



නිකුත් කළේ
දිනය

ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව
2021.10.28

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණය පදනම් කරගත් ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ හවුල් යාන්ත්‍රණය සඳහා සංකල්ප සාධනය නිර්මාණය කිරීම සහ පරීක්ෂා කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සාර්ථකව නිමා කරයි

බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණය (Blockchain Technology) පදනම් කර ගත් ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ හවුල් යාන්ත්‍රණය (Shared Know-Your-Customer- (KYC)) සඳහා සංකල්ප සාධනය (Proof of Concept (POC)) පිළිබඳ වාර්තාව 2021 ඔක්තෝබර් මස 25 වන දින ජාතික ගෙවීම් කවුන්සිලයේ සභාපතිනිය වන ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ නියෝජ්‍ය අධිපති ඉවෙට් ප්‍රනාන්දු මහත්මිය විසින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු අධිපති අජිත් නිවාච් කබිරාල් මහතා වෙත පිළිගන්වන ලදී. මෙම අවස්ථාව සඳහා මහ බැංකු කළමනාකාරීත්වය ඇතුළු නිලධාරීන් සහභාගීවූ අතර, සංකල්ප සාධන පරීක්ෂණ සඳහා දායකවූ බැංකුවල ප්‍රධාන විධායක නිලධාරීන් ඇතුළු අනිකුත් නිලධාරීන් මෙන්ම සංකල්ප සාධනය සංවර්ධනය සඳහා දායකවූ කණ්ඩායම් ද අන්තර්ජාලය හරහා සහභාගී විය.

මින් පෙර, ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් සංකල්ප සාධනය නිර්මාණය සඳහා අයදුම් කළ ආයතන අතරින් අයදුම්කරුවන් තිදෙනෙක් තෝරා ගන්නා ලද අතර, එම තෝරාගත් ආයතන වූයේ, සම්පත් බැංකුව සමග කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ පරිගණක අධ්‍යාපන ආයතනය (UCSC), යාල ලැබ්ස් (Yaala Labs) පුද්ගලික සමාගම සමග ලිනියර්සික්ස් (LinearSix) පුද්ගලික සමාගම, සහ ස්විඩනයේ නෝර්බ්ලොක් ඒබ් (Norbloc AB) ආයතනයයි. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව සහ බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු දහයක්, එනම්, අමානා බැංකුව, ලංකා බැංකුව, කාගිල්ස් බැංකුව, කොමර්ෂල් බැංකුව, DFCC බැංකුව, හැටන් නැෂනල් බැංකුව, HSBC බැංකුව, NDB බැංකුව, මහජන බැංකුව, සහ ස්ටැන්ඩිඩ් වාටඩ් බැංකුව විසින් සංකල්ප සාධන පරීක්ෂා කිරීම සිදු කරනු ලැබීය. සංකල්ප සාධනය ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ පරීක්ෂණ අදියර 2021 ජූනි මාසයේදී සාර්ථකව නිම කරන ලදී. බැංකු අතර ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ තොරතුරු සුරක්ෂිතව සහ කාර්යක්ෂමව බෙදාගැනීමේ හැකියාව ලබා දෙන බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණයේ ඇති සුවිශේෂී ලක්ෂණ කිහිපයක් මෙහි සොයාගැනීම් තුළින් පෙන්නුම් කරන ලදී. මූල්‍ය සේවාවල නවෝත්පාදනයන් කිරීම සඳහා බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණයට ඇති හැකියාව අධ්‍යයනය කිරීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

විසින් ආරම්භ කරන ලද මෙම පුරෝගාමී ජාතික ව්‍යාපෘතියට බැංකු සහ තොරතුරු තාක්ෂණය හා සම්බන්ධ ආයතන ස්වේච්ඡාවෙන් සහයෝගය ලබා දීම විශේෂ කරුණක් වේ.

ක්ෂේත්‍ර පුරා විහිදුණු බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණය පදනම් කරගත් ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ හවුල් යාන්ත්‍රණය සඳහා සංකල්ප සාධන ක්‍රියාවලියක් ආරම්භ කිරීමේ අරමුණ වනුයේ මූල්‍ය සේවා ලබා ගැනීමේ දී ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අත්දැකීම්වල ගුණාත්මකභාවය ඉහළ නැංවීම, මෙහෙයුම් පිරිවැය අවම කිරීම සහ බැංකු සහ අනිකුත් මූල්‍ය ආයතනවල මෙහෙයුම් අවදානම් අවම කිරීම වැනි කරුණුවල ශක්‍යතාව තක්සේරු කිරීමයි. ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය ඩිජිටල්කරණය කිරීම තුළින්, විශේෂයෙන්ම එය පහසු සහ වඩාත් ආරක්ෂාකාරී අයුරින් සිදු කිරීම මගින්, මූලික වශයෙන් බලාපොරොත්තුවනුයේ මූල්‍ය සේවා භාවිත කිරීම සඳහා ගනුදෙනුකරුවන් තවදුරටත් දිරි ගැන්වීම මෙන්ම ගනුදෙනුකරුවන් මූල්‍ය සේවා භාවිතයට ඇති නැඹුරුව ඉහළ නැංවීමයි.

බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණය පදනම් කර ගත් ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනාගැනීමේ හවුල් යාන්ත්‍රණය සඳහා සංකල්ප සාධනය සාර්ථකව නිම කිරීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය සේවා ඩිජිටල්කරණ ගමනෙහි මෙන්ම මූල්‍ය සේවා සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීමේ ක්‍රියාවලියෙහි වැදගත් පියවරක් සනිටුහන් කරන ලදී.