



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
இலங்கை மத்திய வங்கி
CENTRAL BANK OF SRI LANKA

සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව

30ල ජනාධිපති මාවතල කොළඹ 01ල ශ්‍රී ලංකාව

දුරකථන අංක : 2477424, 2477423, 2477418

ෆැක්ස් : 2346257, 2477739

ඊ-මේල් : dcommunications@cbsl.lk, communications@cbsl.lk

වෙබ් අඩවිය : www.cbsl.gov.lk

ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය

නිකුත් කළේ

ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව

දිනය

11.02.2020

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් ගෙවීම් යෙදුම් පිළිබඳව දැනුම්වත් කිරීමේ සහ බඳවා ගැනීමේ සැසියක් පවත්වයි.

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ 2020 වර්ෂය ඩිජිටල් ගනුදෙනු වර්ෂය ලෙස නම් කර ඇත. මෙම මෙහෙවරෙහි ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු, අනෙකුත් මූල්‍ය ආයතන සහ ලංකාක්ලියර් (පුද්ගලික) සමාගම විසින් දැනටමත් හඳුන්වා දී ඇති ඩිජිටල් ගෙවීම් ක්‍රමවේද ජනප්‍රිය කරවීමයි. ජංගම දුරකතන මගින් ගෙවීම් කටයුතු සිදු කිරීමේ ප්‍රවණතාවයක් ඇති කිරීම මෙහි ඇති වැදගත් සාධකයකි. තාක්ෂණික වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාව ඉදිරියට ගෙන යාම සඳහා මෙම මෙහෙවර උපකාරී වනු ඇතැයි ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විශ්වාස කරන අතර එම නිසා ඩිජිටල් ගෙවීම් ක්‍රමවේද පිළිබඳව මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීමට ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවෙහි ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් විවිධ පියවර ගෙන ඇත.

එහි පළමු පියවර ලෙස, 2020 වර්ෂයේ පෙරවාරි 11 වන දින, ශ්‍රී ලංකා බැංකු කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ගෙවීම් යෙදුම් පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීමේ සහ බඳවාගැනීමේ සැසියක් ගෙවීම් සහ පියවීම් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් සංවිධානය කරන ලදී. ජස්ට් පේ (JustPay) සහ QR කේත (QR Code) වැනි ගෙවීම් ක්‍රමවේද භාවිතා කරන ජංගම ගෙවීම් යෙදුම් හරහා ගෙවීම් කටයුතු සඳහා පහසුකම් සලසන ආයතන ගණනාවක් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී විය. ජංගම ගෙවීම් යෙදුම් මගින් විදුලි, ජල, දුරකථන ආදී බිල්පත් පියවීමට මෙන්ම විවිධ බැංකු ගිණුම් අතර මුදල් හුවමාරුවට බැංකු කාර්ය මණ්ඩලය හුරුකිරීම අරමුණින් මෙම සැසිය පවත්වන ලදී.

ඩිජිටල් ගනුදෙනු ක්‍රමවේද භාවිතා කිරීම මහජනතාවගේ කාලය සහ අනවශ්‍ය ලෙස වැය වන මුදල් ඉතිරි කිරීමටත් අවම උත්සාහයක් දැරීමෙන් කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිකිරීමටත් උපකාරී විය. මෙම ආරක්ෂිත ඩිජිටල් ගනුදෙනු ක්‍රමවේද භාවිතා කිරීමට මහජනතාව උනන්දු කිරීමේ අරමුණින් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී වූ මූල්‍ය ආයතන මෙන්ම අනෙකුත් ආයතනද ඩිජිටල් ගෙවීම් ක්‍රමවේද පිළිබඳ මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීම් තවදුරටත් කරනු ඇතැයි මහ බැංකුව අපේක්ෂා කරයි. ඩිජිටල් ගෙවීම් යෙදුම් භාවිතය ප්‍රවර්ධනය, නවෝත්පාදය මත ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කිරීමටත් තරඟකාරීත්වය වැඩිදියුණු කිරීමටත් සහය වීමත් සිදුවන අතර එමඟින් ආර්ථික කටයුතු මෙන්ම ඩිජිටල් ගෙවීම් කටයුතුද ඉහළ මට්ටමකට මෙහෙයවමින් වාණිජමය සේවාවන්හි වර්ධනයක් සිදුවේ.



