය. ශිච්ච ගත් ව්‍යාපෘතීන්හි දේශීය ආයෝජන වටිනාකමද 2000 වර්ෂයේදී රුපියල් දශ ලක්ෂ 28,182 දක්වා සියයට 30 කින් වැඩි විය. ආයෝජන මණ්ඩලය යටතේ වාණිජ කටයුතුවල නියැලුන ව්‍යාපෘති 1,227 හි දේශීය ආයෝජන දායකත්වය රුපියල් දශ ලක්ෂ 80,612 ක් දක්වා ඉහළ ගිය අතර එය 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට පැවති මුළු ආයෝජන වලින් සියයට 43 ක් විය. ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 16 වන වගන්තිය (සාමාන්‍ය නීතිය) යටතේ අනුමත කළ ව්‍යාපෘතීන්හි දේශීය ආයෝජන සංයුතිය රුපියල් දශ ලක්ෂ 544 ක් වූ අතර එය මුළු ආයෝජනයන්ගෙන් සියයට 21 ක් විය.

2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට කර්මාන්ත සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි වූ ව්‍යවසායයන් 1,795 හි මුළු ආයෝජන වටිනාකම රුපියල් දශ ලක්ෂ 114,680 ක් විය. මෙම ව්‍යාපෘතීන් මගින් ජනනය කළ හැකි රැකියා අවස්ථා ගණන පුද්ගලයින් 311,616 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. මෙම ආයෝජනයන් රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත, රසායනික, බනිජ තෙල්, රබර් හා ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදිත සහ සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත යන කාණ්ඩයන්ට අයත් වේ.

**4.6 කර්මාන්ත අංශයට සපයා ඇති ණය පහසුකම්**

කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා මෙන්ම මැදිකාලීන හා දිගුකාලීන ආයෝජන අවශ්‍යතාවන් සඳහා වාණිජ බැංකු මෙන්ම සංවර්ධන බැංකු මගින් කර්මාන්ත අංශයට අඛණ්ඩව ණය පහසුකම් සැපයීය. පුද්ගල ණය, හිමිකම් ප්‍රාග්ධනය සහ විශේෂිත අංශයන් අරමුණු කර ගත් ණය වැඩසටහන යටතේ සංවර්ධන බැංකු මගින් මැදිකාලීන හා දිගුකාලීන ණය පහසුකම් සපයන ලද අතර වාණිජ බැංකු මගින් ප්‍රධාන වශයෙන්ම කෙටිකාලීන හා මැදිකාලීන ණය පහසුකම් සපයන ලදී. වර්ෂය තුළදී වාණිජ බැංකු මගින් කර්මාන්ත අංශයට දෙන ලද ණය ප්‍රමාණය සැලකිය යුතු ලෙස ප්‍රසාරණය විය. කෙසේ වුවද, ප්‍රධාන වශයෙන්ම සුක්ෂම සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපෘතිවලට මුදල් සැපයීම සඳහා ජාත්‍යන්තර නියෝජ්‍යායතන මගින් පෙර වර්ෂවලදී ලබා ගත් අරමුදල් අවසන් වීම හේතු කොටගෙන සංවර්ධන බැංකු මගින් අනුමත කරන ලද දිගුකාලීන හා මැදිකාලීන ණය කැපී පෙනෙන ලෙස අඩු විය. ජාතික සංවර්ධන බැංකුව සහ ඩිප්ලොමැටි බැංකුව වැනි ප්‍රධාන සංවර්ධන බැංකු මගින් කර්මාන්ත අංශයට දිගුකාලීන හා මැදිකාලීන ණය සැපයීම අඛණ්ඩව සිදු කරන ලදී. ජාතික සංවර්ධන බැංකුව, කුඩා හා සුළු කර්මාන්ත ව්‍යවසායකත්ව සහාය ව්‍යාපෘතිය හා කුඩා හා සුක්ෂම කර්මාන්ත නායකත්ව සහ ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන ව්‍යාපෘතිය වැනි විශේෂිත අංශ අරමුණු කර ගත් විශේෂිත ණය ව්‍යාපෘතීන් යටතේ ප්‍රතිමූල්‍ය ණය සැපයීම නොකඩවා සිදු කරන ලදී. කෙසේ වුවද, මෙම ණය ව්‍යාපෘතිය යටතේ අනුමත කරන ලද ණය ප්‍රමාණය 2000 වර්ෂයේදී සැලකිය යුතු ලෙස අඩු විය. වර්ෂයේ මුල් කාලය තුළ සාපේක්ෂ වශයෙන් පහළ මට්ටමක

**4.12 සංඛ්‍යා සටහන**  
**ඩිප්ලොමැටි බැංකුව සහ ජාතික සංවර්ධන බැංකුව විසින්**  
**කර්මාන්ත අංශයට සපයා ඇති මූල්‍ය පහසුකම් - 2000 (අ)**

කාණ්ඩය	ජාතික සංවර්ධන බැංකුව				ඩිප්ලොමැටි බැංකුව											
	පුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ සහ ආයෝජන		වැඩසටහන යටතේ අනුමත ප්‍රතිමූල්‍ය පහසුකම්		පුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ සහ ආයෝජන		වැඩසටහන යටතේ අනුමත ප්‍රතිමූල්‍ය පහසුකම්									
	සංඛ්‍යාව	රු. ද. ල.	සංඛ්‍යාව	රු. ද. ල.	සංඛ්‍යාව	රු. ද. ල.	සංඛ්‍යාව	රු. ද. ල.								
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ ළමිකොළ නිෂ්පාදිත	38	5	164	419	-	-	202	424	91	965	-	-	91	965	293	1,389
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	26	4	89	1,288	-	-	115	1,292	44	741	-	-	44	741	159	2,033
3. දැව හා දැව නිෂ්පාදිත	3	1	62	183	-	-	65	184	24	116	-	-	24	116	89	300
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	5	1	3	6	-	-	8	7	20	148	-	-	20	148	28	155
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, බනිජ තෙල්, රබර් සහ ප්ලාස්ටික් නිෂ්පාදිත	12	2	105	963	1	100	118	1,065	33	725	-	-	33	725	151	1,790
6. ලෝහ නොවන බනිජ නිෂ්පාදිත	15	2	-	-	-	-	15	2	6	281	-	-	6	281	21	283
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදිත	8	1	62	573	-	-	70	574	12	89	-	-	12	89	82	663
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	-	-	-	-	-	-	-	-	72	558	1	500	73	1,058	73	1,058
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	11	2	631	2,172	3	346	645	2,520	-	-	-	-	-	645	2,520	
<b>එකතුව</b>	<b>118</b>	<b>18</b>	<b>1,116</b>	<b>5,604</b>	<b>4</b>	<b>446</b>	<b>1,238</b>	<b>6,068</b>	<b>302</b>	<b>3,623</b>	<b>1</b>	<b>500</b>	<b>303</b>	<b>4,123</b>	<b>1,541</b>	<b>10,191</b>

(අ) කාවකාලීන  
 (ආ) ව්‍යාපෘති සහ උපකරණ මූල්‍ය ණය පමණි.  
 මූලයන් : ඩිප්ලොමැටි බැංකුව  
 ජාතික සංවර්ධන බැංකුව

පැවති ණය පොලී අනුපාතය සිටි වන කාර්තුවේදී ඉහළ ගිය අතර එය අරමුදල් පිරිවැය ඉහළ යාමට හේතුවිය.

වාණිජ බැංකු අත්තිකාරම් සහ තැන්පතු පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව මගින් පවත්වනු ලබන ත්‍රෛමාසික සමීක්ෂණ වාර්තාවට අනුව 2000 වර්ෂයේ මුල් තව මාසය තුළ වාණිජ බැංකු විසින් කර්මාන්ත අංශයට සපයන ලද ණය 1999 වර්ෂයේදී වූ රුපියල් බිලියන 21.9 සිට 2000 වර්ෂයේදී රුපියල් බිලියන 27.4 දක්වා සැලකිය යුතු ලෙස වැඩි විය. 1999 වර්ෂයේදී ව්‍යාපෘති 1,201 ක් සඳහා අනුමත කරන ලද රුපියල් දශ ලක්ෂ 8,103 ක් හා සැසඳීමේදී 2000 වර්ෂයේ දී ජාතික සංවර්ධන බැංකුව සෘජු ණය වශයෙන් ව්‍යාපෘති 1,116 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 5,604 ක් අනුමත කරන ලදී. මෙම ණය පහසුකම් යටතේ රෙදිපිළි, ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත; රසායනික, ඛනිජතෙල්, රබර් සහ ජලාස්පික් නිෂ්පාදිත යන කාර්මික කාණ්ඩයන් මෙම ණය පහසුකමේ විශාල ප්‍රමාණයක් අවශෝෂණය කරන ලදී. ජාතික සංවර්ධන බැංකුව විසින් කුඩා සහ මැදි පරිමාණ ව්‍යවසායකත්ව සහාය වැඩසටහන සහ කුඩා සහ සුක්ෂම කර්මාන්ත නායකත්ව සහ ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන වැඩ සටහන යටතේ 1999 වර්ෂයේදී ව්‍යාපෘති 3,292 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 2,557 ක් ප්‍රතිමූල්‍ය ණය පහසුකම් ලෙස අනුමත කළ අතර, එය 2000 වර්ෂයේදී ව්‍යාපෘති 118 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 18 ක් පමණක් විය.

1999 වර්ෂයේ ඩීඑල්සීසී බැංකුව ව්‍යාපෘති 773 ක් වෙනුවෙන් අනුමත කරන ලද රුපියල් දශ ලක්ෂ 4,638 ක් හා සසඳන කළ 2000 වර්ෂයේදී කාර්මික ව්‍යාපෘති 303 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 4,123 ක මූල්‍ය පහසුකම් අනුමත කර ඇත. මෙයින් රුපියල් දශ ලක්ෂ 3,623 ක් ණය පහසුකම් වූ අතර රුපියල් දශ ලක්ෂ 500 ක් හිමිකම් ප්‍රාග්ධන පහසුකම් විය. හිමිකම් ප්‍රාග්ධන මූල්‍ය පහසුකම් සපයනු ලැබූයේ සකස් කළ ලෝභ භාණ්ඩ නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි වූ තනි ව්‍යාපෘතියක් සඳහාය. සෘජු ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ අනුමත කරනු ලැබූ ණය පහසුකම් වලින් ආහාර පාන වර්ග සහ දුම්කොළ කාණ්ඩයෙහි ව්‍යාපෘති 91 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 965 ක් ද, රෙදිපිළි ඇඟළුම් හා සම් නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි ව්‍යාපෘති 44 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 741 ක් ද, රසායනික ඛනිජ තෙල් රබර් හා ජලාස්පික් නිෂ්පාදිත කාණ්ඩයෙහි ව්‍යාපෘති 33 ක් සඳහා රුපියල් දශ ලක්ෂ 725 ක් ද සපයා ඇත.

4.7 කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය

අපනයනාහිමුව කාර්මිකරණ උපාය මාර්ගය යටතේ සීඝ්‍ර සහ තිරසාර කාර්මික සංවර්ධනයක් ලෙස කර ගැනීම සඳහා රජයේ කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය තුළින් පෞද්ගලික අංශයේ කාර්ය භාරය කෙරෙහි විශාල අවධානයක් යොමු කර ඇත. කාර්මික ප්‍රතිපත්තියේ ප්‍රධාන අරමුණ වනුයේ කාර්මික පදනම මෙන්ම අපනයන පදනම පුළුල් කිරීම සහ විවිධාංගීකරණය, භෞතික හා මිනිස්බල සම්පත් කළමනාකරණය, නාගරික මෙන්ම ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවලද රැකියා හා ආදායම් උත්පාදනය, අපනයන දිරි ගැන්වීම,

ප්‍රාදේශීය කාර්මිකරණය සහ පරිසර හිතකාමී සහ තිරසාර කාර්මික සංවර්ධනයක් සාක්ෂාත් කර ගැනීම වේ. මෙම අරමුණු ලෙස කර ගැනීම සඳහා රජය විසින් පුළුල් පරාසයක පවතින දිරි ගැන්වීම් දේශීය මෙන්ම විදේශීය ආයෝජන ධෛර්යමත් කිරීමේ අරමුණින් හඳුනා ගනු ලැබූ විශේෂිත කාර්මික උප අංශයන් වෙත ලබා දී ඇත. බදු සහන, බදු විරාම, තීරු බදු සහන සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර, උපකරණ හා අමුද්‍රව්‍ය තීරු බදු රහිතව ආනයනයට ඉඩ සැලසීම දිරි ගැන්වීම් වලට අයත් වේ. ඊට අමතරව රජය විසින් ජාතික ඵලදායීතා දශක වැඩසටහන, උසස් තාක්ෂණ දිරි ගැන්වීම් වැඩසටහන සහ කාර්මික අපනයනයන්හි ජාත්‍යන්තර තරඟකාරිත්වය හා කාර්මික අංශයේ ඵලදායීතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම අරමුණු කොට ගත් රෙදිපිළි ප්‍රතිව්‍යුහගත වැඩසටහන යනාදී විවිධ වැඩසටහන්ද ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබීය.

ඉහත සඳහන් උපාය මාර්ග කාර්මික අංශයේ කටයුතු ප්‍රසාරණය කෙරෙහි සැලකිය යුතු ලෙස දායක වුවත් තවමත් අපනයන ව්‍යුහය විශේෂයෙන්ම රෙදිපිළි සහ ඇඟළුම් වැනි කර්මාන්තයන් වැනි නිෂ්පාදන කිහිපයකට පමණක් සංකේන්ද්‍රණය වී තිබේ. කාර්මික නිෂ්පාදන කිහිපයක් තුළ සංකේන්ද්‍රණය වීමේ මෙම ප්‍රවණතාවය අඩු කොට තෝරා ගත් කාර්මික අංශ සහ කාර්මික අපනයන ව්‍යුහය විවිධාංගකරණය කිරීමටත් ක්‍රමෝපායමය වැදගත් කර්මාන්ත කිහිපයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහාත්, රජය විසින් ආයෝජන ප්‍රවර්ධනය ඉලක්ක කොට ගත් කාර්මිකරණය පිළිබඳ ප්‍රධාන සැලැස්මක් ජපන් ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතා සංවිධානයේ සහ එක්සත් ජාතීන්ගේ කාර්මික සංවිධානයේ සහාය ඇතිව 2000 - 2010 කාලච්ඡේදය සඳහා සම්පාදනය කරන ලදී. මෙම ප්‍රධාන සැලැස්ම “රේන්බෝ සැලැස්ම” “Rainbow Plan” වශයෙන්ද හඳුන්වනු ලැබේ. එළඹෙන දශකයේදී ශ්‍රම සුක්ෂම කර්මාන්ත වල සිට දැනුම පදනම් කොට ගත් සහ තාක්ෂණික සුක්ෂම කර්මාන්ත වලට මාරුවීම මෙම ප්‍රධාන සැලසුමේ මූලික පරමාර්ථය වේ. ඇඟළුම්, සම් භාණ්ඩ, රබර්, ජලාස්පික්, යන්ත්‍රසූත්‍ර විදුලි සහ විද්‍යුත් උපකරණ සහ තොරතුරු තාක්ෂණ වැනි කර්මාන්ත මෙම සැලැස්ම යටතේ ප්‍රමුඛතා කර්මාන්ත ලෙස හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒවා උපායශීලී ආකාරයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමට යෝජනා කොට ඇත. සැලැස්මේ කාලසීමාව 2000 - 2004 හා 2005 - 2010 ලෙසට ප්‍රධාන වශයෙන් අදියර දෙකකට බෙදා වෙන් කොට ඇත. සැලසුම් කාලසීමාවේ ප්‍රථම භාගය පදනම තහවුරු කිරීමේ කාලසීමාව ලෙසද, ද්විතීය භාගය කර්මාන්ත වර්ධනය වේගවත් කිරීමේ කාලසීමාව ලෙසද නම් කර ඇත. යෝජිත සැලැස්මට අනුව වසර 2000 - 2010 කාලපරිච්ඡේදය තුළදී කර්මාන්ත අංශයේ වර්ධනය වාර්ෂිකව සියයට 10 - 11 වනු ඇතැයි ඉලක්ක කොට ඇත. “ කුඩා සහ මධ්‍යම පරිමාණ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන සංස්ථාව” ලෙස නව සංවිධානයක් ආරම්භ කරමින් කුඩා සහ මධ්‍යම පරිමාණ කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රමුඛතාවයක් මෙම ප්‍රධාන සැලැස්ම මගින් ලබා දී ඇත. කුඩා සහ මධ්‍යම පරිමාණ කර්මාන්තයන්හි තාක්ෂණික ප්‍රවර්ධනය සඳහා තාක්ෂණික හා කළමනාකරණ උපදේශන සේවා සැපයීම, කළමනාකරණ





කොන්ත්‍රාත්කරුවන් අතර තොරතුරු සුමට ආකාරයෙන් හුවමාරු කිරීම තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම ලබාගැනීමේදී බොහෝ ආයතන දැනුම පදනම් කොටගත් තොරතුරු ජාල මත රඳ පවතී.

විශේෂයෙන්ම දියුණු වෙමින් පවතින රටවල කුඩා හා මධ්‍යම පරිමාණයේ ව්‍යවසායයන් වල වාසි කිහිපයක් දක්නට ලැබුනත් මෙම කර්මාන්ත අඩු ආර්ථික පිරිමැසුම්, දේශීය වෙළඳපොළ කුඩාවීම, ප්‍රමාණවත් නොවන කළමනාකරණය හා වෘත්තිකත්වය, දුර්වල ව්‍යවසාය පරිසරය සහ තාක්ෂණය උකහා ගැනීමේ ප්‍රමාණවත් නොවීම යනාදී ගැටළුවලට මුහුණ දී ඇත. ඉහත ගැටළුවලට විසඳුම් ලෙස සිංගප්පූරුව වැනි රටවල් විසින් විශේෂ ප්‍රතිපත්ති හඳුන්වා දී ඇත. කුඩා හා මධ්‍යම පරිමාණයේ ව්‍යවසායයන් සහ සෞඛ්‍ය වටිනාකම් උපදවනු ලබන නිෂ්පාදන ක්‍රියාදාමයන් සමූහකරණය, විද්‍යුත් දත්ත ක්‍රම මගින් අනෙකුත් ආයතන සමඟ සම්බන්ධ කිරීම, ඉහළ ප්‍රමිතීන් සහ එලෙයිත්වය වර්ධනය තුළින් අඩු ආර්ථික පිරිමැසුම් ගැටළුවට විසඳුම් සොයාගෙන ඇත. කුඩා ව්‍යාපාර විදේශීය හවුල්කරුවන් සමඟ හා සෞඛ්‍ය බහුජාතික ආයතන සමඟ බද්ධ කිරීම, සත්‍යව වැඩි දියුණු කිරීමට උදව්කිරීම හා වෙළඳපොළ ප්‍රවිෂ්ටයන් පිළිබඳ සාකච්ඡා මගින් දේශීය වෙළඳපොළ ප්‍රමාණවත් නොවීම යන ගැටළුවට විසඳුම් සොයාගෙන ඇත. කළමනාකරණ අකාර්යක්ෂමතා ජයගැනීමට හා වෘත්තිකත්වය ඉහළ නැංවීම සඳහා විශේෂ වැඩසටහන් හඳුන්වා දී ඇත. යහපත් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතිකයක් ගොඩනැගීම සඳහා උපකාරීවනු පිණිස ව්‍යාපාර ඉතා සුක්ෂ්මව සංවර්ධනය කිරීමේ ක්‍රම වේදයන් හා ද්විතීයික හා තෘතීය අධ්‍යාපන විෂයමාලාව යාවත් කාලීන කිරීම වැනි විවිධ ප්‍රතිපත්ති හඳුන්වා දී ඇත.

**ශ්‍රී ලංකාවේ අත්දැකීම්**

නිදහසින් පසු ශ්‍රී ලංකාවේ කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය බලයට පත් වූ ඒ ඒ රජයන්ගේ යාමාතීය, දේශපාලනික සහ ආර්ථික දෘෂ්ඨි කෝණයන් අනුව සහ ජාත්‍යන්තර ආර්ථික පරිසරයෙහි වෙනස්වන තත්ත්වයන්ට අනුව කලින් කලට වෙනස් විය. 1957 අංක 48 දරණ රාජ්‍ය කාර්මික සංස්ථා පනත සම්මත වීමත් සමඟ මෙරට කාර්මික ප්‍රතිපත්තියේ ප්‍රධාන වෙනස්කම් රැසක් ඇතිවුණි. රජයට කර්මාන්ත පිහිටුවීමට හා පවත්වාගෙන යාමට බලතල මෙම පණත මගින් හිමිවිය. විදේශීය විනිමය සංචිත අඩුවීමට මුහුණදීමත් සමඟ 1960-65 කාලපරිච්ඡේදය තුළ ප්‍රධාන වශයෙන් ආනයන ආදේශන කාර්මිකරණ ප්‍රතිපත්තිය කෙරෙහි අවධානය යොමු කෙරිණ. කෙසේ වෙතත්, 1965 බලයට පැමිණි නව රජය විසින් පැවති ආනයන ආදේශන කාර්මිකරණ ප්‍රතිපත්තිය තුළ අපනයන ප්‍රවර්ධනය කිරීම විශේෂයෙන් අවධාරණය කරන ලදී.

1970 දී බලයට පත් වූ රජය ආනයන ආදේශන ප්‍රතිපත්තිය මුල්කොටගත් රාජ්‍ය අංශය ප්‍රමුඛ කාර්මික

ප්‍රතිපත්තියක් අනුගමනය කරන ලදී. මෙම කාලය තුළදී කර්මාන්තවලට රජය සෘජුවම මැදිහත්වීම සහ සහභාගිවීම සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ නැංවිණි. 1970 ව්‍යාපාර අත්පත් කරගැනීමේ පණත යටතේ රජය විසින් පෞද්ගලික ව්‍යාපාර ගණනාවක් ජනසතු කරන ලදී. ආනයන ආදේශන උපායමාර්ගය සහ විශාල වශයෙන් රජය කාර්මික කටයුතු වලදී මැදිහත්වීම 1970 - 77 කාලය තුළදී විශාල වශයෙන් වර්ධනය විය.

ප්‍රධාන වශයෙන් අපනයන වෙළඳපොළ හා පෞද්ගලික අංශය ඉලක්ක කරගනිමින් 1977 දී හඳුන්වා දෙන ලද ආර්ථික ප්‍රතිසංස්කරණයන් සමඟ ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිය සම්පූර්ණ වෙනසකට ලක්විය. ඒ අනුව දේශීය කර්මාන්තකරුවන්ට එතෙක් ලබා දී තිබූ තීරුබදු ආරක්ෂණය ක්‍රමයෙන් ඉවත්කළ අතර, ඔවුන් ජාත්‍යන්තර තරඟකාරිත්වයට යොමු කරන ලදී. තීරුබදු ව්‍යුහය සරලකිරීම, විනිමය අනුපාතිකය ඒකීයකරණය, ඇතැම් විදේශ විනිමය සීමාවන් ඉවත්කිරීම සහ රාජ්‍ය අංශයට පමණක් එතෙක් සීමාවූ කර්මාන්ත අංශ වලට ඇතුළුවීමට පෞද්ගලික අංශයට ඉඩදීම වැනි නව ප්‍රතිපත්ති කාර්මික කටයුතුවල වර්ධනය කෙරෙහි සැලකිය යුතු ලෙස බලපෑම් ඇතිකරන ලදී.

**මහ පෙත්වීම**

පසුගිය දශකය තුළ හා ඉන්පසුව සාම්ප්‍රදායිකව භෞතික සම්පත් මූලික කොටගත් කර්මාන්තවල වැදගත්කම අඩු වූ අතර, විශේෂයෙන් තොරතුරු තාක්ෂණය උපයෝජනය කරනු ලබන ව්‍යාපාරික සේවා අඩංගු කාර්මික අංශයට සම්බන්ධ උසස් තාක්ෂණ, ඉහළ එකතුකළ අගයන්ගෙන් සමන්විත කර්මාන්ත ඉතා ශීඝ්‍රයෙන් ප්‍රසාරණය විය. ඒ සමඟම, කුමන තාක්ෂණික තත්ත්වයක් සමස්ත වශයෙන් ආර්ථිකය පුරාම උපයෝජනය වන්නේ ද හා බෙදහරින්නේ ද යන්නෙහි ප්‍රමාණය මත තාක්ෂණික ප්‍රගතියේ ප්‍රතිඵලය තීරණය විය. තොරතුරු තාක්ෂණය ප්‍රගුණ කිරීම හා දැනුම් පදනම් කරගත් නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීම කර්මාන්තවල තරඟකාරිත්වය හා පැවැත්ම සඳහා හේතුවන මූලික නිර්ණායකයන් විය. මෙම තත්ත්වයන් තුළ රජයේ කාර්භාරය වූයේ ජාත්‍යන්තර වෙළඳම සඳහා පහසුකම් සැපයීම, ව්‍යාපාරික පරිසරය වර්ධනය කිරීම, පරිපාලන ප්‍රතිසංස්කරණයන් සමඟ වෙළඳපොළ තරඟකාරිත්වය වැඩි දියුණු කිරීම, ව්‍යාපාර පරිපාලනය වර්ධනය කිරීම, නිෂ්පාදන ආයතනවල දැනුම් ක්ෂේත්‍රයේ හා මානව ප්‍රාග්ධන ක්ෂේත්‍රයන් වල ආයෝජන වලින් උසස් ප්‍රතිඵල ලැබීමට රුකුල්දීම සහ කුඩා සහ මධ්‍යම පරිමාණ ව්‍යවසායයන්ගේ

2. Report of the Committee on Singapore's Competitiveness, November 1998, Singapore.

විශේෂ අවශ්‍යතා සපුරාදීම වේ. ඒ අනුව කාර්මික ප්‍රතිපත්තියෙහි අඩංගු වියයුතු ප්‍රතිපත්තියේ උපාය මාර්ග හා අතිවාරය ලක්ෂණ පහත දැක්වෙන ලෙස සාරාංශ කළ හැක.

**සමස්ත ප්‍රතිපත්ති දිශාව**

- දිගුකාලීන වශයෙන් රජයට කර්මාන්ත සඳහා ආරක්‍ෂණය පිළිබඳව සහතික කළ නොහැකි බැවින් කර්මාන්ත කරුවන් ජාත්‍යන්තර තරගකාරීත්වයට මුහුණදීමට ධෛර්යමත් කළ යුතුය. රජය විසින් අත්‍යවශ්‍ය යටිතල පහසුකම් සහ පොදු භාණ්ඩ සැපයිය යුතු අතර, කලින් දැනුම් දෙන ලද විනිවිද පෙනෙන, පුරෝකථනය කළහැකි සහ විශ්වාසනීයවයෙන් යුතු ආර්ථික ප්‍රතිපත්තිවලින් සමන්විත සාරව ආර්ථික ස්ථාවරත්වය තහවුරු කළ යුතුය.
- ද්වි පාර්ශවික හා බහු පාර්ශවික වෙළඳ ගිවිසුම්වලට පහසුකම් සැපයීම, පිරිවැයට වඩා අඩු වටිනාකමින් අලෙවි කරන භාණ්ඩ අධෛර්යමත් කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම හා සරල තීරුබදු ප්‍රතිපත්ති වැනි බාහිර වාණිජ ප්‍රතිපත්ති රජය විසින් සකස් කළ යුතුය.
- පිළිගත නොහැකි හැකි සමාජ සහ ප්‍රාදේශීය අහිතකර තත්ත්වයන්ට විසඳුම් වශයෙන් විශේෂිත සමාජ හා ප්‍රාදේශීය ප්‍රතිපත්ති හඳුන්වා දිය යුතුය.

**දැනුම, මානව ප්‍රාග්ධනය සහ තාක්ෂණික වර්ධනය**

- ස්වාභාවික සම්පත් තවදුරටත් ආර්ථික වර්ධනයේ ප්‍රධාන මූලාශ්‍රය නොවීම සහ ජාත්‍යන්තර තරගකාරීත්වයේ පදනම දැනුම සහ මානව ප්‍රාග්ධනය මත රඳ පැවැතීම හේතුකොටගෙන කාර්මික අංශය "සම්පත් පදනම්කොට ගත්" කර්මාන්ත වල සිට "දැනුම පදනම් කොටගත්" හා "තාක්ෂණ සුසුම්" කර්මාන්ත සඳහා විතැන් විය යුතුය. තික්ෂණ ව්‍යාපාර සංවේදීතාවයෙන්, නිර්මාණශීලීත්වයෙන් සහ ශක්තිමත් තාක්ෂණික ශක්‍යතාවයකින් සමන්විත ව්‍යාපාරික ප්‍රජාවක් ගොඩනැගීමට අවශ්‍ය පරිසරය කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය මගින් ඇතිකළ යුතුය.
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වල හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ වර්ධනය තුළින් කර්මාන්තකරුවන්ට අවශ්‍ය නවීන තොරතුරු ලබාගැනීමට සහ ඔවුන් විද්‍යුත් තොරතුරු ජාලවලින් බාහිර ලෝකය සමඟ සම්බන්ධවීම ධෛර්යමත් කිරීම කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය විසින් තහවුරු කළ යුතුය.
- ප්‍රධාන කර්මාන්ත සමූහයන් තුළ මෙන්ම ඒවා අතර විශාල පරිමාණයෙන් විවිධාංගීකරණයට හා නව නිෂ්පාදන බිහිවීමට සහ මෙම කර්මාන්තවල වටිනාකම

එකතු කිරීමෙහි ක්‍රියාවලිය තුළ දැනුම පදනම්කොටගත් අංශ ප්‍රවර්ධනය කිරීම කාර්මික ප්‍රතිපත්තිවලින් සිදුවිය යුතුය.

- කර්මාන්ත අංශය "දැනුම පදනම් කොටගත් කර්මාන්ත" දක්වා පරිවර්තනය වීමේදී මානව සම්පත් සංවර්ධනය ප්‍රධාන උපාය මාර්ගය විය යුතුය. නව තාක්ෂණය සහ අමුද්‍රව්‍ය උපරිම ප්‍රතිඵල ගෙන දෙන ලෙස භාවිතා කිරීමට සහ මෙම සාධක දෙක එලදැයි ලෙස ඒකරාශී කිරීම තුළින් නව නිෂ්පාදන බිහිවෙන ආකාරයට ශ්‍රම බලකාය පුහුණු කළයුතුය.
- ශ්‍රම වෙළඳපොළේ නමාශීලීත්වය හා ශ්‍රම ඵලදායීතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහාත්, ඒ තුළින් වේගයෙන් වර්ධනය වන නව අංශ කරා ශ්‍රමය නිදහසේ ගලායාම පහසුකිරීම සඳහාත් පවත්නා ශ්‍රම වෙළඳපොළ සීමාවන් ඉවත් කළ යුතුය.
- කර්මාන්ත අංශයේ මනා ක්‍රියාකාරීත්වය සඳහා නිපුණ ශ්‍රම බලකායක් දේශීය වශයෙන් සංවර්ධනය කිරීම හා විදේශීය ශ්‍රම නිපුණතාවන් ද අවශ්‍ය පරිදි ලබා ගැනීමට යෝග්‍ය වාතාවරණයක් ඇති කළ යුතුය.

**ආයෝජනය**

- ප්‍රාග්ධනය, නව තාක්ෂණය, අදහස්, සම්පත් හා වෙළඳපොළ කලාපීය වශයෙන් මෙන්ම ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ලබාගැනීම සඳහා කර්මාන්තකරුවන් ධෛර්යමත් කරනුයුත් ප්‍රතිපත්ති සැකසීම.
- තාක්ෂණය, දැනුම සහ කුසලතා, ව්‍යාපාර සංවිධානය සහ මෘදුකාංග වැනි වත්කම්හි වඩ වඩාත් ආයෝජනය කිරීම, ධෛර්යමත් කිරීම සඳහා කාර්මික ප්‍රතිපත්තිය සකස් විය යුතුය. ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර සුත්‍ර සහ උපකරණ වැනි සම්ප්‍රදායික වත්කම් වලට සාපේක්ෂව ඉහත දක්වන ලද නවීන ආයෝජනයන් මගින් ආයතන වඩාත් කාර්යක්ෂම වනු ඇත.

**තරගකාරී ප්‍රතිපත්තිය සහ යහපත් ව්‍යාපාර පාලනය**

- යහපත් ක්‍රියාකාරීත්වයක් නොදක්වන වෙළඳපොළ යාන්ත්‍රණය දියුණු කිරීම සඳහා නීතිමය උපකරණ හඳුන්වාදීම.
- තීරුබදු සහ සහනාධාර වැනි සම්ප්‍රදායික ආරක්ෂණ ක්‍රම වලින් දිගුකාලීනව ප්‍රමාණවත් ආරක්ෂාවක් ලබාදිය නොහැකි බැවින් මෙවැනි ආරක්ෂණ ක්‍රම වලින් බැහැරවීමට හැකි ප්‍රතිපත්ති සකස් කළයුතු වේ.
- නිෂ්පාදන එහි පිරිවැයට වඩා අඩුවෙන් විකුණන අවස්ථා වැලැක්වීම සඳහා නීතිරීති සකස් කළයුතු අතර එම නීතිරීති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ආයතන පිහිටුවීම සහ ශක්තිමත් කිරීම කළයුතුය.
- යහපත් ව්‍යාපාර පාලනය පිළිබඳ විනිවිදභාවය වර්ධනය කිරීම.

- ව්‍යාපාර ප්‍රති-සංවිධානය සහ ව්‍යාපාර ඇවර කිරීම සඳහා විශේෂ නීති රීති හඳුන්වාදීම.

**පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන ප්‍රතිපත්ති**

- කර්මාන්තවල පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන කටයුතු සඳහා දිරිගැන්වීම් ලබාදීම.
- නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය, නව නිමැවුම් සොයා ගැනීම හා භාණ්ඩ සන්නම් ප්‍රචාරය කිරීම සඳහා විශ්වවිද්‍යාල, පර්යේෂණ ආයතන සහ පෞද්ගලික අංශය යන අංශ අතර, ඒකාබද්ධ පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන කාර්යයන් දිරිගැන්වීම.
- විශ්ව විද්‍යාල, තොරතුරු තාක්ෂණ ආයතන හා බහු ජාතික සමාගම් අතර තොරතුරු තාක්ෂණ වර්ධනය හා ඒවා එකිනෙකට සම්බන්ධ කිරීම.

**කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායයන් සංවර්ධනය**

- කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායයන්ට අවශ්‍ය ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය සැපයීම සඳහා ණය සහතික කිරීමේ යෝජනා ක්‍රම සහ ප්‍රාග්ධන පහසුකම් සැපයීම.
- ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළට ප්‍රවිෂ්ට වීමට අවශ්‍ය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය
- කළමනාකාරිත්ව නිපුණතා, වෘත්තිකත්වය හා ව්‍යවසාය හැකියාවන් වර්ධනය සඳහා අවශ්‍ය ද්විතීයික හා තෘතීයික අධ්‍යාපන විෂයමාලා සංවර්ධනය.

හා තොරතුරු සේවා සැපයීම සහ මෙම කර්මාන්තයන් බාහිර කම්පන වලින් ආරක්ෂා කිරීම මෙන්ම, අඛණ්ඩව අරමුදල් ගලා ඒමට පහසු කරවන ණය සහතික සංවිධානයක් ලෙස කටයුතු කිරීම මෙම යෝජිත ආයතනයෙන් අපේක්ෂා කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකාව ඉන්දීය වෙළඳපොළේ ප්‍රධාන අපනයන හවුල්කරුවකු බවට පත් කිරීම සහ දේශීය කර්මාන්ත-කරුවන්ට කලාපීය වෙළඳපොළ ග්‍රහණය කිරීමේ අවස්ථාවන් වර්ධනය කරමින් අපනයන ව්‍යුහය විවිධාංගීකරණය හා ප්‍රසාරණය අරමුණු කොට ගත් විදේශ ආයෝජන ලබා ගැනීම පරමාර්ථ කර ගනිමින් රජය විසින් 1998 දෙසැම්බර් 28 දින “ ඉන්දු ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම ” අත්සන් කරන ලදී. 2000 මාර්තු මාසයේ සිට ක්‍රියාත්මක වන ඉන්දු ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම මගින් කර්මාන්ත අංශයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය පහත හෙළීම සඳහා අමු ද්‍රව්‍ය සහ යන්ත්‍ර උපකරණ තීරු බදු රහිතව ඉන්දියාවෙන් ආනයනය කිරීමට අවස්ථාව සැලසී ඇත. තවද එම නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදනවලට ඉන්දියානු වෙළඳපොළට ඇතුළු වීමට අවස්ථාව ලබා දී ඇත. මෙම ගිවිසුම යටතේ ඉන්දියාව වසර තුනක කාලයකදී නිෂේධ ලැයිස්තුවට අයත් භාණ්ඩ අයිතම 429 කට යටත්ව, ක්‍රමයෙන් තීරු බදු ඉවත් කරනු ඇත. එයට ප්‍රතිචාර දක්වමින් ශ්‍රී ලංකාව ඉන්දියාවෙන් ආනයනය කරනු ලබන නිෂේධ ලැයිස්තුවට අයත් භාණ්ඩ අයිතමයන් 1,180 කට යටත්ව වසර 8 කාලසීමාවක් තුළ තීරු බදු ඉවත් කරනු ඇත. නිෂේධ ලැයිස්තුවට නිෂ්පාදනයන් ඇතුළත් කිරීම දේශීය කර්මාන්ත සඳහා ආරක්ෂණය ලබා දීම සහතික කිරීමකි. ඉන්දීය නිෂේධ ලැයිස්තුවට රෙදිපිළි ඇතුළත්ව තිබුණද, වාර්ෂිකව ඇඳුම් කට්ටල දශ ලක්ෂ 8 ක සලාකයක් සඳහා ඉන්දියාව විසින් ස්ථාවර පදනමක් යටතේ සියයට 50 ක තීරු බදු සහනයක් සපයනු ඇත. මෙම සලාක ප්‍රමාණයෙන් ඇඳුම් කට්ටල දශ ලක්ෂ 6 ක් එක් වර්ගයක් දශ ලක්ෂ 1.5 නොඉක්මවන ලෙස

ඉන්දීය රෙදි වලින් නිපදවා තිබිය යුතුය. දේශීය කර්මාන්තවලට ආරක්ෂණය සැලසීම සඳහා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම යටතේ නිෂේධ ලැයිස්තුවට ඇතුළත් කළ අයිතමයන්ට ලබා දී ඇති ආනයන තීරු බදු සහන කාලය දීර්ඝ නොකිරීමට ආයෝජන මණ්ඩලය තීරණය කර ඇත. අවශ්‍ය ගුණාත්මක තත්වයෙන් ශ්‍රී ලංකාව තුළ නිපදවිය නොහැකි අයිතමයන් සඳහා පමණක් තීරු බදු නිදහස, කාලසීමා පදනමකට යටත්ව, ලබා දෙනු ඇත.

යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු වීම හා ඒවායේ ගුණාත්මක භාවය කාර්මික අංශයේ ආයෝජන තීරණය කරනු ලබන මූලික සාධකයක් වන බැවින් රජය අඛණ්ඩව යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයේ නිරත වූ අතර, ඉදි කිරීම්, ක්‍රියාත්මක කිරීම් හා හිමි කර ගැනීම (BOO) සහ ඉදි කිරීම, සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම හා පැවරීම (BOT) යන ක්‍රම යටතේ පෞද්ගලික අංශයේ සහභාගිත්වය ද දිරි ගැන්වීය. විදුලිබල උත්පාදනය, විදුලි සංදේශ සේවා, වරාය සංවර්ධනය, මහා මාර්ග සංවර්ධනය, කාර්මික උද්‍යාන පිහිටුවීම, කාර්මික නගර සංවර්ධනය සහ කුශලතා සංවර්ධනය මෙම යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීමට ඇතුළත් විය. තොරතුරු තාක්ෂණය කාර්මික සංවර්ධනයෙහි ලා වැදගත් සාධකයක් වන හෙයින් දිවයින පුරාම පාහේ ආවරණය වන පරිදි, ප්‍රධාන වශයෙන් ජනගහණය සංකේන්ද්‍රණය වී ඇති ස්ථානයන්හි තොරතුරු තාක්ෂණ පුහුණු මධ්‍යස්ථාන 50 ක් ආරම්භ කිරීම සඳහා 2000 වර්ෂයේ අය වැය යෝජනා වලින් විශේෂ දිරි ගැන්වීම් හඳුන්වා දෙනු ලැබිණ. මාලබේ, කැස්බෑව සහ පුගොඩ යන ස්ථානවල පිහිටුවනු ලබන යෝජිත තොරතුරු තාක්ෂණ උද්‍යාන සමග මෙම ආයතන සම්බන්ධ වනු ඇත. පුහුණු කරන්නන් පුහුණු කිරීම, පරිශ්‍රයන් අළුත්වැඩියාව හා යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම වැනි මෙම ආයතනවල ප්‍රවර්ධන කටයුතුවල මූලික පිරිවැය ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් දරනු ලබයි. අවම වශයෙන් වසරකට පුද්ගලයන් 300 ක් පුහුණු කිරීමේ ගකායතාවයක්

සහිතව කොළඹින් පිටත පිහිටවනු ලබන මෙම පුහුණු මධ්‍යස්ථාන සඳහා වසර 5 ක බදු විරාමයක් ලැබෙනු ඇත. ආරක්ෂක හමුදා, පොලීසිය හා බන්ධනාගාරය වැනි ආයතනවල භාවිතය සඳහා සහ අපනයනය සඳහා නිල ඇඳුම්, සපත්තු වැනි ප්‍රභාලක නොවන යුද්ධමය භාණ්ඩ දේශීය වශයෙන් නිෂ්පාදනය කිරීමේ හැකියාවක් ඇති බැවින් 2000 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා තුළින් මෙවැනි භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා කාර්මික කලාපයන් ආරම්භ කිරීමට යෝජනා කෙරිණ. මෙයින් දේශීය අවශ්‍යතාවයන් සපුරනු ලබන හා අපනයනය කිරීම සඳහා නිෂ්පාදනය කරනු ලබන ආයෝජකයින්ට විශේෂ දිරි ගැන්වීම් ලැබෙනු ඇත.

යුරෝපා සංගමයට කරනු ලබන රෙදිපිළි සහ ඇඟළුම් අපනයනය පංගු ක්‍රමයෙන් නිදහස් කිරීම පිළිබඳ අවබෝධය ඇති කිරීමේ ගිවිසුමකට ශ්‍රී ලංකා රජය සහ යුරෝපා සංගමය 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් 5 දින අත්සන් කරන ලදී. මෙම ගිවිසුම යටතේ 2001 ජනවාරි 1 වෙනි දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ශ්‍රී ලංකාවෙන් යුරෝපා සංගමයට කරනු ලබන සියළුම රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් අපනයනයට මෙතෙක් පැවති සියළු පංගු සීමාවන් සම්පූර්ණයෙන් ඉවත් වනු ඇත. ලෝක රෙදිපිළි හා ඇඟළුම් සඳහා පවතින පංගු ක්‍රමය මුළුමනින්ම ඉවත් කිරීමට යෝජිත කාලසීමාවට වඩා වසර 4 කට පෙර මෙම තත්ත්වය ඇති වීම විශේෂ වේ. මෙම ගිවිසුමට පෙර යුරෝපා සංගමයට අපනයනය කරන ලද පිරිමින්ගේ හා කුඩා ළමුන්ගේ වියන ලද යට ඇඳුම්, කොට කලිසම්, දිග කලිසම් සහ කමිස, කාන්තාවන්ගේ හා ගැහැණු ළමුන්ගේ වියන ලද දිග කලිසම්, හැට්ට සහ කොට කලිසම් යනාදී ඇඟළුම් පංගු සීමා කිරීම්වලට ලක් විය. සමහර ඇඟළුම් කාණ්ඩවල පැවති මෙම පංගු සීමා කිරීම් නිසා යුරෝපා සංගමයේ ගැණුම්කරුවන්ට තම ඇඳුම් වෙතත් රටවල කර්මාන්තකරුවන්ට පැවරීමට සිදු විය. මෙම ගිවිසුම මගින් පංගු සීමාවන් ඉවත් කිරීම

හේතුකොටගෙන 2001 වර්ෂයේදී යුරෝපා සංගමයට කරනු ලබන ඇඟළුම් අපනයනය සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ යනු ඇතැයි ඇස්තමේන්තු කොට ඇත. ඊට අමතරව මෙම ගිවිසුම මගින් විශාල වශයෙන් විදේශීය ආයෝජන සහ නව තාක්ෂණයන් මෙරට රෙදිපිළි සහ ඇඟළුම් කර්මාන්තයට ලැබෙනු ඇතැයිද අපේක්ෂා කෙරේ.

**කර්මාන්ත අංශයට සපයා ඇති දිරි දීම**

දිරි ගැන්වීම් පිළිබඳව පවත්නා විෂමතාවන් යථානුරූපී කිරීම සහ ප්‍රමුඛතා අංශවල ආයෝජන දිරි ගැන්වීම් සහතික කිරීම සඳහා ආයෝජන මණ්ඩලය මගින් ලබා දී ඇති ඇතැම් සහන විධිමත් කිරීම 2000 වර්ෂයේ අයවැය මගින් යෝජනා කර ඇත. 1994 ට පෙර ආයෝජන මණ්ඩලය සමග ගිවිසුම් අත්සන් කළ අපනයනාගිමුඛ නොවූ ආයෝජන මණ්ඩල ව්‍යාපෘතීන්ට සම්බන්ධ ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ සඳහා සලසා ඇති තීරු බදු නිදහස් කිරීම් කාලසීමාවකින් තොරව ලබා දී ඇත. කෙසේ නමුත් මෙම තීරු බදු නිදහස වර්තමානයේදී ලබා දී ඇත්තේ වාණිජ කටයුතු ආරම්භ කිරීම දක්වා පමණි. එබැවින් 2000 වර්ෂයේ අයවැය මගින් අපනයනාගිමුඛ නොවූ ව්‍යාපාරයන් සඳහා මෙතෙක් ලබා දී තිබුණු කාලසීමාවකින් තොර බදු සහනය 2001 වර්ෂයේ අප්‍රේල් 01 දින සිට බලපැවැත්වෙන පරිදි ඉවත් කිරීමට යෝජනා කර ඇත.

2000 වර්ෂයේ අයවැය මගින් ප්‍රමුඛතාවය ලබා දෙන අංශවල ආයෝජනයන්ට දිරි ගැන්වීම් ලබා දීම් සහතික කිරීම සඳහා ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 17 වගන්තිය යටතේ ඇති සියළුම දිරි ගැන්වීම් ලබන කාණ්ඩයන්ට අදාළව අවම ආයෝජන සීමාවන් පනවන ලෙසද යෝජනා කර ඇත. භූගෝලීය වශයෙන් කර්මාන්ත ව්‍යාප්ත කිරීම

**4.13 සංඛ්‍යා සටහන**  
**ලියස් තාක්ෂණය දිරිගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය යටතේ 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට අනුමත කළ ව්‍යාපෘති(අ)**

කාණ්ඩය	තව			දැනට පවත්නා			එකතුව		
	සංඛ්‍යාව	ආයෝජන රු.ද.ල.	අපේක්ෂිත රැකියා අවස්ථා	සංඛ්‍යාව	ආයෝජන රු.ද.ල.	අපේක්ෂිත රැකියා අවස්ථා	සංඛ්‍යාව	ආයෝජන රු.ද.ල.	අපේක්ෂිත රැකියා අවස්ථා
1. ආහාර, පාන වර්ග සහ දුම්කොළ නිෂ්පාදිත	28	2,623	2,486	77	7,210	4,811	105	9,833	7,297
2. රෙදිපිළි, ඇඟළුම් සහ සම් නිෂ්පාදිත	14	761	1,178	47	1,895	2,948	61	2,656	4,126
3. දව හා දව නිෂ්පාදිත	8	283	665	11	565	574	19	848	1,239
4. කඩදැසි හා කඩදැසි නිෂ්පාදිත	11	721	818	39	2,171	1,790	50	2,892	2,608
5. රසායනික ද්‍රව්‍ය, බනිජ කෙල්, රබර් සහ ජලාස්ථික නිෂ්පාදිත	60	2,963	3,725	138	5,936	7,407	198	8,899	11,132
6. ලෝහ නොවන බනිජ නිෂ්පාදිත	12	2,654	1,232	13	1,411	753	25	4,065	1,985
7. මූලික ලෝහ නිෂ්පාදිත	7	1,066	798	19	1,188	1,190	26	2,254	1,988
8. සකස් කළ ලෝහ නිෂ්පාදිත, යන්ත්‍රසූත්‍ර සහ ප්‍රවාහන උපකරණ	23	1,091	1,537	53	2,815	3,179	76	3,906	4,716
9. අනෙකුත් නිෂ්පාදිත (අන් තැනක සඳහන් නොවූ)	22	1,779	1,843	25	837	1,005	47	2,616	2,848
10. සේවා	14	585	901	26	4,077	1,581	40	4,662	2,482
<b>එකතුව</b>	<b>199</b>	<b>14,526</b>	<b>15,183</b>	<b>448</b>	<b>28,105</b>	<b>25,238</b>	<b>647</b>	<b>42,631</b>	<b>40,421</b>

(අ) තාවකාලික

මූලය : කර්මාන්ත සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය

සඳහා වසර 5 සහ වසර 8 බැගින් බදු සහන පිරි නමන දිරි ගැන්වීම් සමූහයක් 1998 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා මගින් හඳුන්වා දෙනු ලැබිණ. නිශ්චය කරන ලද කර්මාන්ත උද්‍යාන සහ අපනයන සැකසුම් කලාප තුළ පිහිටුවන ලද “වරණීය” හා “වඩාත් වරණීය” ලෙස වර්ග කරන ලද කර්මාන්තශාලා සඳහා මෙම සීමිත බදු සහන ලබා දී ඇත. 1996 වර්ෂයේ අයවැය මගින්, අපනයනයට යොමු වී ඇති බව නොසලකා අවම වශයෙන් රුපියල් දශ ලක්ෂ 500 ක් වූ විශාල ප්‍රමාණයේ ආයෝජනයන්ට ලබා දී තිබූ වසර දහයක බදු සහනය, 2000 වර්ෂයේ අයවැය මගින් අපනයනාභිමුඛ නොවූ ව්‍යාපෘතීන් සඳහා සියයට 15 ක බදු සහනයක් ලෙස ප්‍රතිස්ථාපනය කරනු ලැබිණ. තෝරා ගත් ප්‍රධාන පෙළේ විශේෂිත සමාගම් ලෙස හඳුන්වනු ලබන රුපියල් දශ ලක්ෂ 3,500 ක මුළු ආයෝජනය ඉක්මවන අපනයනාභිමුඛ නොවන ව්‍යාපෘතීන් සහ විශාල ප්‍රමාණයේ අපනයනාභිමුඛ ව්‍යාපෘතීන්ට අඛණ්ඩව බදු සහන හිමි වනු ඇත. පැරණි වාහන වෙනුවට නිරු බදු රහිතව නව වාහන ආනයනය සඳහා ආයෝජන මණ්ඩල ව්‍යවසායයන්ට ලබා දී තිබුණු බදු සහනය 2000 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා තුළින් අහෝසි කරන ලදී. නව නීතිය යටතේ නිරු බදු රහිතව වාහන ගෙන්වීම අනුමත කරනු ලබන්නේ ආයෝජන මණ්ඩල පනත යටතේ අළුතෙන් ආරම්භ කරන ව්‍යාපෘතීන් සඳහා පමණි.

නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා උසස් තාක්ෂණය යොදා ගැනීම පිණිස කර්මාන්තකරුවන් උනන්දු කිරීමේ අරමුණින් 1996 දී හඳුන්වා දෙන ලද දිරි ගැන්වීම් යෝජනා ක්‍රමය 2000 වර්ෂයේ අයවැය මගින් තවත් වසර දෙකක් සඳහා දීර්ඝ කරන ලදී. සැලකිය යුතු කර්මාන්තකරුවන් ප්‍රමාණයක් මෙම ක්‍රමය යටතේ නවීන යන්ත්‍රසූත්‍ර ආනයනය කළ අතර, එමගින් ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය නවීකරණය කර තිබේ. මෙය දේශීය කර්මාන්තකරුවන්ගේ නිෂ්පාදන ඒකක පිරිවැය අඩු කිරීමට මෙන්ම භාණ්ඩවල ගුණාත්මක භාවය සහ නිෂ්පාදන ඵලදායකත්වය ඉහළ නැංවීමටද හේතු විය. මෙම ක්‍රමය යටතේ නිෂ්පාදකයන්ට නිරු බදු රහිතව නවීන යන්ත්‍රසූත්‍ර හා උපකරණ ආනයනයට හැකියාව ලැබෙන අතර එකතු වන ලාභය මත වසර 5 ක බදු විරාමයක්ද ලැබෙනු ඇත. 2000 වර්ෂය තුළදී මෙම දිරි ගැන්වීම් ක්‍රමය යටතේ නව ව්‍යාපෘතීන් 18 කට හා පවත්නා ව්‍යාපෘතීන් 26 කට පිළිවෙලින් රුපියල් දශ ලක්ෂ 1,156 සහ රුපියල් දශ ලක්ෂ 1,306 බැගින් වටිනා නවීන යන්ත්‍ර සහ උසස් තාක්ෂණ ආනයනයන් කිරීමට අනුමැතිය ලබා දී ඇත. මෙසේ අනුමත කරනු ලැබූ ව්‍යාපෘතීන් මගින් ලබා දිය හැකි රැකියා සංඛ්‍යාව 1,839 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇත. 1995 නොවැම්බර් මාසයේ සිට 2000 වර්ෂය අවසාන වනවිට මෙම ව්‍යාපෘතිය යටතේ නව ව්‍යාපෘතීන් 199ක්ම සහ පවත්නා ව්‍යාපෘතීන් 448 ක් සඳහා අනුමැතිය ලබා දී ඇත. මේවායේ මුළු ආයෝජන ප්‍රමාණය පිළිවෙලින් රුපියල් දශ ලක්ෂ 14,526 හා රුපියල් දශ ලක්ෂ 28,105 ක් වේ. මෙම ව්‍යාපෘතීන් මගින් නව රැකියා අවස්ථා 40,421 ජනනය වන බව ඇස්තමේන්තු කොට ඇත. මෙම යෝජනා ක්‍රමය යටතේ 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් මස අවසාන වනවිට

ව්‍යාපෘතීන් 409 ක් මගින් රුපියල් දශ ලක්ෂ 11,430 ක් වටිනා යන්ත්‍ර සහ උපකරණ ආනයනය කර ඇත. 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානය වනවිට මෙම ව්‍යාපෘතිය යටතේ අනුමත කරන ලද 647 ක් වූ සමස්ත ව්‍යාපෘතීන් සංඛ්‍යාවෙන් සියයට 45 ක් කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ ද, සියයට 30 ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ ද, සියයට 7 කළුතර දිස්ත්‍රික්කයේ ද සංකේන්ද්‍රණය වී තිබිණ.

දේශීය නිෂ්පාදකයින්ට ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ තාක්ෂණය වැඩි දියුණු කර ගැනීම හා කර්මාන්තශාලා නවීකරණය කිරීම ධෛර්යමත් කිරීම අරමුණු කොට ගනිමින් 1998 වර්ෂයේ රෙදිපිළි ආනයනය ලිහිල්කරණයක් සමග රජය විසින් “දේශීය රෙදිපිළි කර්මාන්තය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමේ වැඩසටහන” හඳුන්වා දෙනු ලැබිණ. මෙමගින් දේශීය පේෂ කර්මාන්තයේ ගුණාත්මක භාවය ජාත්‍යන්තර මට්ටමට ඉහළ දැමීම මෙන්ම දේශීය පේෂ කර්මාන්තයන්හි ඵලදායීතාවය ඉහළ දැමීමද අරමුණු කරන ලදී. මෙම වැඩසටහන යටතේ 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසාන වනවිට කර්මාන්තකරුවන් 130 දෙනකු විසින් අදාළ සහන ලබාගැනීම සඳහා අයදුම් කොට ඇත. මෙම අයදුම්කරුවන්ගෙන් 126 දෙනෙකුට සහන ලබා දිය යුතු යයි තීරණය කර ඇති අතර, අයදුම්පත් 4 ක් තවදුරටත් අධ්‍යයනය කරමින් තිබිණ. 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානය වනවිට ගෙවීමට පැවතිණය වශයෙන් රුපියල් දශ ලක්ෂ 4,004 ක් රෙදිපිළි ණය ආපසු ගෙවීමේ අරමුදලට බැර කිරීමට අපේක්ෂා කෙරිණ. 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් මස අවසානය වනවිට ණය පියවීමේ ත්‍රෛපාක්ෂික ගිවිසුම් නිම කළ කර්මාන්තකරුවන් 90 දෙනෙකුගේ ගෙවීමට ඇති රුපියල් දශ ලක්ෂ 3,106 ක ණය ප්‍රමාණයන් රෙදිපිළි ණය පියවීමේ අරමුදලට මාරු කරන ලදී. 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසාන වනවිට රජය රෙදිපිළි ණය පියවීමේ අරමුදලට මාරු කිරීම සඳහා දළ වශයෙන් රුපියල් දශ ලක්ෂ 953 ක් බැංකු හා සෙසු මූල්‍ය ආයතනවලට ගෙවා තිබුණි. මෙම යෝජනා ක්‍රමය යටතේ ව්‍යවසායකයන් 111 දෙනෙක් ප්‍රතිව්‍යුහගත/නවීකරණ කිරීමේ යෝජනා ඔවුන්ගේ බැංකු/මූල්‍ය ආයතනවලට හා භාණ්ඩාගාරයට හාර දී තිබුණු අතර ඒවායින් ව්‍යාපාර 103 කට ඔවුන්ගේ බැංකු හා මූල්‍යායතන වලින් අනුමැතිය ලැබී තිබුණි. ව්‍යාපාර 30 ක් දැනටමත් ප්‍රතිව්‍යුහගත/නවීකරණය කිරීමේ කටයුතු අරඹා ඇත. කර්මාන්ත සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන දේශීය රෙදිපිළි පංගු බෙදා වෙන් කිරීමේ කමිටුව යෝජිත මිලදී ගැනීමේ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීම 1999 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද අතර, 2000 වර්ෂයේදී අඛණ්ඩව දෙවන වරටත් රෙදිපිළි පංගු බෙදා වෙන් කිරීම කරන ලදී. වර්ෂය තුළදී දේශීය රෙදිපිළි නිෂ්පාදකයන් 6 දෙනෙකුට රෙදි මිටර දශ ලක්ෂ 3.6 පමණ පංගු වෙන් කර දී තිබුණි. රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීමේ වැඩසටහන යටතේ කිසිදු ප්‍රතිලාභයක් සඳහා සුදුසුකම් නොලබන දේශීය රෙදිපිළි නිෂ්පාදකයින්ට රෙදිපිළි කර්මාන්තය සඳහා ව්‍යාපෘති ආශ්‍රිත යන්ත්‍රසූත්‍ර, අමතර කොටස් හා උපාංග නිරු බදු රහිතව ආනයනය කිරීමට අනුමැතිය දී ඇත. මීට අමතරව කුඩා පරිමාණයේ ව්‍යාපෘති සම්බන්ධයෙන් අවම ආයෝජන අවශ්‍යතාවයකට යටත්ව දේශීය හෝ අපනයන වෙළඳපොළ

අරමුණු කර ගත් රෙදිපිළි හා ඒ හා සම්බන්ධ කර්මාන්තවලට ආයෝජන මණ්ඩල තත්ත්වයන් ලබා ගැනීමට අවසර දෙන ලදී. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපෘති සඳහා අවම ආයෝජන අවශ්‍යතාවය රුපියල් දශ ලක්ෂ 5 දක්වා අඩුකරන ලදී.

**ජාතික ඵලදායීතා දශක වැඩසටහන**

පෞද්ගලික හා රාජ්‍ය අංශයේ ඵලදායීතාවය වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් 1997 වර්ෂයේ දී ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද ඵලදායීතා දශකය (1997 - 2006) 2000 වර්ෂයේදීද අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක විය. මෙම වැඩසටහන මගින් මූලික වශයෙන් සමාජයේ සියළු ජන කොටස් ඵලදායීතා සංකල්පය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම අරමුණු කරන අතර, ඒ සඳහා ගුවන්විදුලි සාකච්ඡා, සමූහ සාකච්ඡා, රූපවාහිනී වැඩසටහන්, දේශනමාලා, සම්මන්ත්‍රණ හා වැඩමුළු යනාදිය ජාතික ඵලදායීතා මහ ලේකම් කාර්යාලය විසින් සංවිධානය කරනු ලැබීය. මේ යටතේ 2000 වර්ෂය තුළදී ඉංග්‍රීසි වැඩසටහන් 63 ක්ද, සිංහල වැඩසටහන් 62 ක්ද, දෙමළ වැඩසටහන් 22 ක්ද ගුවන්විදුලියෙන් ප්‍රචාරය කරන ලද අතර, රූපවාහිනී වැඩසටහන් 76 ක්ද විකාශණය කරන ලදී. විමර්ශනයට භාජනය වූ කාලවිච්ඡේදය තුළදී අමාත්‍යාංශ සහ සෞඛ්‍ය රාජ්‍ය අංශයේ නිලධාරීන් සඳහා වැඩමුළු හා දේශන 23 ක් පමණ සංවිධානය කරනු ලැබූ අතර, ඒවායින් 3 ක් පාසැල්වල ඵලදායීතා සංකල්පය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සඳහා වෙන් විය. ඊට අමතරව ඵලදායීතා කටයුතු මෙහෙයවීම හා විමර්ශනය කිරීමේ කාර්යය සඳහා ජාතික ඵලදායීතා විමර්ශන කමිටුව මගින් රැස්වීම් 15 ක් ද, සම්බන්ධීකරණ නිලධාරී රැස්වීම් 13 ක් ද මෙම කාලවිච්ඡේදය තුළදී පවත්වන ලදී. වර්ෂය තුළදී කවුචුකයක හා බියගම අපනයන සැකසුම් කලාපයන්හි සේවයේ යෙදී සිටින අධීක්ෂණ මට්ටමේ නිලධාරීන් හා කණ්ණාඩි විධායක නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම සඳහා වැඩසටහන් 2 ක් සංවිධානය කරන ලදී. එමෙන්ම ඵලදායීතා සංකල්පය වඩා පුළුල් වශයෙන් භාවිතයට ගන්නා පෞද්ගලික අංශයේ කළමනාකරුවන් අතර අදහස් හුවමාරු කර ගැනීමේ අරමුණින් ඵලදායීතාවය පිළිබඳ මාසික දේශනමාලාද සංවිධානය කරනු ලැබීය. මෙම මාසික දේශනමාලා වැඩපිළිවෙල අනුව ඵලදායීතාවය පිළිබඳ විවිධ මාතෘකා යටතේ දේශනමාලා 6 ක් වර්ෂය තුළදී පවත්වන ලදී.

**4.8 කර්මාන්ත ස්ථානගත වීම**

දිවයිනේ ආර්ථික වශයෙන් අඩුදියුණු සහ දුෂ්කර පළාත්වල කර්මාන්ත ආරම්භ කිරීම බෙරයමත් කිරීම සඳහා රජය විසින් පසුගිය වර්ෂවලදී රාජ්‍ය මූල්‍ය හා ප්‍රතිපත්තිමය වශයෙන් ක්‍රියාදාම කීපයක් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබීය. 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට ආයෝජන මණ්ඩල පනතේ 16 හා 17 වගන්ති යටතේ හා කර්මාන්ත සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි වූ කර්මාන්ත වලින් සියයට 76 ක් පමණ කොළඹ සහ ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයන්හි සංකේන්ද්‍රණය

වී තිබිණ. මෙම දිස්ත්‍රික්කයන්හි කර්මාන්ත සංකේන්ද්‍රණය වීම නිසා බස්නාහිර පළාතේ ප්‍රධාන නගරවල කර්මාන්ත සඳහා ශ්‍රමය හිඟවීම, වාහන තදබදය, ඉඩම්වල මිල ඉහළ යාම හා පරිසර දූෂණය වැනි ප්‍රශ්න රාශියක් පැන නැගී ඇත. සෞඛ්‍ය දිස්ත්‍රික්කයන්හි පවතින ප්‍රමාණවත් නොවන යටිතල පහසුකම් කොළඹ සහ ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයන්හි කර්මාන්ත ඒකරාශී වීමට බලපාන ප්‍රධාන හේතුව ලෙස සඳහන් කළ හැක. එබැවින් රජය විසින් ඇත පිහිටි දිස්ත්‍රික්කයන්හි යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත උද්‍යාන සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල, විශේෂ ආර්ථික මධ්‍යස්ථාන වැඩපිළිවෙල, ඇතළුම් කම්හල් 50 වැඩපිළිවෙල, කාර්මික නගර වැඩපිළිවෙල හා කුඩා අපනයන සැකසුම් කලාප වැඩපිළිවෙල යනාදී වශයෙන් පියවර ගණනාවක් හඳුන්වා දෙනු ලැබ ඇත.

අවිස්සාවේල්ලේ පිහිටි සීතාවක කාර්මික උද්‍යානය ජාත්‍යන්තර තත්ත්වයේ කර්මාන්ත බිම් 10 ක්ද ඇතුළුව කර්මාන්ත බිම් කොටස් 71 කින් සමන්විතය. 2000 වර්ෂය අවසාන වනවිට කර්මාන්ත බිම් කොටස් 64 ක් ආයෝජකයන් සඳහා වෙන් කර දී තිබුණ අතර, ඒවායින් 22 ක පුද්ගලයින් 6,000 ට පමණ රැකියා අවස්ථා සපයමින් වාණිජ මට්ටමින් කර්මාන්ත ක්‍රියාත්මක විය. 2000 අවසානය වනවිට තවත් ව්‍යාපෘති 20 ක් ක්‍රියාත්මක වීමේ විවිධ අදියරවල පසු විය. සීතාවක කාර්මික උද්‍යානය එකසත් රාජධානිය, බෙල්ජියම්, ජපානය, ඉන්දියාව, හොංකොං, කැනඩාව, නෙදර්ලන්තය, කොරියාව සහ ප්‍රංශය යන රට වලින් සැලකිය යුතු විදේශීය ආයෝජන ප්‍රමාණයක් ඇද ගැනීමට සමත් විය. වෛද්‍ය කටයුතු සඳහා යොදාගන්නා අත් වැසුම්, සැහැල්ලු සෙල්ලම් බඩු, ඉහළ වටිනාකමකින් යුත් ඇඟළුම්, දියමන්ති, බෙහෙත් ද්‍රව්‍ය හා තුල් යන නිෂ්පාදන මෙම කාර්මික උද්‍යානයේ කම්හල්වල නිෂ්පාදන අතර ප්‍රධාන තැනක් ගනී. සීතාවක කාර්මික උද්‍යානය මගින් උත්පාදනය වේයැයි ඇස්තමේන්තුගත මුළු රැකියා ප්‍රමාණය 50,000 කි.

ප්‍රාදේශීය කාර්මික උද්‍යාන සංවර්ධන වැඩසටහන යටතේ 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානය වනවිට කාර්මික ජනපද 11 ක්‍රියාත්මක වූ අතර, ජනපද 2 ක වැඩ කටයුතු නිම වීමට ආසන්න තත්වයේ පැවතිණ. තවත් කාර්මික ජනපද 6 ක ඉදි කිරීම් කටයුතු 2000 වර්ෂය තුළදී ආරම්භ කෙරිණ. කාර්මික සංවර්ධන අමාත්‍යාංශයට අනුව තවත් වැඩ බිම් අටක් නුදුරු අනාගතයේදී කාර්මික ජනපද ලෙස සංවර්ධනය කිරීමට නියමිතය. 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට දන්කොටුව, මාකපුර, කුරුවිට, දඹදෙනිය, කරන්දෙනිය, උඩුකාව, මිනුවන්ගොඩ, හෝමාගම, බෙලිඅත්ත, බදුල්ල, මඩවලඋල්පත, බටඅත, ලක්ෂ්‍යයන, නවගම්පුර, කොලොන්නාව සහ රත්මලාන යන කාර්මික ජනපදයන්හි ආයෝජනය කිරීමට බලාපොරොත්තුවන ආයෝජකයන්ට ඔවුන්ගේ කර්මාන්ත ඒකක පිහිටුවීම සඳහා ඉඩම් කැබලි 186 ක් වෙන් කර දී තිබිණ. වර්ෂය අවසන් වනවිට පුද්ගලයන් 6,791 කට රැකියා සපයමින් කාර්මික ව්‍යාපෘතීන් 56ක් වාණිජ මට්ටමෙන් ක්‍රියාත්මක වූ අතර, කර්මාන්තශාලා 57 ක් ඉදි කිරීමේ විවිධ අවස්ථාවල පැවතින. ප්‍රදේශයට විශේෂිත වූ ගැටළු හඳුනා ගැනීමට වැඩි අවධානයක් යොමු

කරමින් ආර්ථික කටයුතු නගා සිටුවීම අරමුණු කරගෙන ආරම්භ කරන ලද විශේෂිත ආර්ථික කලාපවල කටයුතු 2000 වර්ෂයේදීත් අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක විය. කාර්මික සංවර්ධන අමාත්‍යාංශයට අනුව 2000 වර්ෂය තුළදී දඹුල්ල විශේෂිත ආර්ථික මධ්‍යස්ථානයේ දෙවන අදියර ආරම්භ කරනු ලැබූ අතර කැප්පෙට්පොළ විශේෂිත ආර්ථික මධ්‍යස්ථානයේ ඉදි කිරීම් කටයුතු අවසන් කෙරිණ. ඇඹිලිපිටිය, මොණරාගල හා පමුණුව යන ප්‍රදේශවල ද මෙවැනි මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමේ හැකියාව පිළිබඳව මූලික අධ්‍යයනයන් වර්ෂය තුළදී නිම කරන ලදී. මොරටුව ප්‍රදේශයේ ගෘහ භාණ්ඩ කර්මාන්තය නගා සිටුවීම සඳහාද විශේෂිත ආර්ථික මධ්‍යස්ථානයන් පිහිටුවීමට තීරණය කොට තිබේ.

2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානය වනවිට ඇඟළුම් කම්හල් 200 වැඩසටහන යටතේ දිස්ත්‍රික්ක 21 ක ඇඟළුම් කම්හල් 164 ක් වාණිජ මට්ටමෙන් ක්‍රියාත්මක විය. මෙම කර්මාන්තශාලා 164 න් 143 ක් එනම් සියයට 87 ක්ම කොළඹ සහ ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයන්ගෙන් පිටත පිහිටුවා තිබුණි. වවුනියාව, මඩකලපුව, ත්‍රිකුණාමලය, අම්පාර සහ පොළොන්නරුව වැනි දුෂ්කර ප්‍රදේශවල කර්මාන්තශාලා පිහිටුවීම මෙම වැඩසටහනේ කැපී පෙනෙන ලක්ෂණයකි. 2000 වර්ෂයේ දෙසැම්බර් අවසානයට මෙම වැඩසටහන යටතේ කොළඹ සහ අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කයන්හි කම්හල් 14 බැගින්ද, රත්නපුර දිස්ත්‍රික්කයේ 16 ක්ද, පුත්තලම, කුරුණෑගල සහ නුවරඑළිය යන දිස්ත්‍රික්කයන්හි කම්හල් 11 බැගින්ද පිහිටුවා තිබිණ. 1998 වර්ෂයේ අයවැය යෝජනා මගින් හඳුන්වා දෙන ලද ඇඟළුම් කම්හල් 50 වැඩසටහන යටතේ 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට කම්හල් 67 ක් සඳහා අනුමැතිය ලබා දී තිබිණ. මෙම වැඩපිළිවෙල යටතේ අනුමත කරන ලද ව්‍යාපෘතීන් සඳහා ඇඟළුම් පංගු සහ ආයෝජන මණ්ඩල දිරි ගැන්වීම්ද ලබා දී තිබිණ. ව්‍යාපෘතීන් පිහිටුවීමට යෝජිත ප්‍රදේශවල රැකියා විද්‍යාත්මක සේවාවය දිරි ගැන්වීම් ලබා දීමේ නිර්නායකයන්ගේ පදනම වේ. ඒ අනුව දකුණු පළාත තුළ ව්‍යාපෘතීන් 25 ක් පිහිටුවීමට සුදුසුකම් ලැබූ අතර සෙසු ඒවා කොළඹ සහ ගම්පහ යන දිස්ත්‍රික්කයන්ගෙන් පිටත පිහිටුවීමට බලාපොරොත්තු වේ. මෙම වැඩසටහන යටතේ ඇස්තමේන්තු කර ඇති මුළු ආයෝජන ප්‍රමාණය රුපියල් දශ ලක්ෂ 2,297 කි. මෙම ව්‍යාපෘති වලින් සෘජු හා වක්‍ර රැකියා 72,000 ක් පමණ සැපයිය හැකි බවද ඇස්තමේන්තු කොට ඇත. 2000 වර්ෂය අවසානය වනවිට මෙම වැඩපිළිවෙල යටතේ දිස්ත්‍රික්ක 18 ක පුද්ගලයන් 20,014 දෙනෙකුට රැකියා අවස්ථා සපයමින් කර්මාන්තශාලා 50 ක් වාණිජ මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක වූ අතර, කර්මාන්තශාලා 9 ක් ඉදි කිරීම් අවස්ථාවේ පසු විය.

ප්‍රාදේශීය කාර්මිකරණ ප්‍රවර්ධනය සහ ආයෝජනයන්ට විකල්ප ස්ථානවල කර්මාන්තශාලා ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීමේ අරමුණින් ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයෙන් පිටත ආරම්භ කරන ලද කුඩා අපනයන සැකසුම් කලාප පිහිටුවීමේ වැඩපිළිවෙල අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක විය. හොරණ, පොල්ගහවෙල, මාවතගම සහ වතුපිට්ටෙල යන කුඩා අපනයන සැකසුම් කලාප සහ මිරිපිට්ටෙල හා හංවැල්ල යන කාර්මික උද්‍යාන ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් පිහිටුවන ලදී. අක්කර 70 කින් සමන්විත හොරණ අපනයන සැකසුම් කලාපයේ යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයේ පළමු අදියර දැනට ආරම්භ කොට ඇති අතර, ඉදි කිරීම් කටයුතු 2001 වර්ෂයේ ජුනි මාසයේදී අවසන් කිරීමට නියමිතය. මෙහි ව්‍යාපෘතීන් 7 ක් සඳහා කර්මාන්ත බිම් කැබලි බෙදා වෙන් කොට ඇති අතර කර්මාන්තශාලා ඉදි කිරීම් කටයුතු 2001 වර්ෂයේ මුල් කාලයේදී ආරම්භ වීමට නියමිතය. අක්කර 22 ක විශාලත්වයෙන් යුත් පොල්ගහවෙල අපනයන සැකසුම් කලාපයේ යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයේ පළමු අදියර දැනටමත් ආරම්භ කොට ඇති අතර ආයෝජකයන් 6 දෙනෙකුට කම්හල් බිම් කැබලි බෙදා වෙන් කොට දී ඇත. මේවායේ කර්මාන්තශාලා ඉදි කිරීමේ කටයුතු ආරම්භ කොට ඇති අතර පුද්ගලයින් 1,125 දෙනෙකුට රැකියා සපයමින් ඒවා වාණිජ මට්ටමෙන් කටයුතු කිරීම 2001 වර්ෂයේ දෙවන කාර්තුවේදී ආරම්භ කිරීමට නියමිතය. අක්කර 20 ක විශාලත්වයකින් යුත් මාවතගම අපනයන සැකසුම් කලාපයේ පළමු අදියරේ යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය දැනටමත් අවසන් කොට ඇත. මෙහි කර්මාන්තශාලා පහක ඉදි කිරීම් කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින අතර, 2001 වර්ෂයේ දෙවන කාර්තුවේදී ඒවා වාණිජ මට්ටමෙන් කටයුතු කිරීම ආරම්භ වීමට නියමිතය. මෙම ව්‍යාපෘති මගින් රැකියා අවස්ථා 1,350 ජනිත කිරීමට අපේක්ෂිතය. වතුපිට්ටෙල අපනයන සැකසුම් කලාපයේ බී කොටසෙහි අභ්‍යන්තර මාර්ග, සැකසීම හා ජලය බැස්සවීමේ ක්‍රම සැපයීම යනාදිය ආරම්භ කොට ඇත. ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද විශේෂ දිරි ගැන්වීම් ක්‍රමයන් යටතේ කොග්ගල අපනයන සැකසුම් කලාපයේ ඉඩම් සංවර්ධනය හා කර්මාන්තශාලා ඉදි කිරීමේ කටයුතු අඛණ්ඩව සිදු විය. 2000 වර්ෂයේදී නව ආයෝජන ව්‍යාපෘතීන් 12 ක් ක්‍රියාත්මක විය. ආරක්ෂාව සම්බන්ධ නිෂ්පාදකයන්ට අදාළ කර්මාන්තශාලා පිහිටුවීම සඳහා හංවැල්ල සාලාව වත්ත ප්‍රදේශයේ කර්මාන්ත උද්‍යානයන් පිහිටුවීම පිණිස අක්කර 50 කින් යුක්ත බිම් ප්‍රදේශයක් ආයෝජන මණ්ඩලය විසින් හඳුනා ගන්නා ලදී. මෙහි යටිතල පහසුකම් සංවර්ධන කටයුතු 2001 වර්ෂයේදී ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කොට ඇත.