



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
இலங்கை மத்திய வங்கி
CENTRAL BANK OF SRI LANKA

සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව

30෧ ජනාධිපති මාවත, කොළඹ 01, ශ්‍රී ලංකාව

දුරකථන අංක : 2477424, 2477423, 2477418

ෆැක්ස් : 2346257, 2477739

ඊ-මේල් : dcommunications@cbsl.lk, communications@cbsl.lk

වෙබ් අඩවිය - www.cbsl.gov.lk

ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය

නිකුත් කළේ ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව

දිනය 12.03.2020

“2020 - ඩිජිටල් ගනුදෙනු වර්ෂය” දියත් කිරීම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන

“2020 - ඩිජිටල් ගනුදෙනු වර්ෂය” ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන 2020.03.11 වන දින ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු අධිපති මහාචාර්ය දේශමාත්‍ය ඩබ්ලිව් ඩී ලක්ෂ්මන් මහතා විසින් ජ්‍යෙෂ්ඨ බැංකුකරුවන්, බැංකු නොවන මූල්‍ය ආයතන නිලධාරීන්, ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු නිලධාරීන් සහ අනෙකුත් සම්භාවනීය අමුත්තන්ගේ සහභාගිත්වයෙන් දියත් කරන ලදී. මෙම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනට සමගාමීව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ ගෙවීම් හා පියවීම් අධ්‍යක්ෂක ඩී කුමාරතුංග මහතා විසින් “Cash වදේ” ප්‍රචාරන වැඩසටහන හඳුන්වාදෙන ලදී. මෙමගින් මුදල් පරිහරණයේදී පාරිභෝගිකයින් හා ව්‍යාපාරිකයින් යන දෙපාර්ශ්වයම මුහුණුපාන ගැටළු එනම්, සොරකම් කිරීමේ අවදානම, පෝලිම් වල සිටීමෙන් තමන්ගේ කාලය අපතේ යෑම වැනි දේ පෙන්නුම් කරයි. මෙම දියත් කිරීම මගින් සුළු පරිමාණ ගනුදෙනු ප්‍රවලිත කිරීමේ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනෙහි නිල ආරම්භය සනිටුහන් කරන ලද අතර, ජංගම යෙදුම්, ලංකා QR කේතය සහ ණය සහ හර කාඩ්පත් වැනි ඩිජිටල් ගෙවීම් ක්‍රම භාවිතා කිරීමට පාරිභෝගිකයන් ආකර්ශණය කර ගැනීම අරමුණ වේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ ගෙවීම් යටිතල පහසුකම් ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී මට්ටමක තබාගනිමින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව, ලංකාක්ලියර් පුද්ගලික සමාගම සහ අනෙකුත්

වාණිජ බැංකු විසින් දශක දෙකක් පුරා ක්‍රියාත්මක කර ඇති ඩිජිටල් වැඩසටහන් ගණනාවක් පිළිබඳ මහ බැංකු නියෝජ්‍ය අධිපති එච්. ඒ. කරුණාරත්න මහතා පැමිණ සිටි පිරිස පිළිගනිමින් පවසන ලදී. මෙම අවස්ථාවට සුළු පරිමාණ ගනුදෙනු කරන පාර්ශවකරුවන් නියෝජනය කරමින් කීර්තිමත් දේශකයන් කිහිප දෙනෙකු සහභාගි විය. කාගිල්ස් බැංකුවේ කළමණාකාර අධ්‍යක්ෂ සහ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී ආර්. න්‍යාගරාජා මහතා විසින් ශ්‍රී ලංකා බැංකු කර්මාන්තය නව ඩිජිටල් පරිවර්තනයට සූදානම්ද? යන මාතෘකාව යටතේ ඩිජිටල් යුගයේ බැංකු කර්මාන්තයේ කාර්ය භාරය ඉස්මතු කළේය. ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය ආයතනයේ ආසියානු පැස්ෆික් කලාප අධ්‍යක්ෂිකා රෝසි කන්නා මහත්මිය විසින් ප්‍රකාශ කළේ ශ්‍රී ලංකාවේ ඩිජිටල් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා සියළු පාර්ශවයන් එක්ව කටයුතු කිරීම අත්‍යාවශ්‍ය බවයි. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ සහකාර අධිපති ආර්. ඒ. ඒ. ජයලත් මහතා ශ්‍රී ලංකාවේ ඊළඟ වසර තුනක කාලය තුළ සැලසුම් කර ඇති ඩිජිටල් ව්‍යවස්ථාපිත පැහැදිලි කළේය. තවද, පාරිභෝගිකයන්ගේ විශ්වාසය තහවුරු කිරීම සඳහා ඩිජිටල් ගෙවීම් වල ආරක්ෂාව සහ කාර්යක්ෂමතාවය ශක්තිමත් කිරීමට ගෙන ඇති පියවර පිළිබඳව හඳුන්වා දෙන ලදී.

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ ගෙවීම් හා පියවීම් අධ්‍යක්ෂ ඩී කුමාරතුංග මහතා ශ්‍රී ලංකාවේ මුදල් භාවිතය අවම සමාජයක් ප්‍රවර්ධනය සඳහා ගත යුතු ක්‍රියාමාර්ග පැහැදිලි කරන ලදී. මෑතකදී දියත් කරන ලද ලංකා QR කේතය, මූල්‍ය තාක්ෂණ නියාමන පරීක්ෂණ අවකාශය (Fintech Regulatory Sandbox), බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණය පදනම් කරගත් ගනුදෙනුකරුවන් හඳුනා ගැනීමේ හවුල් යාන්ත්‍රණය, විවෘත බැංකුකරණය (Open Banking) වැනි නව ව්‍යාපෘති පිළිබඳ හැඳින්වීමක් සිදු කරන ලදී. ඔහු විසින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව සහ ලංකාක්ලියර් සමාගම විසින් ඩිජිටල් ගෙවීම් සම්බන්ධව හඳුන්වාදී ඇති නව ක්‍රමවේදයන් සමග සම්බන්ධ වීමෙන් මෙම ව්‍යාපෘතියේ සාර්ථකත්වය සහතික කිරීම සඳහා සියළු පාර්ශවයන්ගේ, විශේෂයෙන් බැංකු සහ අනෙකුත් මූල්‍ය ආයතන වල වගකීම පෙන්වා දෙන ලදී.

මහ බැංකු අධිපති මහාචාර්ය දේශමාන්‍ය ඩබ්ලිව් ඩී ලක්ෂ්මන් මහතා විසින් ඩිජිටල් ගෙවීම් මගින් ලැබෙන ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ඉස්මතු කරමින් උත්සවය අවසන් කරන ලදී. තවද, බැංකු නෝට්ටු මගින් මිනිසාට අහිතකර වෛරස පැතිරී යෑම අවදානමක් ඇති බව ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානය (WHO) විසින් හඳුන්වා දී ඇති අතර ඩිජිටල් ගෙවීම් විශේෂයෙන් සම්පූර්ණ සන්නිවේදනය (NFC) භාවිතා කිරීමට නිර්දේශ කර ඇති බවද

ඔහු සඳහන් කළේය. ආර්ථිකයේ සෑම තරාතිරමකම ඩිජිටල් ගෙවීම් වල පූර්ණ හැකියාවන් ලබා ගැනීමට ශ්‍රී ලංකාවට හැකිවන ලෙස ඔහු සියලු පාර්ශවකරුවන්ට ආරාධනා කළේය.

මෙවැනි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක අවශ්‍යතාවය පැන නැගී ඇත්තේ මෙම ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව, ලංකා ක්ලියර් පුද්ගලික සමාගම, වාණිජ බැංකු සහ ශ්‍රී ලංකාවේ වෙනත් ගෙවීම් සේවා සපයන්නන් විසින් දැනටමත් භාවිතා කිරීමට හැකි විවිධ ආකාරයේ ඩිජිටල් ගෙවීම් ක්‍රම පිළිබඳව මහජනතාවගේ භාවිතය සහ දැනුවත් භාවය අඩුවීමත්ය. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව වාණිජ බැංකු සහ අනෙකුත් ගෙවීම් සේවා සපයන්නන් සමග ඩිජිටල් 2020 ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන අදියර කිහිපයකින් රටපුරා දියත් කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මෙම වැඩසටහන මගින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව අපේක්ෂා කරනුයේ සමාජයේ සෑම ජන කොටසකම ඩිජිටල් ගෙවීම් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමයි.

ඩිජිටල් 2020 ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනෙහි පළමු අදියර ලෙස පාරිභෝගිකයන් අතර ඩිජිටල් ගෙවීම් පිළිබඳ දැනුවත් භාවය ඇති කිරීම සඳහා බැංකු සහ මූල්‍ය ආයතන වල කාර්ය මණ්ඩලය සුදානම් කිරීම මෙම වසරේ මුල් මාස දෙක තුළ සිදු කරනු ලැබීය. මෙහි ඊළඟ අදියර වන්නේ සුළු පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයින් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සාමාන්‍ය ජනතාව දැනුවත් කර, පාරිභෝගිකයින් සහ සුළු පරිමාණ ව්‍යාපාර ශ්‍රී ලංකාවේ ඩිජිටල් මූල්‍ය අන්තර්ගතභාවය වැඩි කිරීම සඳහා දායක කර ගැනීමයි. වෙළඳ ප්‍රචාරණ වැඩසටහනට අමතරව ඩිජිටල් ගෙවීම් පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා සිසුන්, ගුරුවරුන්, රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ සේවකයින්, මාධ්‍ය ආයතන සහ අනෙකුත් පාර්ශවයන් සඳහා විවිධ ප්‍රකාශන හා දේශන ඇතුළත් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් සංවිධානය කර ඇත.



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් ජී ඒ කරුණාරත්න මහතා විසින් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු අධ්‍යක්ෂ මහවාරිය දේශමාන්‍ය ඩිජිටල් ඩි ලක්ෂ්මන් මහතා වෙත ඩිජිටල් 2020 ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන වෙනුවෙන් නිර්මාණය කරන ලද සමරවක් ප්‍රධානය කරමින්, ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුවේ අධ්‍යක්ෂ ඩී කුමාරතුංග මහතා ප්‍රසාදය කරමින්.



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු අධිපති මහචාර්ය දේශමාත්‍ය ඩබ්ලිව් ඩී ලක්ෂ්මන් මහතා විසින්
පැමිණ සිටි පිරිස අමතමින්

