



ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
இலங்கை மத்திய வங்கி
CENTRAL BANK OF SRI LANKA

සන්නිවේදන දෙපාර්තමේන්තුව

30, ජනාධිපති මාවත, කොළඹ 01, ශ්‍රී ලංකාව
 දුරකථන අංක: 2477424, 2477423, 2477311
 ෆැක්ස්: 2346257, 2477739
 ඊ-මේල්: dcommunications@cbsl.lk, communications@cbsl.lk
 වෙබ් අඩවිය: www.cbsl.gov.lk

පුවත්පත් නිවේදනය

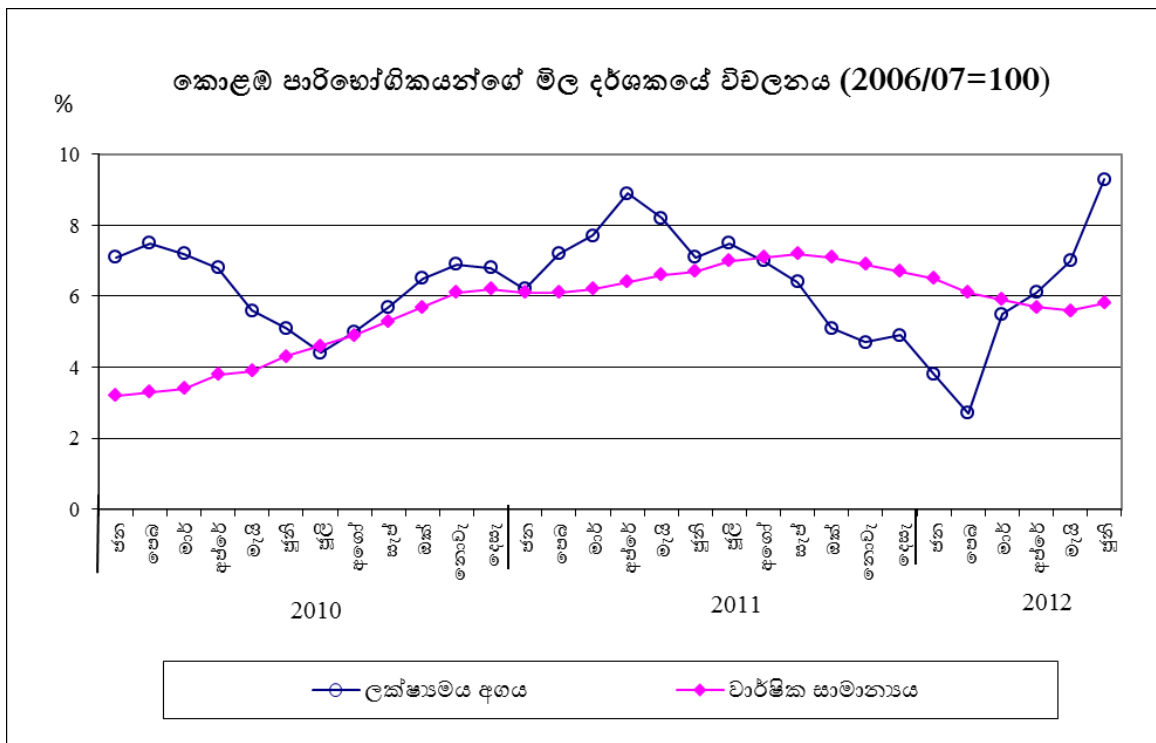
නිකුත් කළේ සංඛ්‍යාන දෙපාර්තමේන්තුව
දිනය 2012/06/29

2012 ජුනි මාසයේ දී උද්ධමනය

ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ගණනය කරනු ලබන කොළඹ පාරිභෝගිකයන්ගේ මිල දර්ශකය (කො.පා.මි.ද.) (2006/2007=100) මගින් මනිනු ලබන උද්ධමනය වාර්ෂික සාමාන්‍ය පදනම මත පූර්ව මාසයේ පැවති සියයට 5.6 හි සිට 2012 ජුනි මාසයේ දී සියයට 5.8 දක්වා ඉහළ නැගිණි.

ප්‍රධාන වශයෙන්ම, සමහර ආහාර අයිතමයන්ගේ මිල ගණන් ඉහළ යාම සහ 2011 ජුනි මස වාර්තා වූ පහළ පදනම හේතුවෙන්, ලක්ෂ්‍යමය පදනම මත උද්ධමනය 2012 මැයි මස පැවති සියයට 7.0 හි සිට 2012 ජුනි මාසයේ දී සියයට 9.3 දක්වා ඉහළ නැගිණි.

මේ අතර, මූලික උද්ධමනය වාර්ෂික සාමාන්‍ය පදනම මත 2012 මැයි මස පැවති සියයට 6.0 හි සිට 2012 ජුනි මාසයේ දී අනුයාත නව වැනි මාසයටත් සියයට 5.7 දක්වා පහළ වැටුණු අතර, එය ලක්ෂ්‍යමය පදනම මත පූර්ව මාසයේ පැවති සියයට 4.8 හි සිට 2012 ජුනි මාසයේ දී සියයට 5.8 දක්වා ඉහළ නැගිණි.



කො.පා.මි. දර්ශකයෙන් පෙන්වුම් කෙරෙන පරිදි 2012 ජූනි මාසයේ දී පොදු මිල මට්ටම පූර්ව මාසයට වඩා සියයට 1.9 ක ඉහළ යාමක් වාර්තා කළ අතර, දර්ශක අගය නිරපේක්ෂ වශයෙන් 162.1 හි සිට 165.2 දක්වා ඉහළ නැගිණි. දර්ශකයේ මාසික ඉහළ යාම කෙරෙහි ආහාර හා මධ්‍යසාර නොවන පාන වර්ග අයත් කාණ්ඩයේ (සියයට 3.8 කින්) මිල ගණන් ඉහළ යාම ප්‍රධාන වශයෙන්ම දායක වූ අතර, ආහාර නොවන කාණ්ඩයේ මිල ගණන් ද (සියයට 0.4 කින්) ඉහළ නැගිණි. කො.පා.මි. දර්ශකයේ ඉහළ නැගීම කෙරෙහි සෘතුමය සාධක හේතුවෙන් මාළු, බිත්තර, එළවළු, දෙහි, අමු මිරිස්, රතු එෂු, ලොකු එෂු, හා අර්තාපල්වල මිල ගණන් ඉහළ යාම සහ තිරිඟු පිටි, පාන් හා කිරිපිටි මිල ගණන් වැඩි කරමින් කළ සංශෝධන දායක විය. කෙසේ වුවද, පළතුරු, පලා වර්ග සහ සීනි මිල ගණන්වල පහළ යාමක් මෙම මාසය තුළ වාර්තා විය. ආහාර නොවන කාණ්ඩයෙහි නිවාස, ජලය, විදුලිය, ගෑස් හා අනෙකුත් ඉන්ධන (සියයට 1.0 කින්); රෙදිපිළි හා පාවහන් (සියයට 0.5 කින්); විවිධ භාණ්ඩ හා සේවා (සියයට 0.4 කින්); ගෘහ භාණ්ඩ, ගෘහ උපකරණ හා දෛනික ගෘහ නඩත්තු (සියයට 0.3 කින්) සහ සෞඛ්‍යය (සියයට 0.1 කින්) යන උප කාණ්ඩයන්හි මිල ගණන් ඉහළ නැගිණි. මේ අතර, ප්‍රවාහන; සන්නිවේදන; විනෝදාත්මක හා සංස්කෘතික; සහ අධ්‍යාපන යන උප කාණ්ඩයන්හි මිල ගණන් මෙම මාසය තුළ නොවෙනස්ව පැවතිණි.