

சிறப்புக்குறிப்பு 5

இலங்கையில் உலகளாவிய நோய்த்தொற்றிற்குப் பின்னான மீட்சிக் காலப்பகுதியில் சுற்றுலாத்துறையின் வகிபாகம்

அறிமுகம்

ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பினால் சுற்றுலாத்துறை என்பது “தனியாள் அல்லது வியாபார/தொழில்சார் நிபுணத்துவ நோக்கங்களுக்காக மக்கள் நாடுகளுக்கு அல்லது தமது வழக்கமான குழுவாக்கு வெளியில் அமைந்துள்ள இடங்களுக்கு நகர்வதனை உள்ளடக்கின்ற ஒரு சமூக, கலாசார மற்றும் பொருளாதார நிகழ்வு” என வரைவிலக்கணப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. பன்னாட்டுச் சுற்றுலாத்துறை (இதனகத்தப் பின்னர் “சுற்றுலாத்துறை எனக் குறிப்பிடப்படும்) என்பது அடிப்படையில் பணிகளின் ஏற்றுமதியாகும். சுற்றுலாத்துறை வருவாய்கள் மற்றும் செலவினம் என்பன சென்மதி நிலுவையின் (சென்மதி நிலுவை மற்றும் பன்னாட்டு முதலீட்டு நிலைமைக் கையேடு 6) பொருட்கள் மற்றும் பணிகள் கணக்கில் “பணிகளின்” கீழ் “பயணம்” எனப் பதியப்படுகின்றன. உள்ளீட்டுக் கணக்கின் மீதான வெளிநாட்டு நாணய வெளிப்பாய்ச்சல்கள் குறைந்தளவில் காணப்படுகின்றமையினால் ஒரு நாட்டிற்கான தேரிய வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் முக்கிய மூலமொன்றாக சுற்றுலாத்துறை திகழ்கின்றது. வெளிநாட்டு நாணய வருவாயீட்டலுக்கு மேலதிகமாக சுற்றுலாத் துறையானது பொருளாதார வளர்ச்சி, தொழில்வாய்ப்பு மற்றும் பிராந்திய வருமான ஏற்றத்தாழ்வில் குறைப்பு என்பவற்றிற்கும் பங்களிக்கிறது. அமைதியான, தூய்மையான, பாதுகாப்பான மற்றும் வெளிநாட்டினருக்கு இசைவான சூழல் என்பவற்றுடன் கூடிய இலங்கையின் மூலோபாய அமைவிடம், கவர்ச்சிகரமான இயற்கை வளங்கள், கலாசார பன்முகத்தன்மை மற்றும் வளமான வரலாறு ஆகியன இக்கைத்தொழில் செழிப்படைவதற்கான அடிப்படையை வழங்குகின்றன. ஆதலால், சுற்றுலாத் துறையின் அபிவிருத்தியானது குறிப்பாக உலகளாவிய நோய்த்தொற்றிற்குப் பின்னைய பொருளாதார மீட்சிக் காலப்பகுதியில் நாட்டில் வெளிநாட்டுத் துறைச் சமீபின்மைகளைத் தணிப்பதற்கான முக்கிய பொருளாதார முன்னுரிமையாக அமையும்.

தற்காலத்தில் பொருளாதாரத்திற்குச் சுற்றுலாத்துறையிலிருந்தான வருவாய்களின் முக்கியத்துவம்

2014 மற்றும் 2019இற்கு இடைப்பட்ட காலப்பகுதியில் வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் மூன்றாவது மிகப்பெரும் மூலமாக சுற்றுலாத்துறை காணப்பட்டதுடன் இக்காலப்பகுதியில் மொத்த வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் ஏறத்தாழ 14 சதவீதத்திற்குப் பங்களித்தது. வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் மிகப்பெரும் மூலமாக விளங்குகின்ற ஏற்றுமதி வருவாய்கள் 2010இல் பதிவுசெய்யப்பட்ட ஐ.அ.டொலர் 8,626 மில்லியனிலிருந்து 2021இல் ஐ.அ.டொலர் 12,499 மில்லியனிற்கு வளர்ச்சியடைந்த போதிலும், அத்தகைய ஏற்றுமதிகளின் ஊடாக வருவாய்களை உருவாக்குவதானது உள்ளீடுகள் மீதான கணிசமான அளவிலானதொரு இறக்குமதிச் செலவினத்தினைத் தேவைப்படுத்தியது. எனினும், தனியானதொரு கைத்தொழிலாக சுற்றுலாத்துறையானது உள்ளீட்டு இறக்குமதிகள் மீதான ஒப்பீட்டளவிலான தாழ்ந்த தங்கியிருக்கும் தன்மையுடன் கணிசமானளவிலான வருவாய்களை உருவாக்கும் இயலுமையைக் கொண்டிருக்கிறது. உதாரணமாக, இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையின் உச்ச ஆண்டில் அதாவது 2018இல்

சுற்றுலாத்துறையிலிருந்தான வருவாய்கள் ஐ.அ.டொலர் 4,381 மில்லியன் என மதிப்பிடப்பட்டு, ஆடைக் கைத்தொழிலின் தேரிய ஏற்றுமதி வருவாய்கள் அதாவது, புடவைகள் மீதான இறக்குமதிச் செலவினம் நீங்கலாக ஏற்றுமதி வருவாய்கள் (ஐ.அ.டொலர் 2,459 மில்லியன்) மற்றும் தேயிலை (ஐ.அ.டொலர் 1,428 மில்லியன்) மற்றும் இறப்பர் உற்பத்திகள் (ஐ.அ.டொலர் 875 மில்லியன்) போன்ற ஏனைய முக்கிய கைத்தொழில்களிலிருந்தான ஏற்றுமதி வருவாய்கள் என்பவற்றினை விஞ்சிக் காணப்பட்டன. அதேவேளை, வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் இரண்டாவது மிகப்பெரும் மூலமாக விளங்குகின்ற தொழிலாளர் பணவனுப்பல்கள் 2014 மற்றும் 2019இற்கு இடைப்பட்ட காலப்பகுதியில் ஆண்டு சராசரியில் ஐ.அ.டொலர் 7,023 மில்லியன் கொண்ட சராசரியொன்றினைக் காட்டிய போதிலும் 2021இல் ஐ.அ.டொலர் 5,491 மில்லியனிற்கு வீழ்ச்சியடைந்தன. ஆதலால், சுற்றுலாத்துறையானது இலங்கைக்கான வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களின் முக்கிய மூலமொன்றாகக் காணப்படுவதுடன் வெளிநாட்டுத்துறை அமுத்தங்களுக்கு நாட்டின் தங்கியிருக்கும் தன்மையினைப் பேணுவதற்கான முக்கிய வகிபாகத்தினையும் கொண்டுள்ளது.

சுற்றுலாத் துறையின் ஆற்றல்வாய்ந்த தன்மை

உலகளாவிய சுற்றுலாத்துறையானது உலகளாவிய நிதி நெருக்கடி மற்றும் தொற்றுநோய்களின் பரவல் போன்ற நிகழ்வுகளினால் காலத்திற்குக் காலம் பின்னடைவுகளைச் சந்தித்த போதிலும் அண்மைய தசாப்தங்களில் வலுவான வளர்ச்சியொன்றினைப் பதிவுசெய்தது. ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பின் பிரகாரம் 2019இல் உலகில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகள் 1,468 மில்லியனை அண்மித்தன. இலங்கையும் உள்நாட்டு யுத்தம் முடிவடைந்த 2010இலிருந்து கணிசமான அதிகரிப்பொன்றுடன் கடந்த 2018 வரையிலான காலப்பகுதியில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகளில் தொடர்ச்சியானதொரு அதிகரிப்பினைக் கண்டுள்ளது. 2018இல் புகழ்பெற்ற சுற்றுலாத்துறைத் தகவல் வழங்குநரான “லோன்லி பிளான்ட்” இனால் 2019ஆம் ஆண்டிற்கான சிறந்த நாடாக இலங்கை பெயரிடப்பட்டிருந்தது. எனினும், துரதிஷ்டவசமாக 2019 ஏப்பிரலில் உயிர்த்த ஞாயிறன்று மேற்கொள்ளப்பட்ட தீவிரவாதத் தாக்குதல்களின் காரணமாக 2019இல் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகளில் பின்னடைவொன்றினைக் கண்ட போதிலும், உலகளாவிய சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகள் அவ்வாண்டு காலப்பகுதியில் வரலாற்றில் உயர்ந்தளவிலான எண்ணிக்கைகளைப் பதிவுசெய்து சாதனையை எட்டியது. இப்பின்னடைவுக்கு மத்தியிலும், சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகளும் வருவாய்களும் கொவிட்-19 உலகளாவிய நோய்த்தொற்றின் காரணமாக மீண்டும் வீழ்ச்சியடைய ஆரம்பிப்பதற்கு முன்னர் 2019இன் இறுதியளவில் மற்றும் 2020இன் முன்னைய காலப்பகுதியில் மீட்சியொன்றினைக் காண்பித்தன. அதேவேளை உலகளாவிய சுற்றுலாத்துறையானது எதிர்வரும் ஆண்டு காலப்பகுதியில் மெதுவானதொரு மீட்சியினைப் பதிவுசெய்யும்மேன எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 2022 சனவரியில் ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பினால் அதன் சுற்றுலாத்துறை நிபுணர்கள் குழாமினுள் மேற்கொள்ளப்பட்ட அளவீட்டின் பிரகாரம், பதிலிறுப்பாளர்களில் 63 சதவீதமானோர் தமது நாடுகளில் பன்னாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைகள் 2024 வரை 2019இன் மட்டத்திற்கு மீட்சியடையாது என எதிர்பார்த்த வேளையில், பதிலிறுப்பாளர்களில் 79



சதவீதமானோர் ஆசிய பசுபிக் பிராந்தியத்தில் பயணிகளின் வருகைகள் 2024 வரை 2019இன் மட்டங்களுக்கு மீட்சியடையாது என நம்பினர். எனினும், ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு, உலக பயண மற்றும் சுற்றுலாத்துறைச் சபை மற்றும் சந்தைப் பகுப்பாய்வாளர்கள் கணிசமானளவு உயர்வடைந்த சேமிப்புக்களும் ஆற்றல்வாய்ந்த பயணிகளுக்கு மத்தியில் பயணிப்பதற்கான அவாவொன்றும் காணப்படுவதாகக் காண்பித்துள்ள வேளையில், சுற்றுலாத்துறைசார் சிறப்பியல்புகள் உலகளாவிய நோய்த்தொற்றின் காரணமாக அடிப்படையிலேயே மாற்றமடைந்துள்ளன. ஆதலால், பொருத்தமான உபாயங்கள் விளைத்திறனுடனும் செயல்திறன்வாய்ந்த விதத்திலும் நடைமுறைப்படுத்தப்படுமேயானால், 2022 மற்றும் 2023ஆம் ஆண்டு காலப்பகுதியிலும் கூட, கணிசமான எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்கு மற்றும்/அல்லது சுற்றுலாத்துறையிலிருந்து கணிசமானளவிலான வெளிநாட்டு நாணய வருவாய்களை உருவாக்குவதற்கான ஆற்றல்வாய்ந்த தன்மை இலங்கைக்குக் காணப்படுகிறது.

“புதிய இயல்பு நிலை” யுகத்தில் உலகளாவிய நோய்த்தொற்றும் சுற்றுலாத்துறைப் பதிலிறுப்பும்

சுற்றுலாத்துறையை ஆதரிப்பதன் முக்கியத்துவத்தினை அடையாளங்கண்டு அரசாங்கமும் மத்திய வங்கியும் கொவிட்-19 உலகளாவிய நோய்த்தொற்றுக் காலப்பகுதியில் படுகடன் சட்ட இசைவுத்தாமதம், சலுகைக் கடன் திட்டங்கள், கட்டணத் தளர்த்தல்கள், மின்பட்டியல்கள் மீதான சலுகை, ஒரே தடவையிலான மானியங்கள் மற்றும் வரிச் சலுகை வழிமுறைகள் போன்ற ஏராளமான நிவாரண வழிமுறைகளை வழங்கின. அதேவேளை, சுற்றுலாத்துறை தொடர்பில் நாட்டிற்கான வெளிநாட்டு நாணய உட்பாய்ச்சலினை நிச்சயப்படுத்தும் விதத்தில், சுற்றுலா விடுதிப் பணி வழங்குநர்கள் வதிவற்றோரிடமிருந்தான கொடுப்பனவுகளை வெளிநாட்டு நாணயங்களில் மாத்திரம் ஏற்பதனைத் தேவைப்படுத்துகின்ற விதிமுறைகள் 2022 சனவரியில் இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயச் சபையினால் விடுக்கப்பட்டன. துறையானது ரூபாய்களிலும் வெளிநாட்டு நாணயங்களிலும் அதிகளவிலான முதலீடுகளை மேற்கொண்டுள்ளமையினால் பாரியளவிலான மூலதன முதலீடுகளின்றி வெளிநாட்டு நாணயத்தில் அதன் வருவாய்களைச் சுற்றுலாத்துறை வலுப்படுத்துவதையும் இது அனுமதிக்கிறது. அதேவேளை, துறையானது ஒட்டுமொத்தமாக கொவிட்-19 உலகளாவிய நோய்த்தொற்றின் காரணமாக குறிப்பிடத்தக்க பின்னடைவொன்றினை எதிர்கொண்ட போது சில சிறிய அளவிலான சுற்றுலா விடுதிகள் தனிமைப்படுத்தல் மையங்களாக வாடகைக்குக்கொடுக்கப்பட்டு செயற்பாடுகளைத் தொடர்ந்தன.

“புதிய இயல்பு நிலை” இன் பல்வேறு புதிய பண்புகளை அல்லது உலகளாவிய சுற்றுலாத்துறையில் பின்பற்றப்பட வேண்டிய தற்போதைய போக்குகளை உலக பயண மற்றும் சுற்றுலா சபையானது எடுத்துக்காட்டியுள்ளது (பயணத்தின் போக்குகள் - 2021இல் மற்றும் அதற்குப்பால், பயணத்திலும் சுற்றுலாத்துறையிலும் தோற்றம்பெற்றுவரும் நுகர்வோர் போக்குகள், 2021 நவம்பர்). உதாரணமாக, பயணிகள் முற்கூட்டியே முற்பதிவுகளை மேற்கொள்வதில் சந்தேகம் கொண்டுள்ளமைக்கு நாடுகள் விதித்துள்ள கட்டுப்பாடுகளில் ஏற்படும் திடீர் மாற்றங்கள் மற்றும் கொவிட்-19 நோய்த்தொற்றிற்குள்ளாகும் இடநேர்வுகள் என்பன காரணமாயமைகின்றன. மேலும், பயணிகள் அபராதமின்றி

திடீரென இரத்து செய்ய அனுமதிக்கின்ற தங்குமிட மற்றும் போக்குவரத்துத் தெரிவுகளை விரும்புகின்றனர். இரண்டாவதாக, உலகளாவிய நோய்த்தொற்றுக் காலத்தில் தொலைவில் பணிபுரிவதனை இயல்புநிலைக்குட்படுத்துவதன் காரணமாக, “இலத்திரனியல் நாடோடிகள்” மற்றும் “ஸ்ட்ரீக்கோஷன்” போன்ற எண்ணக்கருக்கள் பிரபல்யமடைந்துள்ளதுடன் பயணிகள் நீண்ட கால வீசாக்கள், தங்குமிடங்களில் நீண்ட கால கழிவுகள், விரைவான இணையத்தள மற்றும் ஏனைய பணியுடன் தொடர்புடைய வசதிகள் போன்றவற்றினை நாடுகின்றனர். 2021இல் தங்கியிருக்கும் காலமும் சுற்றுலாவொன்றிற்கான செலவிலும் அதிகரித்துள்ளதாகப் பன்னாட்டுச் சுற்றுலாத்துறை அமைப்புக்கள் மேலும் குறிப்பிடுகின்றன. மூன்றாவதாக, சுகாதார கரிசனைகள் காரணமாக வயது முதிர்ந்தவர்கள் அல்லது சிறு குழந்தைகளைக் கொண்ட குடும்பங்களைக் காட்டிலும் அதிகளவிலான இள வயது பயணிகள் (அவர்களது 20 தொடக்கம் 40 வயது வரை) பயணங்களைத் தெரிவுசெய்வதுடன் பயணிகளின் போக்கு மாற்றமடைந்துள்ளது. ஆதலால், சுற்றுலாத்துறை மற்றும் நாடு முழுதளவில் இத்தகைய சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளுக்கும் விருப்பிற்கும் ஏற்ப இசைந்துசெல்வதற்குரிய இயலளவினைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும். இவ்வயதுக் குழுவின் சாகசத்தையும் தனித்துவத்தையும் பெறுமதியாகக் கருதுவதுடன் அவர்கள் சுற்றுலாப் பயணங்களைத் திட்டமிடுவதற்கும் முற்பதிவுகளை மேற்கொள்வதற்கும் செல்லிடத் தொலைபேசிகளையும் இலத்திரனியல் பணிகளையும் பயன்படுத்துவதுடன் சமூக ஊடகங்கள், வலைப்பதிவுகள் மற்றும் மற்றைய பயணிகளின் இணையவழி மீளாய்வுகள் என்பவற்றில் தங்கியுள்ளனர். நான்காவதாக, உள்நடவல் மற்றும் தனியாள் ஆரோக்கியம் போன்றவற்றைப் பாராட்டுதல் அண்மைய கடந்த காலங்களில் குறிப்பிடத்தக்களவு அதிகரித்துள்ளதுடன் பயணிப்பதன் ஊடாக இத்தேவைகளை அடைந்துகொள்வதிலுள்ள நுகர்வோர் ஆர்வமும் அதிகரித்துள்ளது. சுற்றுலாப் பயணிகள் தம்மைப் பரோபாகார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுத்திக்கொள்ள முடியுமான “பரோபாகாரச் சுற்றுலா” மற்றும் உலகெங்கிலுமுள்ள குழுவியல்சார் மையங்கள் தொடர்பிலான அறிவைப் பெறுவதற்குரிய “குழல்நேய சுற்றுலா” என்பவற்றிற்கான ஆர்வமொன்றும் காணப்படுகின்றது. ஐந்தாவது, முக்கியமான சுற்றுலாத்துறைத் தளங்களுக்கும் மற்றும் கிராமப்புற சுற்றுலாத்துறை இடங்களுக்கு அண்மையிலுள்ள அதிகளவு அறியப்படாத இடங்களைக் கண்டறியும் இரண்டாந்தர சுற்றுலாப் பயணங்களை மேற்கொள்ளும் போக்கும் அதிகரித்துள்ளது.

இலங்கைச் சுற்றுலாத்துறை: முன்னோக்கிய பார்வை

சுற்றுலாத்துறை அமைச்சம் அதன் அதிகாரத்திற்குட்பட்ட நிறுவனங்களும் தனியார் துறைபுடன் இணைந்து நாட்டின் சுற்றுலாத்துறை உட்கட்டமைப்பினை அபிவிருத்தி செய்வதற்கும் இலக்குச் சந்தைகளில் இலங்கையை ஊக்குவிப்பதற்குமான பெருமளவிலான வழிமுறைகளை வகுத்து நடைமுறைப்படுத்தி வருகின்றன. இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபையினால் அபிவிருத்திசெய்யப்பட்ட சுற்றுலாத்துறை மூலோபாய செயற்றிட்டம் 2022-2025ஆனது துறையினைத் தரமுயர்த்துவதற்கும் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்குமான நடவடிக்கைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான காத்திரமான வழிகாட்டலை வழங்குகிறது. அனைத்தையுமுள்ளடக்கிய சுற்றுலாத்துறைக் கொள்கையொன்று சுற்றுலாத்துறை அமைச்சினால் வரையப்பட்டுள்ளதுடன் அமைச்சரவை ஒப்புதலுக்காகக் காத்திருக்கிறது. எனினும், கொள்கை

அபிவிருத்தியிலும் மூலோபாயங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதிலும் உள்ள முக்கியத்துவத்தினைத் தேவைப்படுத்துகின்ற சில அம்சங்கள் காணப்படுகின்றன:

(i) சுற்றுலாத்துறையின் புதிய இயக்கிகளைக் கண்டறிதல்

ஆரோக்கிய சுற்றுலாத்துறை, கல்விசார் சுற்றுலாத்துறை மற்றும் பரோபாகார சுற்றுலாத்துறை போன்ற சுற்றுலாத்துறையின் புதிய பகுதிகளில் பணிகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் இலங்கை ஆற்றல்வாய்ந்த தன்மையினைக் கொண்டுள்ளது. ஆரோக்கியமான சுற்றுலாத்துறையில் அமைதியான மற்றும் ஓய்வான தங்குதல்கள், ஓய்விடங்கள், தியானம், யோகா வாய்ப்புக்கள் மற்றும் ஆயுர்வேத சிகிச்சைகள் போன்ற உடல் மற்றும் உள நலனோம்புகையினை மேம்படுத்துகின்ற வசதிகளை வழங்குவதனை இலக்காகக்கொண்ட வாய்ப்புக்கள் விரிவுபடுத்தப்படலாம். கல்விசார் சுற்றுலாத்துறையின் கீழ் ஆங்கிலம் மற்றும் தெற்காசிய கலாசாரம் மற்றும் நாகரீகம் போன்ற பகுதிகளில் குறுங்கால அல்லது நீண்ட கால கல்விசார் நிகழ்வுகள் தற்போதுள்ள அல்லது புதிய கல்விசார் நிறுவனங்களில் வழங்கப்படலாம். கிழக்காசியர்கள் பள்ளிக் கல்வியை முடித்ததன் பின்னர் வெளிநாட்டில் ஆங்கில மொழி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களைத் தொடர்வது பொதுவானதொன்றாகக் காணப்படுவதுடன் அத்தகைய நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை இலங்கையில் வழங்க முடியும். வெளிநாட்டு மாணவர்களுக்குப் பரிமாற்ற நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் வீட்டில் இருந்தவாறு மேற்கொள்ளும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் என்பனவும் ஊக்குவிக்கப்பட முடியும். பரோபாகார சுற்றுலாத்துறை நாட்டில் அறப்பணிகள் மற்றும் வேளாண்மைத் தொழில் போன்ற பரோபாகார நடவடிக்கைகளில் வெளிநாட்டினர்கள் ஈடுபடுவதற்கான வாய்ப்புக்களை வழங்க முடியும்.

(ii) இயற்கைச் சுற்றுச்சூழலைப் பராமரித்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல் என்பவற்றின் பெருமளவு முக்கியத்துவம்

ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு மற்றும் உலக பயண மற்றும் சுற்றுலாத்துறைச் சபை என்பவற்றின் பல்வேறு வெளியீடுகளிலும் அதேபோன்று இலங்கைச் சுற்றுலா விடுதித் துறையிலிருந்தான தொலைத்தொடர்புட்டல்களிலும் குறிப்பிடப்பட்டதற்கமைய உலக பயணிகளிடையே இயற்கையைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் சூழல் நேயம் என்பன மீதான வலுவான மற்றும் வளர்ந்துவரும் கரிசனையொன்று காணப்படுகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான தங்குமிடங்களின் கட்டடவாக்கமானது (கடற்கரையோரங்களில் உள்ள சுற்றுலா விடுதிகள் போன்றன) இயற்கையையோ அல்லது மற்றவர்களுக்கான இயற்கை வனப்புடனான காட்சிகளையோ அழித்துவிடாதிருப்பதையும் பொதுமக்களது பார்வையிலிருந்து மறைந்துள்ள காடுகள் மற்றும் ஏனைய பாதுகாக்கப்பட்ட பகுதிகளில் அத்துமீறுகையினைத் தோற்றுவிக்காதிருப்பதையும் நிச்சயப்படுத்துகின்ற பாரியளவிலானதொரு வகிபாகத்தினை இலங்கை அதிகாரசபைகள் கொண்டுள்ளன. மேலும், பார்வையிடுமிடங்களுக்கும் தங்குமிடங்களுக்கும் அருகில் ஒலி மாசடைதலானது முகாமைத்துவம் செய்யப்பட வேண்டும். சுற்றுலாத்துறைப் பணி வழங்குநர்கள் சூழல் நேயமிக்க விதத்தில் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்கின்றனரா (உதாரணமாக, திமிங்கிலங்களைப் பார்வையிடச்செல்லும் சுற்றுலாக்கள் திமிங்கிலங்களுக்கு இடையூறு விளைவிக்கின்றன) என்பதனை மேற்பார்வை செய்யும் நடைமுறைகளும் அவசியமாகின்றன. அத்துடன், அண்மையில் சட்டமாக்கப்பட்ட விலங்கின நலம்பேணல் சட்டமானது யானைகள் மற்றும் வன விலங்குகள், குறிப்பாக சிறுத்தைகள்

நடத்தப்படும் விதம் காரணமாக உருவாக்கப்படும் எதிர்மறையான விளம்பரத்தினைக் குறைப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

(iii) தனியாள் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பயணம் தொடர்பிலான கவனம்

இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபை புறப்படுகின்ற சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மத்தியில் பெரும்பாலும் ஆண்டு அடிப்படையொன்றில் கணக்கெடுப்பொன்றினை மேற்கொள்கிறது. 2018-2019 கணக்கெடுப்பு அறிக்கையில் சுற்றுலாப் பயணிகளில் 17 சதவீதமானோர் மாத்திரமே பயணத் தொகுதிகளைப் பயன்படுத்தினர் எனக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளமையானது, சுற்றுலாப் பயணிகள் தமது சொந்தப் பயணங்களையே பெருமளவில் மேற்கொள்ளத் திட்டமிடுகின்றனர் என்பதனைக் காண்பிக்கின்றது. மேலும், கணக்கெடுப்பிற்குள்ளாக்கப்பட்ட சுற்றுலாப் பயணிகளில் 60 சதவீதமானோர் நண்பர்களிடமிருந்தும் உறவினர்களிடமிருந்தும் பயணத் தகவல்களைப் பெற்றுக்கொண்டுள்ளதுடன் 30 சதவீதமானோர் இணையவழி மூலங்களிலிருந்து தகவல்களைப் பெற்றுக்கொண்டுள்ளமையானது தனியாள் பரிந்துரைகளும் தனியாள் இணையவழி மீளாய்வுகளும் முக்கியத்துவத்தினை எடுத்துக்காட்டுகிறது. இக்கண்டறிதல்கள் ஒவ்வொரு சுற்றுலாப் பயணியையும் திருப்திப்படுத்துவதன் முக்கியத்துவத்தினையும் தனிநபர்களினால் மேற்கொள்ளப்படும் விளம்பரப்படுத்தல்கள் தொடர்பிலான தாக்கத்தினையும் எடுத்துக்காட்டுகின்றன. மேலும், சுற்றுலாப் பயணிகளில் 60 சதவீதமானோர் மாத்திரம் அவர்களது தங்கியிருந்தலானது “மிகச் சிறப்பாக” அமைந்திருந்ததெனக் கூறியிருந்ததுடன் சுற்றுலாப் பயணிகளில் 36 சதவீதமானோர் மாத்திரமே மீண்டும் இலங்கைக்கு வருகைதர விரும்புவதாகத் தெரிவித்தமையினால் பொதுவான திருப்தி மட்டமானது மிதமடைந்து காணப்படுகின்றது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஏற்படுகின்ற நுட்பமான அசௌகரியங்கள், அவர்கள் பெற்றுக்கொண்ட ஓட்டுமொத்த அனுபவத்தையும் அழிக்கவல்லன என்பதுடன் அது எதிர்மறையான விளம்பரப்படுத்தலைத் தூண்டி மொத்த சுற்றுலாத்துறையையும் பாதிப்படையச் செய்யும்.

(iv) இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பத்தின் பாரியளவிலான பயன்பாடு

சுற்றுலாப் பயணிகளின் அனுபவத்தினையும் உயர் அடர்த்தியிலிருந்து சமூக இடைவெளிகொண்ட சுற்றுலாத்துறைக்கு மாறுதலடைதலினையும் மேம்படுத்தும் பொருட்டு இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பங்களின் பயன்பாட்டினை உயர்வடையச் செய்வதற்கான நோக்கெல்லையொன்று காணப்படுகிறது. இப்போக்கில் இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபை இணையத்தளம் மற்றும் சுற்றுலாத்துறைச் செல்லிடத் தொலைபேசிச் செயலி (விருத்திசெய்யப்பட்டு வருகிறது) போன்ற சில படிமுறைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள போதிலும், இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பத்தினைப் பயன்படுத்துவதற்கான மேம்பட்ட வழிமுறைகள் விரைவாக அவசியப்படுகின்றன. ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு மற்றும் ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி என்பன “கொவிட்-19 மற்றும் ஆசிய மற்றும் பசுபிக் பகுதிகளில் சுற்றுலாத்துறையின் எதிர்காலம்” (2022 மார்ச்) இல் சுற்றுலாத்துறையில் இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பத்தின் விரிவடையும் வகிபாகத்தினைச் சுட்டிக்காட்டியுள்ளன.

இலங்கையில், சுற்றுலாத்துறையானது மேற்கு, தெற்கு மற்றும் மத்திய மாகாணங்களிலும் சீகிரியா பிராந்தியத்திலும் கவனம் செலுத்தியுள்ளது. தேசிய பூங்காக்களில் மக்கள் திரள்வதானது அண்மைக் காலமாக கணிசமானளவிலான எதிர்மறையான



விளம்பரப்படுத்தலினைப் பெற்றுள்ளது. அதேவேளை, அனுராதபுரம் மற்றும் பொலன்னறுவை ஆகிய புராதன நகரங்களும் குறிப்பிடத்தக்க எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதில்லை (புள்ளிவிபரப் பின்னிணைப்பு அட்டவணை 86). நாட்டின் பிற பகுதிகள் ஆரோக்கியம், கிராமப்புற, பரோபாகார, சாகச சுற்றுலாத்துறை போன்றவற்றினை மேற்கொள்வதற்கான சிறந்த இடங்களை வழங்குவதுடன் சுற்றுலாப் பயணிகள் இப்பகுதிகளிலுள்ள இடங்களை நோக்கி ஈர்க்கப்படுவதற்கு நெறிப்படுத்தப்பட வேண்டும். அதேவேளை, தனியாள் சுற்றுலாத்துறைத் தளங்களில் பயணச்சீட்டுக்களைக் கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் நிகழ்வுகள் (பெரஹாக்கள் மற்றும் திருவிழாக்கள், சிறியளவிலானவையாக இருப்பினும்), பொதுப் போக்குவரத்து, பாதுகாப்புப் பணிகள், சமய ஸ்தலங்களுக்கான ஆடை விதிமுறைகள், தேசிய பூங்காக்களில் தடைசெய்யப்பட்ட விடயங்கள் போன்றன தொடர்பிலான தகவல்களை நேரலையில் இறையாட்சிக்குறித்தல் போன்ற செயற்பாடுகளின் ஊடாக சுற்றுலாப் பயணிகள் அசௌகரியங்களுக்குள்ளாக வேண்டிய நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. ஆதலால், விருத்தி செயல்பட்டுவருகின்ற செல்விடத் தொலைபேசிச் செயலிக்கு அல்லது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குக் கொண்டு வரப்பட்ட இணையத்தளமொன்றிற்கு தனியாள் விருப்பின் பிரகாரம் அத்தகைய தகவல்களினதும் பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட பயணச்சீட்டுத் தொகுதிகளின் கொள்வனவிற்கான வசதியினதும் ஒருங்கிணைப்பானது உயர்ந்தளவில் பயனுள்ளதாயமையும். தொடுகையின்றிய பணி வழங்கல் முறைகள் மற்றும் கியூஆர் குறியீட்டிணைப்படையிலமைந்த தொடர்பின்றிய கொடுப்பனவுத் தெரிவுகளை வழங்குவதற்கும் சுகாதார மற்றும் பாதுகாப்புத் தகவல்களைக் காஞ்சியப்படுத்துவதற்கும் பகிர்வதற்கும் இலத்திரனியல் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தப்பட முடியும்.

(v) சிறந்த கொள்கை வகுத்தலுக்காக சுற்றுலாத்துறையின் ஆற்றல்வாய்ந்த தன்மையினை பயன்படுத்திக்கொள்ளும் பொருட்டு தகவல்களை மேம்படுத்தல்

பொருத்தமான கொள்கைத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதானது சிறந்த தகவல் வலையமைப்பில் தங்கியுள்ளது. சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்கு நாடுகளுக்கிடையிலுள்ள தீவிர போட்டித்தன்மை மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் சிறப்பம்சங்களில் பரிணாமமடைந்துவருகின்ற தன்மை என்பவற்றினைக் கருத்திற்கொண்டு கொள்கைத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு வலுவானதொரு தகவல் வலையமைப்பின் பயன்பாடு இன்றியமையாததொன்றாகக் காணப்படுகிறது. ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பின் ஆதரவுடன் தொகைமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களம் நடைமுறைப்படுத்தி வருகின்ற "சுற்றுலாத்துறைச் செயற்கைக்கோள் கணக்கியல்" முயற்சியானது தேசிய கணக்கிற்குச் சுற்றுலாத்துறையின் பொருளாதாரப் பங்களிப்பின் சிறந்த மதிப்பீட்டினை இயலுமைப்படுத்தும். ஆதலால், அதன் நடைமுறைப்படுத்தலானது விரைவாகப் பின்தொடரப்பட வேண்டும். மேலும், சுற்றுலா வீசாவின் கீழ் வருகைதருகின்ற ஆட்களின் குணாதிசயங்கள், எவ்வளவு செலவிடுகின்றனர் மற்றும் எதற்காக எங்கு செலவிடுகின்றனர், திருப்தி மட்டம், சுற்றுலாத்துறையில் தொழில்வாய்ப்பு, நேரடி மற்றும் மறைமுக சுற்றுலாத்துறை பணி வழங்குநர்களினது எண்ணிக்கை மற்றும் வகைப்பாடுகள் மற்றும் பல்வேறு இடம்சார்ந்த தகவல்கள் போன்ற பெருமளவிலான பிற அம்சங்கள் தொடர்பிலான அதிகளவில் உயர்ந்த கால இடைவெளியிலமைந்த தரவுகள் அவசியமாகின்றன. தேசிய சுற்றுலாத்துறை அதிகார சபை நுகர்வோர் பயணத்தினை

மேம்படுத்துதல், புத்துருவாக்கத்தினைத் தூண்டுதல் மற்றும் தனியார் துறைக்கு நுண்ணறிதல்களை வழங்குதல் என்பவற்றிற்கான தமது சந்தை ஆய்வு இயலுமைகளை மேம்படுத்துவதற்கான தேவையானது பன்னாட்டு நாணய நிதியத்தினால் உலகளாவிய நோய்த்தொற்றுக் காலப்பகுதியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பல்-நாட்டுக் கற்கைகளிலும் எடுத்துக்காட்டப்பட்டுள்ளது. (நோய்த்தொற்றிற்குப் பின்னான உலகில் சுற்றுலாத்துறை: ஆசிய-பசுபிக் மற்றும் மேற்கு அரைக்கோளத்திற்கான பொருளாதார சவால்களும் வாய்ப்புக்களும், பன்னாட்டு நாணய நிதியம், 2021)

(vi) சுற்றுலாத்துறையின் இடர் முகாமைத்துவ இயலுமைகளை மேம்படுத்தல்

சுற்றுலாத்துறையானது இயல்பிலேயே புவியார் அரசியல் நிகழ்வுகளுக்கு மிகவும் எளிதில் பாதிப்படையக்கூடியதாகவும் பருவகாலத் துறையொன்றாகவும் காணப்படுகின்றமையால், துறையானது படுகடன் சட்ட இசைவுத்தாமதம் மற்றும் இறை ஆதரவு என்பவற்றின் மீது மாத்திரம் தங்கியிருக்காது அதன் சொந்த இடர் முகாமைத்துவ இயலுமைகளை மேம்படுத்த வேண்டும். படுகடன் சட்ட இசைவுத்தாமதமானது வங்கிகளின் வருமானங்களைக் குறைத்து அவற்றின் திரவத்தன்மையினைப் பாதிப்பதையச் செய்வதுடன் இடர்நேர்வுகளை அதிகரிக்கிறது. வங்கித்தொழில் துறையில் ஏற்படும் பாதகமான விளைவானது ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் மீதும் தொடர்ச்சியானதும் பரந்தளவிலுமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும்.

(vii) துறையினுள் முறைசாரா துணைத் துறைகளைக் குறைத்தல்

இலங்கையில் சுற்றுலாத்துறையானது பாரியளவிலான நுண்பாக, சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு தொழில்முயற்சிகளினால் வகைப்படுத்தப்பட்டு, தமது முறைசாரா வியாபாரங்களை முன்னெடுத்து வருகிறது. எனினும், அத்தகைய ஆட்களை அதிகாரசபைகளுடன் பதிவுசெய்வதற்கு ஊக்குவிப்பதானது அரசாங்கம் நடைமுறைப்படுத்துகின்ற மூலோபாயங்கள் ஒழுங்குமுறைப்படுத்தப்படுவதனையும் நிவாரண வழிமுறைகள் தேவைப்படுமேயானால் சகல பங்கேற்பாளர்களுக்கும் சமத்துவமிக்க விதத்தில் வழங்கப்படுவதனையும் நிச்சயப்படுத்துவதற்குத் துணைபுரியும். அத்துடன், தொழில் துறையொன்றின் உயர்ந்தளவிலான முறைசாராத தன்மையானது கொள்கைத் தீர்மானமெடுக்கும் நோக்கங்களுக்கான தகவல் சேகரிப்பு, அரசு பணிகளை வழங்குதல் மற்றும் தர நியமங்களுக்கான ஒழுங்குவிதிகள் என்பவற்றைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. வியாபாரங்களைப் பதிவுசெய்வதானது நிதிக்கான அணுகலை மேம்படுத்தும் வேளையில் வரிச் சேகரிப்பிணையும் மேம்படுத்தும்.

(viii) சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மத்தியில் பன்முகத்தன்மையினை ஊக்குவித்தல்

தேறிய உயர் வருமானமீட்டும் தனிநபர்களை மாத்திரம் இலக்கிடுவதனைப் பார்க்கிலும் வெவ்வேறு வகையிலான பயணிகளை அவர்களின் ஆர்வம், பிறந்த நாடு மற்றும் செலவிடும் இயலாவு என்பவற்றின் பிரகாரம் திருப்திப்படுத்துவதனை நோக்காகக் கொண்டதாக வசதிகள் அமைய வேண்டும். இது குறிப்பிட்ட குணாதிசயங்களுடன் அல்லது ஒரு நாடு/பிராந்தியத்திலிருந்து வருகைதரும் பயணிகளில் தங்கியிருப்பதனைக் குறைப்பதற்கு உதவும். உண்மையில், சகல வகைகளிலுமான பயணிகள் இலங்கையின் சாதகமான சந்தைப்படுத்தலுக்குப் பங்களிக்கின்றனர். வெவ்வேறு செலவிடும்

இயலாவினைக்கொண்ட சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு உபசரித்தல் தொழில் துறையில் வெவ்வேறு முதலீட்டு இயலாவுகளுடனான உள்ளூர் நிறுவனங்கள் தொழிற்படுவதையும் இயலச்செய்யும்.

(ix) சுற்றுலாத்துறையின் மீது அதிகளவில் தங்கியிருத்தலைக் குறைத்தல்

பன்னாட்டு நாணய நிதியம் “நோய்த்தொற்றிற்குப் பின்னான உலகில் சுற்றுலாத்துறை - ஆசிய-பசுபிக் மற்றும் மேற்கு அரைக்கோளத்திற்கான பொருளாதார சவால்களும் வாய்ப்புக்களும்” (2021) இல் சுற்றுலாத்துறையில் தங்கியிருக்கின்ற நாடுகள் உண்மையில் சிறிய அளவிலானவையெனவும் அவை போதிய வெளிநாட்டுச் செலாவணி வருவாய்களையும் தாங்கிநடப்புகளையும் கொண்டிராத, வரையறுக்கப்பட்ட இறை இடைவெளி மற்றும் ஏனைய பேரண்டப்பொருளாதார பாதிப்படையக்கூடிய தன்மைகளைக் கொண்டவையெனவும் குறிப்பிடுகிறது. தற்செயலாக, சுற்றுலாத்துறையில் அதிகளவில் தங்கியிருக்கின்ற நாடுகள் மற்றைய ஏற்றுமதிகளில் குறைவாக வெற்றியீட்டுகின்ற பண்பினைக் கொண்டுள்ளதுடன் அத்தகைய பண்புகளினால் பாதிப்படைகின்றன. சுற்றுலாத்துறையில் தங்கியிருக்கின்ற அத்தகைய நாடுகள் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்தளவிலான ஏற்றுமதிச் சிக்கல் தன்மைகளைக் கொண்டுள்ளதுடன் அவை புதிய உற்பத்தி அபிவிருத்திகளுக்கான அவர்களின் தெரிவுகளையும் பாதிக்கின்றன. புதிய உற்பத்திகளின் அபிவிருத்தியானது உற்பத்திசார் அறிவு மற்றும் இயலாவுகளின் விரிவாக்கத்தினைத் தேவைப்படுத்துகிறது. சுற்றுலாத்துறையானது ஒரு நாட்டின் தொழில்நுட்ப இயலாவினை மேம்படுத்துகின்றதொரு தொழில்துறையாகக் காணப்படாததொடு வெளிவாரியான அதிர்வுகளுக்கு உயர்ந்தளவில் பாதிப்படையக்கூடிய தன்மையினைக் கொண்டுள்ளது. மேற்கூறிய வெளியீட்டில், பன்னாட்டு நாணய நிதியமானது புதிய தொழில்நுட்ப பொருளாதாரக் கருவிகளைப் பயன்படுத்தி அல்லது ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி தொடர்பிலும் கவனம் செலுத்துகின்ற ஏனைய பொருட்கள் மற்றும் பணிகள் ஏற்றுமதித் துறையினை வளர்ப்பதில் சுற்றுலாத்துறையில் தங்கியிருக்கும் நாடுகளின் (இலங்கை உட்பட) முன்மதியினைக் காண்பிக்கிறது. இவ்வறிக்கையில் பரிந்துரைக்கப்பட்டவாறு, நடுத்தர காலத்தில் இலங்கை அதன் சுற்றுலாத்துறை மாதிரி தொடர்பில் மீள்சிந்தனை செய்து அவசியமான கட்டமைப்புசார் மறுசீரமைப்புக்களை முன்னெடுக்க வேண்டும்.

முடிவுரை

புவிசார் அரசியல் பதற்ற நிலைகளின் தாக்கம் மற்றும் சவால்மிக்க உள்நாட்டுச் சமூக அரசியல் சுற்றுச்சூழல் என்பவற்றிற்கு மத்தியில் குறுங்காலத்தில் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தின் உலகளாவிய தொற்றுநோய்க்குப் பின்னான

மீட்சிக்கான உத்வேகமொன்றினைச் சுற்றுலாத்துறை வழங்குமென எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. அரசாங்கத்தினதும் தனியார் துறையினதும் ஒருங்கிணைந்த முயற்சிகள் புதிய இயல்புநிலையைத் தழுவுவதனை மாத்திரமன்றி அதனை உருவாக்குவதனையும் நோக்காகக் கொண்டிருத்தல் அவசியமானதொன்றாயமையும். இம்முயற்சிகளில் இலங்கையின் அண்மைக்கால பொருளாதார நிலைமையினை அடிப்படையாகக்கொண்டு சில அரசாங்கங்களினால் விடுக்கப்பட்ட பயண ஆலோசனைகள் சிறந்த ஈடுபாட்டினூடாக இலங்கை அதிகாரிகளினால் எதிர்கொள்ளப்பட வேண்டும். தொழில் துறையில் மீட்சியானது நவீன பயணிகளின் தேவைகளை எந்தளவு சிறப்பாகப் பூர்த்தி செய்கிறது, சாத்தியமான நிரம்பல் மற்றும் வலுப் பற்றாக்குறைகளுக்கான தயார்நிலை மற்றும் கடன் இசைவுத்தாமத்திற்குப் பின்னான கட்டங்களில் பொருளாதாரங்களின் சிறந்த முகாமைத்துவம் என்பவற்றில் தங்கியிருக்கும். சந்தைப்படுத்தல் நோக்கிலிருந்து பார்க்கும்போது தியானம் மற்றும் மருத்துவ மற்றும் வரலாற்று ரீதியான ஆய்வுகளுக்கான இளைஞர் குழுக்கள் போன்ற பன்முகப்படுத்தப்பட்ட நலன்களுக்காக சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்வதற்கு மேலும் ஆற்றல்வாய்ந்த தன்மை காணப்படுகிறது. இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபை மற்றும் தனியார் பயணத் தொழிற்பாட்டாளர்கள் ஆகிய இரண்டும் பிராந்தியத்திலுள்ள நட்பு நாடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் கவர்ச்சியூட்டுகின்ற தொகுதிகளை வழங்கி சுற்றுலாப் பயணிகளின் இவ்விசேட குழுக்கள் இலங்கைக்கு விஜயம் செய்வதனை ஊக்குவிக்க வேண்டும். உலகளாவிய நோய்த்தொற்றின் படிப்படியான குறைதலுடன் சுற்றுலாத்துறையானது இலங்கைப் பொருளாதார மீட்சியில் குறிப்பிட்டதொரு வகிபாகத்தினைக் கொண்டிருக்குமென எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

உசாத்துணைகள்

2009. Balance of Payments and International Investment Position Manual (BPM 6), Sixth Edition. International Monetary Fund.
2020. Survey of Department Tourists from Sri Lanka 2018-2019. Sri Lanka Tourism Development Authority.
2021. Trending in Travel - Emerging Consumer Trends in Travel & Tourism in 2021 and Beyond. World Travel and Tourism Organisation.
2021. Tourism in the Post-Pandemic World - Economic Challenges and Opportunities for Asia-Pacific and the Western Hemisphere. International Monetary Fund.
2022. World Tourism Barometer January 2022. United Nations World Tourism Organisation.
2022. Covid-19 and the Future of Tourism in the Asia and Pacific. Asian Development Bank and United Nations World Tourism Organisation.